

新生代实力型男跨界合作 米勒携雪佛兰科鲁兹 闪耀亮相雪佛兰之夜

2009年4月19日,在星光熠熠的雪佛兰之夜派对现场,温特沃斯·米勒(Wentworth Miller)携手雪佛兰科鲁兹闪耀亮相,成为本次上海国际车展前夕的两颗最耀眼的明星。因主演《越狱》而在中国人气飙升的“万人迷”米勒日前正式成为雪佛兰科鲁兹中国地区的官方代言人。



【关于雪佛兰科鲁兹】



作为通用汽车寄予厚望的全球战略车型,雪佛兰科鲁兹以其充满动感的四门跑车造型,为紧凑型轿车的设计树立了新的标杆。它生动地重塑了传统三厢轿车的车型特征,并进一步凸显出雪佛兰品牌全球最新的设计语言,这将成为未来所有“金领结”车型的设计符号。其他设计方面的特征主要包括:雕塑感的肩部线条,大脸造型上下双格栅以及“宽轮距跨越车身”的造型。传奇的克尔维特跑车上的“双座驾驶舱”的设计概念,被首次应用在雪佛兰科鲁兹的内饰设计上。车前内饰板的设计与色彩和前排座位相呼应,同时从中央仪表盘处向两边对称延展,赋予驾驶者和乘坐者同样的驾乘体验。高档而更具柔软触感的材质以及亚光饰条的应用,确保科鲁兹在内饰设计上的高品质。主仪表盘的设计由三维数字动画模拟完成,速度计、转速计和汽油/温度表风格统一,可通过液晶屏发出白色和冰蓝色的背光照明。

雪佛兰科鲁兹全新的设计语言重新演绎了传统三厢轿车的概念,更将雪佛兰品牌对于高品质的不懈追求发挥到极致。作为一款主打设计和操控的新生代性能的中级车,雪佛兰科鲁兹不仅为国内同级车型树立了全新的标准,并且有望助力雪佛兰品牌实现革命性的突破,更上一个新的台阶。

科鲁兹的外观自信、睿智,极具明星气质,就如同我在剧中的表现。”



因《越狱》剧集中的表现,米勒已经成为全球炙手可热的明星,本次代言雪佛兰科鲁兹而来沪成为大家追捧的最亮眼的明星。能成为雪佛兰的代言人,米勒表示是因为他在《越狱》剧集中表现出的自信、睿智和全球化的明星气质,与雪佛兰科鲁兹的产品性格高度吻合,这次合作对于双方来讲都是非常不错的选择。

“我们这次的广告片结合了《越狱》的剧情,相信它和我们即将上市的雪佛兰科鲁兹一样令人期待!”上海通用汽车雪佛兰市场营销部部长Steve Betz如此表示。

虽然米勒出生于英国,但他在美国生活了多年,对雪佛兰不仅了解,他的第一台座驾也是雪佛兰。“雪佛兰是美国非常有代

表性的一个品牌,也是美国文化的一部分。当我知道有机会来中国参加雪佛兰的活动,我感到很有意思,对我来说也非常具有意义。我16岁那年就是驾驶着一台雪佛兰学会了开车,记得那天我在一家超市的停车场中整整开了一天的车,当时的兴奋感到现在还记忆犹新。”

内饰设计前卫豪华,具有很强的运动性与时尚感



米勒来中国为雪佛兰科鲁兹拍摄广告对他来说具有一定的挑战性。他说:“在中国拍摄广告,对于我来说最大的挑战就是时差。来这边工作,我需要调整时差。作为一个演员,参加这样一个拍摄活动,我觉得我有一个很大的优势。工作人员都做了周到的准备,让我在一个很安全的拍摄环境里完成这个广告。虽然大家看到是一个类似007电影的动作片,其实我做这些危险动作的时候,整个拍摄过程都很安全,所以广告拍得很顺利,所有

的细节都处理得很好。”

在拍摄广告期间,米勒与雪佛兰科鲁兹有过长时间的亲密接触。对于这款车,他也给出了很高的评价:“广告拍摄期间,雪佛兰科鲁兹的运动性、时尚感给我留下了深刻的印象。我很惊讶,车子后排的空间非常大,坐着很舒服,而且可以看到车内的装饰非常前卫、豪华,驾驶的时候也很容易上手。我觉得这款车很适合年轻人,亲身驾驶过之后,我很欣赏科鲁兹在技术上的创新以及良好的性能。”

操控表现相当稳健,悬挂贴服性很好,给驾驶者带来很好的安全感



科鲁兹是承载着雪佛兰重大历史责任的中级车型,它的每一处细节都会引起不小的注意。自然,操控和驾驶的感觉同样也是受到关注的。经历了纽伯格林赛道严酷路试的高性能运动底盘由欧洲工程师精心调校之后,雪佛兰科鲁兹的悬挂表现得相当精准、灵活,且驾驶乐趣十足。配备铸铝控制臂的麦弗逊滑柱式前悬挂,在激烈的变线和弯道驾驶中,转向系统很积极地配合

驾驶者的意图,侧倾抑制也非常出色,操控表现相当稳健,悬挂贴服性很好。

米勒表示自己的驾驶技术还不错,“我很注意驾驶安全。过去4年拍摄期间,我在片场亲身经历了許多特技场景,包括汽车追逐、撞击的场面。这些都是非常有趣经历,但是我也知道其实这些拍摄环境都是很安全的,因此在现实生活中我明白开车时得更谨慎,必须遵守交通法规,

这点很重要。”

对米勒来说,他也有心目中最理想的车型。“当然最理想的车型是雪佛兰的科鲁兹。可是在美国,这款车要到2011年才上市,所以很遗憾我现在还不能开到这辆车。我觉得最理想的车子应该是可靠的,但这并不意味着这个车要卖得贵。车子是我们生活的一部分,我们需要它送我们去工作,与朋友见面,所以我觉得最重要的是车子的可靠性。”