

77位湘商登胡润百富榜，人数位列第四

今年榜单有263位新面孔 蓝思科技周群飞首次成为该榜单中国女首富



扫码看视频

三湘都市报10月27日讯 《2026胡润百富榜》27日发布。记者查询发现，77位湘商上榜，蓝思科技周群飞、郑俊龙夫妇财富增长170亿元，以1280亿元位列第33名。

今年共有1529位个人财富50亿元人民币以上的企业家登上胡润百富榜，比去年增加6.6%，创下历史新高；上榜企业家总财富32万亿元，同比增长7%。千亿级企业家增加2位，达到43位；百亿级企业家增加69位，达到819位。

今年的榜单有263位新面孔。新人之首是DeepSeek 41岁的梁文锋，首次上榜即以2800亿元财富位列第七，AI大模型热潮推动其财富快速积

累；其次是宇树科技36岁的王兴兴，以695亿元上榜；半导体显示面板企业惠科56岁的王智勇以645亿元位列第三。大模型企业智谱的创始人刘德兵和唐杰，以395亿元和275亿元进入新人前十。

上榜企业家中人数最多的是浙商、粤商、苏商，其次是湘商、闽商。具体来看，浙商有202位、粤商149位、苏商126位、湘商77位、闽商65位。

今年上榜女企业家占比23.2%，比去年上涨0.8%，其中超过七成是白手起家。湘企蓝思科技的周群飞以1270亿元成为中国女首富。

记者查询近年该榜单中国女首富归属发现，2023年为新鸿基邝肖卿，2024年为娃哈哈宗馥莉，2025年为瀚森的钟慧娟，周群飞为首次登顶该榜单中国女首富宝座。 ■湖南日报全媒体记者 黄伟信

湘商排名前十

周群飞、郑俊龙夫妇 蓝思科技	第33位
梁稳根、梁在中父子 三一集团	第75位
陈邦 爱尔眼科	第156位
阳萌、贺丽夫妇 安克创新	第186位
曾小山家族 曾氏企业	第195位
彭铁缆 博深集团	第229位
邓伟明、吴小歌夫妇 中伟新材	第299位
晏周 鸣鸣很忙	第307位
许小曙、许多父子 华曙高科	第407位
曾继疆家族 宏达电子	第426位

开心果价格“狂飙”，消费者直呼“不开心”

市场：品牌零售价每斤直逼百元大关 探因：全球主产区减产，上游涨价传导

“虽然你叫开心果，但是你的价格让我的钱包很不开心。”最近，不少长沙市民在逛炒货店时发现，往常随手称半斤的开心果，如今拿在手里竟多了几分“沉甸甸”的感觉。近日，记者走访发现，目前，开心果价格全线走高，部分品牌零售价每斤直逼百元大关，让不少坚果爱好者直呼“吃不起”。

市场走访 猛涨20元每斤，炒货店不敢囤货

10月23日上午，在四方坪附近的一家山东炒货店里，面对记者的询价，店主无奈地摇了摇头：“开心果75元/斤，实在是贵，基本上没啥人买。”他告诉记者，开心果进价就已经来到了60余元一斤，从国庆节开始就涨价了，整整涨了一个多月，那时候的售价还只有55元—58元一斤。

“不是慢慢涨的，是蹭的一下猛涨。”店主坦言，作为做小本生意的个体户，这样的进价涨幅确实有些吃不消，“你去超市买还要贵一些，有顾客前两天还说超市的开心果都涨到88元/斤了。”

而不远处的另一家炒货店，开心果的进价已经到了70元/斤。“我们每斤售价就在进价基础上加5元，利润已经压得很低了，但大多数顾客听到价格后还是直摇头。”该店店主表示，开心果的走货量少得可怜，店里根本不敢囤货，全店只敢进两大袋卖看着。

记者在外卖平台上以“开心果”为关键词搜索发现，品牌连锁店铺的开心果价格更高，但销量平平，多数店铺月销量不超过20单。小象超市100克装的三只松鼠开心果月售44单，到手价17.9元，换算下来约89.5元/斤；粒上皇皇汉门店242克原色开心果月售12单，售价49.9元，约合103元/斤；薛记炒货长沙百联店200克盐焗开心果月售11单，价格40.9元，约102元/斤。

消费者说 以前是“日常零食”，现在“偶尔解馋”

正在上述山东炒货店挑选坚果的市民张女士给记者算了一笔账：“去年这个时候开心果称个半斤也就二十多块钱，追剧的时候吃正好。现在75元/斤，半斤就要三十多元。”她表示，自己已经把开心果从“日常零食”降级成了“偶尔解馋”，这次只打算称点尝尝味，“你看，就这一小袋就花了25元。”顺着张女士的声音望去，只见一个小规格密封袋内，开心果仅占了不到三分之一。

“以前过年置办年货，开心果是必备的。”家住开福区的赵先生告诉记者，按照现在这个涨势，等到年底年货季价格可能还会更高，“一斤开心果赶上3—5斤猪肉的价格了，真的有点消费不起”。



长沙四方坪某炒货店，一名顾客正在买开心果，一小袋花了25元。

社交平台上，“开心果涨价”也成为热议话题。有网友调侃“现在吃开心果已经不配叫开心果了，该叫‘心碎果’”。还有人分享“省钱妙招”：把开心果换成巴旦木、碧根果，口感差不离，价格能便宜近一半。

涨价探因 全球主产区减产，上游原料价格走高

开心果价格为何突然“狂飙”？记者梳理多方权威信息发现，本轮涨价的核心原因在于全球供给端的大幅收缩。

据国际坚果及干果协会(INC)今年6月公布的数据，2026/27产季全球开心果产量预计仅为70.1万吨，较上一季大幅下降36.4%，为四年来首次跌破100万吨关口。其中，全球最大产区美国产量将从72.27万吨腰斩至35万吨，降幅达51.4%。

“国内市场上95%以上的开心果依赖进口，主要来自美国、伊朗、土耳其三大产区。”业内人士解释道，上游国际原料价格走高，成本压力顺着供应链层层向下传导，最终反映在终端零售价上。

值得注意的是，开心果本身还有“大小年”的生长规律——丰产一年、歉收一年，加上果树栽种后需七八年才能结果、十年左右进入盛果期，供给端的刚性缺口很难在短期内通过扩种快速弥补。

■文/图 三湘都市报全媒体记者 龙思言

2026长沙银博会 11月20日启幕

八大主题展区覆盖全产业链
致力打造“中部银发经济第一展”



扫码看视频

10月27日，2026长沙银发产业博览会举行新闻发布。记者从会上获悉，2026长沙银发产业博览会(简称“银博会”)将于11月20日至22日在长沙红星国际会展中心举办，主题为“湘约银龄·智享未来”。

本届银博会立足中部、辐射全国、联通海外，既是企业开拓中部市场、对接海外采购、促成商务合作的商贸平台，也是汇聚政策、学术、渠道与国际资源的产业枢纽。目前，展会展位、会议合作、品牌赞助等通道已全面开放。

本次展会规划展览面积20000平方米，设置智慧养老、药食同源与保健、银发康养+文旅、享老照护服务、适老化与无障碍生活、康复辅助器具、老年用品与保健品、养老金融服务八大主题展区，全面覆盖银发经济全产业链。预计汇聚400余家参展企业、600余名专业采购商，吸引逾5万名观众到场。展会还将同期举办10余场平行主题论坛。

省文旅厅将在展会同期举办湖南文旅适老化“强基焕新”交流推广暨供需对接活动，发布《湖南银发康养旅游地图》及精品银发康养线路，并按照适老化规划设计、设施设备、智慧文旅、康养旅游服务、适老用品及保健产品、金融与投资服务六大供给板块开展专场供需对接。

围绕药食同源与银发新零售赛道，展会配套举办首届食药同源选品展、湖南食药同源首届溯源节启动仪式、湖南食药同源产业联盟启动仪式、银发经济新零售发展大会、中国食药同源千人夜宴，并设立1000平方米闭门B2B选品中心。

此外，展会还将推出“银发推荐官”招募计划，举办“万人同场、千人同做无烟艾灸”公益体验活动，举行乐享银龄“群英荟”风采大赛总决赛等活动。

本届银博会由中国老龄产业协会、湖南省文化和旅游厅指导，湖南日报社、湖南省中医药研究院主办，华声在线股份有限公司、湖南省食品标准化协会、湖南丰源国际会展有限公司承办，致力打造“中部银发经济第一展”。

据统计，截至2025年末，湖南60岁及以上人口1605万人，占比24.72%，高于全国平均水平1.72个百分点，失能失智老人超过300万人。湖南银发经济规模约4000亿元，2035年将达1.3万亿元；长沙银发经济市场规模已达800亿元，2035年有望突破3300亿元。全省中药资源种类达4667种、居中部第一，中医药全产业链产值突破1500亿元，为银发经济发展提供了厚实土壤。

■三湘都市报全媒体记者 杨昱