

对话封面明星

封面明星:刘亦菲

热点事件:近期,刘亦菲来长沙录制《背后的故事》,因张丹丹追问情史不悦;“发飙新闻”不脛而走。

Q:最近在忙什么?

A:刚出席了在广州举行的南方强视传媒成立庆典活动。

Q:据悉此次活动你是“零报酬”?

A:“当时游总(广东强视总经理游健鸣)在一个广告上看见我,然后就找我出演《金粉世家》了。当时我只有十四五岁,演戏时经常忘词,但是他对我一直很宽容很照顾,这些我一直都记得。所以这次没有报酬是应该的,因为他是我的恩人、伯乐。”

Q:最近你和林志颖的绯闻传得很凶,你眼里他是怎么样的人?

A:“我跟他有合作过,他是很棒的人,从演技、人品等各方面来说都很棒。不过我最近没有跟他联系过。”

Q:未来的打算?

A:未来会以演艺为主,把工作重点放到电影上。

Q:会像章子怡一样,努力向好莱坞发展吗?

A:目前并没有刻意努力往好莱坞发展,也不会向章子怡看齐。演员不会选择发展地点,只会选择好的剧本、好的导演。

壹周语录

“这点我不否认,和小S搭档过,就像吃了鸦片,那瘾是戒不了了。”——蔡康永新节目叫停,网友评论少了小S,他火力至少少一半。蔡康永近日对媒体作出回应称和小S搭档是王道。

“这些天我觉得自己像一个痰盂,谁都喜欢往里面吐两口,怎么肮脏怎么来,骂全家死光的都有。畜牲

这个词都算是比较文明的了!”——周杰在近日博客中回应撞车事件,面对公众的辱骂和责难,他愤怒地澄清事实直喊冤。

“作文能想到跟流行歌曲结合,真的很活泼。”——《隐形的翅膀》演唱者张韶涵表示,对自己这首歌能成为内地高考考题而感到荣幸和骄

傲,更透露,如果她作为学生以此题目写一篇作文的话,她会把自己当时出道时的坎坷经历都写出来。

“如果人人都能再活一遍,那每个人都会变成圣人。”——热播电视剧《大生活》中的一句经典台词,从一个叫高明的亿万富豪口中说出。 ■ 整理/肖智慧

经济信息

为美好而变 新乐风时尚转身



面对变化,每个人都有不同的态度。然而,当你面对变化带来的美好生活时,相信没有人可以免疫。

当一款拥有25万车主的“精品家轿”置身潮流的变化之中时,设计师需要考虑怎样的改变能够适应潮流并能给消费者带来更美好的用车体验。

立体时尚,跨界融合

无论潮流如何变化,那些拥有独特主张的设计才经得起时间的考验。全新改款后的雪佛兰乐风引入了“立体时尚”的设计概念,在外形、内饰及细节元素的设计上融合了诸多跨界的时尚设计理念,整车设计

丰满立体,再次演绎出“精致”的时尚风格。

水平延伸,诠释建筑学经典设计语言“莱特风格”,一种展现美式自由精神的经典设计理念,在雪佛兰乐风身上“自然延伸”。车身线条强调水平延伸,姿态舒展,自然流畅。车身长度由4310mm增加到4345mm,足足加长的35mm,可以用看得见的改变来形容。同时,横向延展的车身制造出贴地的奔跑姿态,动感十足。

新乐风的前脸则更多融入了显著的雪佛兰家族设计DNA。特别是中网,被分割成上下两大部分,边缘镶以镀铬装饰,由此勾勒出时尚大气的视觉效果。而,全新造型的前大灯,就如同流转的明眸,于细节中不断展露魅力。

车尾则采用了如今汽车设计流行的“双色处理”,使尾部更动感轻盈。

整体设计一气呵成,达到完美的视觉平衡。

零度对比,色彩搭配学制造印象灰新空间

雪佛兰新乐风的内饰采用了色彩搭配学的零度对比理念,不同纯度的灰色搭配组合,营造出平和放松的色彩环境。当你置身其中,一种舒适自在的感觉定会油然而生。

多元交集,极致演绎跨界元素

“跨界风”近年来风靡设计界,时尚界设计师将各种各样的设计风格、方式和元素重新组合设计,呈现出令人惊艳的效果。

雪佛兰新乐风则创造性地在汽车设计中应用了多元交集的“跨界”设计思路:源于雪佛兰Camaro(大黄蜂)经典设计的“三弧交叠式仪表盘”;体现怀旧风与现代感的跨时空设计的“复古银360度空调风门”;大胆采用了经典几何图案设计的“欧普式几何风格”座椅图案;更如银色质感金属拉丝装饰条,无处不在的生活灵感于细节处动人流露。



QQ Baby 专业儿童摄影

NEW ONE WEEK 新壹周

主办:三湘都市报  
出品:三湘都市报文体副刊中心  
主编:朱珊  
主创:周科 秦昊 万蓉 王庆祺  
美术总监:孔冷涵  
电话:0731-4329493 4329295  
邮箱:sxs how@163.com  
团队QQ:800000731  
地址:长沙市芙蓉中路一段440号  
每周五出版

编辑/周科 实习编辑/黄贇欢 图编/言琼 美编/高原 校对/苏莹

Advertisement for Chevrolet Lovan. It features a red car in the foreground and a couple on a motorcycle in the background. Text includes: '未来 为我而来', 'CHEVROLET 雪佛兰', '为美好而变。', '见证25万车主成长 新乐风 新意上市', '1.4 SL MT 7.49万元', '1.4 SE MT 8.19万元', '1.4 SE AT 8.99万元', '1.6 SX MT 9.39万元', '1.6 SX AT 10.19万元'. There is also a small '变形金刚2' logo.