新规来了！牙膏违规宣称功效将被淘汰

国家药监局：牙膏功效划分八大类别，不可随意标注　从源头堵住花哨概念误导消费者

逛超市选购牙膏，不少人都有过类似的经历：货架上产品琳琅满目，包装上的宣传让人眼花缭乱，修复蛀牙，根治牙龈问题，儿童牙膏更叠加各式功效……到底哪些是真实的，哪些是营销噱头？国家药监局10月15日发布《牙膏分类目录》，为牙膏功效分类与宣称划定规范边界。



产品功效不可随意标注

按照我国现行法规规定，牙膏参照普通化妆品进行管理。此前《化妆品监督管理条例》《牙膏监督管理办法》已搭建起监管制度框架，但缺少细化的功效分类与宣称标准。随着国内口腔护理市场快速发展，牙膏产品功效宣称日趋多元，也暴露出一些问题：部分产品存在宣称不规范、效果夸大等问题，有的甚至打擦边球暗示产品有医疗作用。针对这一现状，为规范牙膏功效分类与宣称行为，国家药监局组织制定了这一目录。

国家药监局化妆品监管司司长李云峰介绍，目录最重要的内容，是将牙膏功效划分为八大类别，分别为基础清洁类、防龋类、抑牙菌斑类、抗牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、去渍美白类、抗牙石类和减轻口臭类。每类功效均对应明确的作用机理，产品须符合相应作用机理方可标注该类功效，不可随意标注。

从源头避免以花哨概念误导消费者

在此基础上，目录根据不同功效的风险程度，设置了三级差异化管理规则。

第一级为基础清洁类，是所有牙膏均应具备的基础功能，清洁牙齿、清新口气、减少牙垢、减少食物残渣残留等均属此类。对这类功效的管理最为严格，产品可使用的宣称用语仅限于目录明确列明的范围，企业不得自行增减或随意改动表述，从源头避免以花哨概念误导消费者。

第二级为与口腔健康关联最紧密的四类功效，即防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题。由于这类功效直接关系到消费者的口腔健康状态，管理要求也相应严格，产品的功效宣称用语必须与目录所列表述在语义和功效本质上相同或者相近。举例而言，防蛀牙膏可以宣传预防龋齿、强健牙釉质，但不能声称可填补蛀牙、根治蛀牙，一旦越过功效本质的边界，便可能对消费者造成误导，属于违规宣传。

第三级为侧重日常护理改善的三类功效，包括去渍美白、抗牙石、减轻口臭。这类功效属于日常清洁护理的延伸，目录仅列出功效宣称用语的参考示例，企业可根据产品实际调整或增加宣称用语，在守住合规底线的同时兼顾市场多元化、个性化需求。

儿童牙膏不得宣称美白改善牙龈问题等功效

除了按功效分类管理，目录还针对不同使用人群作出细分规定，其中家长普遍关注的儿童牙膏更是设置了明确限制。年龄在12岁以下（含12岁）人群适用的牙膏，仅允许宣称基础清洁类和防龋类两类功效。这意味着，此后市面上若出现号称具备美白、抗敏感、改善牙龈问题等功效的儿童牙膏，均不符合规范要求。

值得注意的是，牙膏包装上标注的薄荷味、水果味、清爽口感等内容，属于感官体验描述，不属于功效宣称范畴，不受目录约束。但目录划定了一条红线：所有牙膏的标签与宣传均不得明示或暗示具有医疗作用，若有产品声称可治疗牙周炎、治愈牙龈萎缩、抗幽门螺杆菌等，均属于违规宣传，消费者切勿轻信。

“考虑到行业调整需要合理周期，目录设置了平稳的过渡期安排。”李云峰说，目录自2027年5月1日起正式施行，施行后新备案的牙膏应当符合分类编码和功效宣称要求；施行前已完成备案的牙膏，备案人应当于2028年1月1日前完成备案信息变更；变更前已生产、进口的产品，如无质量问题，可依法销售至产品保质期结束。

一支牙膏，连着千家万户的日常生活，也映照着市场治理的精细化水平。李云峰表示，国家药监局将对目录建立动态调整机制，后续将结合科学研究进展、行业发展与监管工作实际，适时修订更新，确保分类管理始终贴合产业发展与公众需求。随着新规逐步落地，牙膏市场存在的功效宣称模糊、效果夸大等问题将得到整治。 ■据新华社

连线

均未检出甲酰胺！

四部门联合调查组发布婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题核查情况通报

国家市场监督管理总局10月15日通报，针对近段时间舆情反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题，市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局成立联合调查组，坚持实事求是，认真核实线索，全面深入开展调查工作。

联合调查组对国内168家婴幼儿纸尿裤生产企业（含代工企业）进行全面抽检，包含180个品牌368批次纸尿裤成品样品，委托中国疾病预防控制中心、中国质量检验检测科学研究院等权威机构进行检测，未检出甲酰胺。受检企业均符合消毒产品生产卫生规范要求，未发现生产工艺及原材料中存在添加或含有甲酰胺的情况。经调查核实，舆情涉及的宣称在婴幼儿纸尿裤中检出甲酰胺的多家检测主体，存在定性原则不明确、未开展空白样和平行样检测、检测过程及判定依据不严谨、删除原始数据等问题，无法得出检出甲酰胺的结论。

与此同时，联合调查组委托国家卫生健康委临床检验中心、中国疾病预防控制中心、中国医科大学附属第一医院、北京协和医院等单位院士、专家多次论证和验证形成血液样本甲酰胺检测方法，并用该方法对舆情关注的某机构检测的血液样本进行复检，未检出甲酰胺。根据目前调查和检测结果，未发现婴幼儿纸尿裤带来的甲酰胺相关健康危害。

婴幼儿纸尿裤甲酰胺检测是严肃、专业的检验检测活动，甲酰胺相关健康危害更需要审慎客观地开展研究。有关部门将继续加强婴幼儿用品监管，欢迎社会各界积极参与，共同营造安全放心的消费环境。 ■据新华社

发行方式：邮政发行　发行单位：湖南省报刊发行局　发行热线：11185　邮发代号：41-118　定价：360 元 / 年　印刷：湖南日报社印刷厂（地址：长沙市望城区黄金西路 989 号）