

家电下乡补贴下月去乡镇兑付

审核兑付15个工作日到位

■记者 谈金燕

本报4月23日讯 记者今日从省商务厅获悉,财政部、商务部等家电下乡联席会议成员单位近日共同制定了《家电下乡操作细则》,大幅度简化了家电下乡补贴审核兑付程序,并对提高家电下乡产品质量、完善售后服务

务以及加强生产销售企业的监督管理等作出了具体规定。

调整的主要内容是:在包括湖南在内的16个省、自治区、直辖市及计划单列市进行简化补贴程序改革试点。解除生产企业发货登记与销售网点录入环节的制约关系,并将原来“乡镇财政所审核,县财政局兑付”调整为“乡镇财政所审核并直接兑付”。

销售网点代审、乡镇财政所兑付。试点时间为2009年5月1日至7月31日,试点成功后全国推广;未改革地区,仍然由财政部门审核并兑付,但解除生产企业发货登记与销售网点录入环节的制约关系,并将原来“乡镇财政所审核,县财政局兑付”调整为“乡镇财政所审核并直接兑付”。

银行网络不健全、地广人稀导致实行“一卡通”、“一折通”方式兑付有困难的地区,在确保资金安全的情况下,可创新补贴程序,采取销售网点代理审核并垫付补贴资金,再与财政部门清算的方式。采取上述简化措施后,在农民提出补贴申请的15个工作日内,补贴资金必须兑付到位。

据家电下乡信息系统统计,4月份以来,湖南“家电下乡”每周销售家电近3万台。截至4月19日,湖南下乡家电已销售21.11万台,销售金额达3.37亿元;已发放家电下乡补贴6.33万台,金额1356万元。销售量和销售金额均在全国排名第四位。目前,全省有“家电下乡”销售网点7154个,位列全国第三位。

空调夏季大战全线打响

本周末所有品牌都有促销活动

■记者 鲁军 实习生 汪威

虽然夏天还没有到,但气温日渐升高,如果你准备买空调,本周末可以到各大家电卖场转一转。

“本周末所有空调品牌都会推出促销活动,迎接即将到来的五一旺季。”昨日上午,通程电器副总经理余腾达如是表示。格力、美的、志高等空调厂商湖南地区负责人也表示,“我们已经准备好了促销方案”。

这意味着,一场空调行业的促销大战比往年来得要早。

空调厂家都有促销活动

“今年空调销售市场很特殊,我们早就启动了促销政策。”湖南格力空调总经理助理张平表示,“即将到来的周末,格力空调肯定

会有大力度的优惠活动,具体细节要到当天公布”。

和格力拼得火热的美的同样不甘示弱。美的空调湖南销售公司总经理姚银峰昨日表示,本周末的促销活动一定会史无前例,重点主推变频空调。

“我们重点促销会放在五一黄金周,不过本周末的促销公司也很重视。”志高空调华南市场总监李军表示,已经为消费者准备好了团购套餐,每台可以普遍节省几百元。

业内人士分析,空调大战一触即发,本周末是全线开战的第一波,各大厂商都会不放松,“消费者这个时候去选空调很合适。”

优惠幅度不会低于200元

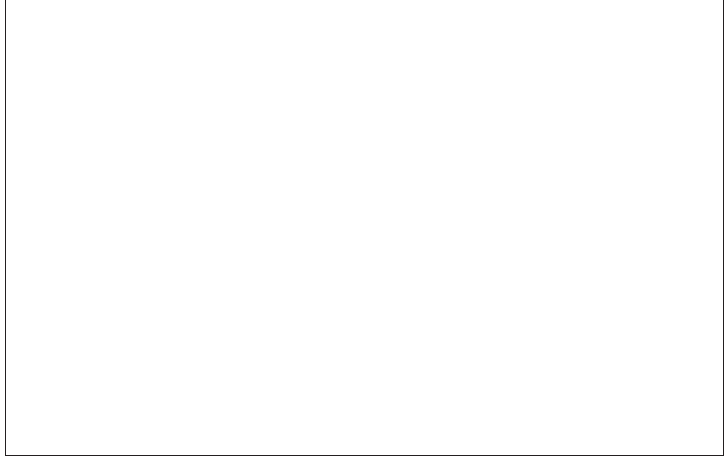
“本周的促销,估计仍然会以

直降为主。”余腾达分析,各大品牌的直降范围在200元到300元之间,“这一波的促销将直接决定五一黄金周的战果”。

张平也持同样的观点。他说,今年的空调价格已经降到2003年的水平,那个时候各大厂商几乎都是用零利润、甚至是亏本的策略冲击市场,今年同样会尽最大努力夺取市场份额。

“今年空调市场的促销战提前了。”李军说,志高空调的重点还会放在五一黄金周,不过可以保证本周末买空调的消费者不会吃亏,团购机器最高可以节省800元。

业内人士也提醒消费者,买空调应该注重空调的能效比,不应该只单纯的关注价格,“能效比低的空调虽然便宜,买回家使用电费惊人。”



夏季空调大战将提前打响

□相关新闻

美的提出三大变频空调标准

本报4月23日讯 自2009新冷冻年开闸以来,空调厂家纷纷转战变频市场,变频空调战愈演愈烈。G-matrik变频技术、360°全直流变频驱动技术、智能调速省电(SVE)技术、第五代变频空调……各种概念层出不穷。

对于变频空调的“概念制造”,美的空调新闻发言人、市场总监张治国表示,美的变频空调将从产品技术、品质、服务三个方面打造标准。据了解,美的从1997年开始涉足变频空调,到2004年与东芝开利强强联手构筑了强大而稳定的核心技术平台,再到2008年9月,推出全系列采用国际最先进的180度正弦波控制技术的直流变频空调新品——银河系列,截至2009年3月,美的直流变

频空调出口日本已经突破150万套。此外,还通过与美国IR成立联合运动控制研究实验室(2004年)、与东芝开利成立直流变频技术开发实验室等,组成了强大的研发力量和专家团队,全力打造国际水准的稳定品质。更重要的是,美的拥有7000多家专业维修网点,全方位立体式专业服务,10000多名美的专业变频空调服务工程师持证上岗,给消费者送了一颗“放心丸”。

张治国表示,变频空调虽然在中国经过十多年的发展,但一直没有得到普及,很大程度源自消费者对变频技术成熟性、品质稳定性及服务专业性的担心。变频空调的好坏必须要通过使用体验才能证明。 ■记者 鲁军

联想推出最轻薄电脑

本报4月23日讯 联想集团日前在武汉市美术馆正式发布全球最轻薄的一体电脑Idea centre A600。与传统台式电脑大相径庭的是,联想设计师在联想A600中采用16:9黄金比例的21.5英寸无边墨晶大屏幕,下部微微向后翘起的曲线设计,27毫米的超薄机身,整机只有一根电源线,键盘、鼠标等部件全部通过无线连接一体电脑在英文中成为“Allin One PC”,是将主机部分、显示器部分、甚至键盘鼠标整合到一起的新形态电脑,其最大卖点是丢掉了传统的主机,为用户节省更多的桌面空间,同时,其时尚化和人性化的设计,为追求时尚居家生活的用户提供了新选择。

联想华中大区总经理罗朝晖称,一体电脑市场是继分体式台式电脑、笔记本电脑之后的新品类电脑市场,是今年家庭电脑市场的“黑马”。 ■记者 鲁军

VEVA饰品手机全球首发

本报4月23日讯 近日,国内知名手机厂商中电通信在京举行“星耀VEVA 饰我真爱——VEVA饰品手机全球首发式”,会上展示了自VEVA品牌创立以来的全系产品,同时还发布了全球同步上市的VEVA S90以及多款3G新品。VEVA全球首发式标志中电通信国际化战略正式启动。

多年来中电通信始终坚持着进军国际市场的企业愿景,早在2007年5月的美国资本市场,伴随着纽交所成功上市的钟声,中电通信已经为其实施国际化战略拉开了实质性帷幕。而此次国际巨星章子怡作为VEVA品牌的代言人,不仅意味着中电通信全球战略正式迈入实操阶段,同时也标志着VEVA国际化全球化的开端。 ■胡明

长虹等离子电视提前放价

本报4月23日讯 为满足“五一”及节前家电市场的需求,长虹提早做足了功课,除了900系、876系、710系、618系这些市场热销产品外,还推出拥有“‘乐教’我的生活专家”功能的810系液晶电视、818系等离子电视,以及718系等离子电视等新品。

同时,还有针对卧室、书房的小精灵610系、家电下乡的时尚机620系、超市专供的629系等细分市场产品。

818系列是长虹最新推出的高端等离子电视,是市面上唯一带有H.264蓝光全高清解码一体机的等离子电视,全面支持全高清网络视频,解决了广大消费者买高清看标清的问题;而乐教平台首次在等离子电视上的实现,为等离子电视的更大发展找到了一条新的路径。

为祝贺长虹欧宝丽护眼等离子屏量产,4月21-24日在湖南市场启动“亿元大餐,五一我先享活动”,凡已经电话预定了的消费者,可于25-26日到湖南各大家电卖场进行购机。 ■李平