主编/何尚武　编辑/郭钰　图编/言琼　美编/代宏福　校对/李辉

M6欲做车市“鲶鱼”

比亚迪“抄底”国内MPV市场

■记者 何尚武

国内MPV市场将再起风云。在刚刚结束的上海国际车展上，MPV车型成为了众人瞩目的新焦点。其中，全球首发的比亚迪第一款高端MPV车型M6，在车展期间格外引人关注。据介绍，M6的高端配置车型预售价为20万元左右。此外，M6将在比亚迪的三个销售渠道A1、A2、A3网中同时销售。

突破传统 剑指高端

在上海车展上，记者看到了让人眼前一亮的M6。从外形上看，比亚迪M6放弃了传统MPV过于保守和古板的车型设计，动感的前脸造型和流线型车身使其和瑞风、风行等商务MPV传统风格大相径庭，无疑将带给国产MPV市场一种全新的震撼。M6的车身造型充分吸收了日系MPV车型的流行元素，紧凑并富有线条感。同时又具备了自己独特的风格，M6的前大灯与透气隔栅是一体的，显得更为大气而醒目，是一款充满了贵气和时代感的宜商宜家的MPV车型。

在动力方面，M6推出的2.4L自动档和2.0L手动挡两种车型，分别搭载三菱4G69和比亚迪自主研发的BYD483发动机，两款发动机都曾搭载在比亚迪F6车型上，性能稳定，动力输出和燃油经济性表现出色，且排放均达到欧Ⅳ标准。

值得称道的是，比亚迪M6拥有4808mm×1800mm×1756mm的长宽高和2950mm的轴距，超过奥德赛，略大于丰田MPV大霸王，可见M6在空间上下足了功夫，充分表现了7座中大型MPV的空间魅力。

抄底入市 激活市场

根据全国乘用车联席会的统计，去年，全国MPV销量仅为18.95万辆，同比下滑了14.6%。尽管今年进入二三月份以来，MPV市场开始回暖，销量连续增长，但是今年一季度的累计销量仍然同比下滑了16.7%。

比亚迪M6选择此时进入国内MPV市场，可谓用意深远。据知情人士透露，尽管这几年来，中国汽车市场在高速增长，汽车企业销量也在急剧上升，但在MPV市场形成三藩割据的局势，瑞风定位于中档商务、公务市场，GL8定位于高档商务、公务市场，奥德赛定位于高档家用市场，彼此之间并没有形成大的实质性竞争。

去年以来，受金融风暴的影响，企业效益下降，公商务用车的采购受到了一定程度的影响。与此同时，不少汽车厂家都减少了对MPV市场的关注，精力更多集中在增长更快的轿车和SUV等其它领域。因此MPV市场的竞争激烈程度反而大大下降，而对比亚迪来说，此时反而是个进入“抄底”的好时机。此外MPV车型在2007年掀起短暂的家庭化浪潮后，一直悄无声息。虽然在去年，市场上有少数新车型上市，但是都未能掀起市场波澜。如今，M6凭借出众的外形、高品质的做工、优异的性价比，再加上比亚迪遍布全国的600家服务商三网齐发，M6将对MPV市场形成强有力的冲击。

业内人士分析，由于国人消费心态、市场需求原因加上MPV市场车型老旧，使MPV细分市场的潜力还没有得到充分发挥，而比亚迪M6选择此时高端切入，必将成为激活MPV市场的“鲶鱼”，现有MPV市场格局有望重新洗牌。

□经济信息

大车开着也舒适——奇瑞A5底盘为先

前悬挂带来高操控性

麦弗逊式是当今比较流行的独立悬挂之一，一般用于轿车的前轮，奇瑞A5也不例外。麦弗逊式悬挂的最大特点就是结构简单，重量轻，占用空间小，具有优良的操控性能，从而被广泛使用，经久不衰。麦弗逊悬挂通常由支柱式减震器和A字型托臂两个基本部分组成。所谓支柱式减震器，顾名思义，就是它除了减震以外，还有支撑整个车身的作用，结构很紧凑；下托臂通常是A字型的设计，用于给车轮提供部分横向支撑力，以及承受全部的前后方向应力。

后悬挂保障高舒适性

中级车很少使用的多连杆悬挂是高级轿车的后悬挂首选，代表了真正高档车的风骨。A5正是采用了这种高档车才有的多连杆独立后悬，使其拥有了极佳的驾驶舒适度。

奇瑞A5的复合多连杆独立悬挂系统由多个螺旋弹簧和支撑杆件组成，可以通过综合控制车轮的各方力度来达到最佳的稳定及舒适性目的。在操控感觉上，由于车轮得到了最大自由度的释放，所以后轮可以在一定程度上随着前轮一同转向，弯道适应力更强，改善了加速和制动的平顺性和舒适性。而且该结构还可以最大限度的发挥轮胎抓地力，实现车轮倾角的最佳位置，改善加速和制动时的平顺性和舒适性，确保了车辆行驶，尤其是直线行驶的稳定性和舒适性。

整车总动员成就非凡体验

奇瑞A5采用B级车平台开发的底盘系统，使得车辆的舒适性和稳定性都高于一般的A级车。莲花公司针对中国路况对A5底盘悬架及转向系统进行精心的调校和提升，对各种弹性、稳定、转向元件进行最优的调试，整车乘坐舒适，高速行驶稳定。

另外A5选择了全面超越A级车的超大空间设计理念，4552/1750/1483mm的超大车身尺寸和2600mm的超长轴距，几乎接近B级车的标准，已经超越了同级别的比亚迪F3、甚至领先于老三样捷达。这不仅给人大气饱满的视觉冲击，更配合了过硬的底盘技术，给驾乘者带来宽敞舒适的非凡体验。

“汽车下乡”护航

比亚迪F6走红五一车市

随着五一小长假的来到，汽车市场又迎来了传统的销售旺季。其实伴随着近几年国内轿车市场的日趋成熟，10万元左右的轿车已成为不少家庭的购车首选。而用户对10万元级别车型最关心的莫过于品质是否成熟稳定。目前，在国内此级别的汽车市场中，比亚迪F6财富版表现尤为抢眼，以近5000辆的月销量稳坐中高级车第一阵营。近日，笔者来到了位于长沙市雨花区湘府中路128号的湖南光大比亚迪4S店，店内火爆的销售场面和销售人员热情的服务态度让笔者对比亚迪F6将取得更好的销售战绩坚信不疑。F6作为比亚迪汽车在2009年的主打产品之一，优惠幅度不断增大和品质不断提高助F6销量不断攀升。

除了F6一季度突破万辆，比亚迪旗下各款车型在所处细分市场都成绩斐然。多车型均衡发力令比亚迪整体的销售结构更趋合理，未来市场空间有望进一步扩大。

F6成为增长冠军

2009年一季度，比亚迪F6连续发力，在推出“财富版”后销量快速增长，1月实现销量2510辆，取得开门红；2月再接再厉销售3869辆，取代奔腾成为自主品牌同级车销售冠军；3月中旬，产能、品质不断提升的F6财富版开展“尊贵攻势”，以万元钜惠冲击市场，拉动F6销量再上新台阶，以近5000销量成功实现“三级跳”，成就自主品牌中高级车销量增长冠军，成为当下最畅销的车型之一。

十项优化促销售

比亚迪F6能够在低迷的中高级车市中异军突起，并持续热销，靠的就是品质和超值。比亚迪推出的F6财富版在原有产品基础上进行了十项优化。车型优化，8万元的起步价更显超值，而3月的“尊贵攻势”将F6的性价比进一步提升；工艺方面，F6生产线引进了新的喷涂设备，工作效率和精准程度较以往有了很大提高；在材质和做工上，F6财富版选用绿色低污染材料，做工也更为精细；在模具打磨上F6财富版也更为精细，部件的匹配度有明显提升。此外，在底盘、动力、空间、安全、静音方面F6财富版也有了明显提升。

超高的品质和超值的售价为F6提升了市场竞争力，更赢得了消费者的口碑。通过“财富版”新品上市、“尊贵攻势”万元巨惠的助推，F6爆发出了惊人的增长力，借助五一假期的购车热潮，F6财富版有望再破销量记录。

同享汽车下乡补贴

笔者还从湖南光大比亚迪4S店了解到，为回馈广大消费者对比亚迪汽车和湖南光大公司的厚爱，本月，湖南光大比亚迪4S店在汽车下乡政策下发之际，开展“购F6，享汽车下乡同等补贴，比亚迪百家经销商联手献礼千万元”活动。给予每个购买F6财富版的客户都可享受钜惠万元的优惠政策，湖南光大比亚迪4S店的这种亲民之举，无疑为广大消费者购车提供了更加自信的选择。有理由相信：比亚迪F6在未来的几个月将延续比亚迪的F3增长势头，成为中高级轿车的新宠。

■记者 樊超