

穿同款出街成潮流,养宠市民专程到店选购

人宠亲子装激活“它经济”新赛道



扫码看视频

8月16日,记者在TX年轻力中心一家服装店看到,宠物亲子装成热销款。



当宠物消费持续升温,主打温馨氛围感的宠物亲子装悄然走红社交平台。8月16日,三湘都市报记者走访长沙市场发现,越来越多养宠年轻人爱上和毛孩子穿同款服饰出街,从线下集合店到线上电商,人宠同款服饰的消费热度持续攀升。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言 通讯员 刘蕊

记者走访:
人宠亲子装受追捧,养宠市民专程到店选购

8月16日,TX年轻力中心二楼“R THE ONES”服装店,C位陈列区格外吸睛——迷你尺寸的卡通宠物衣整齐摆放,与一旁的成人款T恤形成巧妙呼应。“这些宠物服饰可以搭配门店同款女装组成亲子装,宠物款不分尺码统一79元/件,搭配的成人宽松T恤定价在204元/件。”店员指着陈列柜上的“人宠亲子装系列”介绍道。衣架上,宽松的蓝色卡通印花T恤与宠物版迷你款并排悬挂,版型图案完全一致,童趣感十足。

这种创意十足的搭配,吸引了不少长沙养宠市民专程到店。家住附近的曾女士就是其中之一,她抱着刚挑好的同款套装告诉记者:“之前在社交软件刷到宠物亲子装就特别心动,没想到长沙有线下实体店,特意过来给我和家里的泰迪挑一套,以后出门遛狗拍照更出片。”店员坦言,自门店开业以来,仅凭宠物亲子装这一类目就引流了不少新客,“很多养宠顾客都觉得创意新鲜,说终于能和毛孩子穿同款逛街了”。

线下门店热度走高,线上电商赛道同样热闹。记者在某购物平台搜索“宠物亲子装”发现,相关价格覆盖多个区间:基础款卡通风T恤低至19.9元,凉感面料原创设计款多在49.9元—100余元不等。多款爆款单品月销超千余件,评论区满是买家晒出的人宠同框合照,“面料舒服”“回头率高”“拍照特别出片”成为高频好评。与此同时,除常规T恤、衬衫外,冲锋衣、家居服、秋冬毛衣等功能性亲子装也一应俱全,适配户外露营、居家休闲、节日穿搭等多种场景。还有人宠亲子装定制店铺,如“猫么私宠定制”等网店,定制印图款涵盖衣服、手机壳、包包等品类,其中定制亲子装价格为128元起。

趋势观察:
从功能刚需到情感表达,人宠时尚赛道持续升级

记者梳理发现,自2025年以来,不少大众熟知的服装巨头都做起了宠物生意:2025年6月,耐克旗下Jordan宠物系列登陆线下门店;2025年7月,阿迪的Adidas Originals宠物系列在天猫旗舰店开售。此外,北面、MUJI无印良品等一众品牌都为毛孩子们推出了相应产品。宠物服装正从一个小众爱好,走向一门不可忽视的规模生意。

在业内看来,宠物亲子装的出圈并非偶然,而是宠物拟人化消费浪潮的必然产物。Flywheel飞未发布的《2026宠物行业趋势》报告指出,当下养宠行为已与“精致生活”理念深度交织,年轻群体不再满足于宠物的基础温饱,而是将个人审美与生活方式延伸到宠物身上,穿搭同款本质是情感联结的具象表达。加之短视频、社交平台的传播加持,高颜值的人宠同框内容引发跟风模仿,进一步加速了品类破圈。

“以前给宠物买衣服只看保暖,现在更看重好不好看、能不能和自己的穿搭搭配。”有业内人士表示,宠物亲子装的核心卖点从来不是衣服本身,而是陪伴感、仪式感与社交属性。一套几十到上百元的同款服饰,既能满足主人的情感表达,又能成为社交平台的分享素材,是典型的“情绪价值驱动型消费”。

从功能性保暖到时尚化表达,从单品类售卖到场景化套装,宠物亲子装的走红,折射出宠物经济从刚需消费向情感消费的深度升级。随着越来越多服饰品牌、原创设计师入局这条新赛道,未来人宠时尚的品类还将持续丰富,为“它经济”注入更多活力。

驾央咖啡试点 免核销取餐计划

告别二次排队 明起长沙全量上线



扫码看视频

三湘都市报8月16日讯 8月14日中午,在驾央咖啡国金LG层店,长沙市民李女士捧着刚取到的“椰子树的长影”,全程没花半分钟等待。作为长沙本土新中式咖啡品牌,驾央咖啡近期开启的免核销内测,正在悄悄改变长沙人的买咖啡节奏。

目前仅有七家门店“免核销”

据了解,驾央咖啡自2022年落地长沙以来,一直沿用与主品牌一致的“线上下单、到店核销再制作”模式。但咖啡消费多集中在通勤、午休等碎片化时段,二次排队核销的流程频频被消费者吐槽“多此一举”,高峰时段甚至会出现“核销队比取餐队还长”的尴尬场面。针对这一痛点,驾央咖啡自8月7日启动小范围免核销内测,优化取餐流程。

在国金LG层试点门店,两种取餐模式并行的规则已经清晰落地。该店店员介绍:“传统核销模式需到店核验订单后再制作,适合对到店时间不确定、想保留饮品最佳口感的顾客;免核销模式则支付完成后直接制作,饮品制作完成后手机推送取餐提醒,收到通知再到店拿取即可,全程无需额外操作。”她告诉记者,目前长沙共有7家门店开放免核销功能,消费者线上下单时可自由选择。

随后,记者前往位于写字楼集群的驾央咖啡中隆国际广场店发现,午高峰时段店内客人不少,却没有出现扎堆排队的场面,取餐台秩序井然。“现在大部分客人都选免核销,手机上能看到前面还有多少杯在做,做好了直接过来拿了就走。”店员告诉记者,写字楼客群对时间格外敏感,免核销上线后,门店出餐效率明显提升,午高峰拥堵的情况缓解了不少。

据了解,目前开放免核销的7家门店分别覆盖商圈、写字楼、社区商业等不同场景,包括银盆岭万达广场店、北辰三角洲1号口店、万家丽一楼店、运达汇负一楼店、复地星光店等,适配不同客群的取餐习惯。

预计8月18日全量上线

免核销新模式小范围落地后,消费者的反馈呈现出多元但正向的态度。在写字楼上班的“95后”陈先生表示,午休时间只有一小时,以前买咖啡光核销等餐就要耗掉十几分钟,现在下楼提前下单,走到店里刚好能取,“省下来的时间能多坐会儿歇口气,对上班族太友好了。”也有偏爱奶咖的顾客表达了理解:“本来还遗憾常喝的款不能免核销,听店员说是怕奶泡化了影响口感,反而觉得品牌挺细心的,为了好喝多等一步也值。”

针对本次免核销内测,茶颜悦色相关工作人员杨女士回应称,功能目前仍处于小范围验证阶段,计划于8月18日完成驾央咖啡全门店上线。“这是个可选项,不是一刀切换掉核销模式。”杨女士表示,免核销与传统核销两种方式会长期并行,消费者可以根据行程安排、所选饮品自主选择。部分商品如:椰子树的长影、清白之年等,饮品内的奶泡接触空气容易消散塌陷,会直接影响口感,暂不支持免核销。

■文/视频 全媒体记者 龙思言 通讯员 刘蕊

遵义 - 吉安天然气管道项目(怀化 - 衡阳段)生态环境影响评价公示

国家石油天然气管网集团有限公司湖南分公司委托北京国寰环境技术有限责任公司编制的《遵义-吉安天然气管道项目(怀化-衡阳段)生态环境影响报告书》已形成征求意见稿。根据《环境影响评价公众参与办法》有关规定,现对征求意见稿进行第二次报纸公示,欢迎公众积极参与并提出宝贵意见。

一、全文链接、公众意见表及查阅纸质报告的方式和途径

- 全文链接及公众意见表:
https://pan.baidu.com/s/1SSfq9ucogQhfd_OD1-I4TQ,提取码:x4xd
<https://pan.baidu.com/s/13-HmL1O-fa9AT4A4sy3NQ>,提取码:6yk5
- 纸质报告书:可到建设单位办公室查询

二、征求意见的公众范围

项目环境影响范围内的公民、法人和其他组织

三、公众提出意见的方式和途径

公示之日起10个工作日内,公众可以通过信函、电子邮件,在规定时间内将填写的公众意见表等提交建设单位,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。公众提交意见时,应提供有效的联系方式,鼓励公众采用实名方式提交意见并提供常住地址。

建设单位:国家石油天然气管网集团有限公司湖南分公司
通讯地址:湖南省长沙市芙蓉区荷花街道人民东路99号长房东郡大厦1801
联系人:余工 联系电话:0731-82111661
电子邮箱:zunyijianxmb@163.com

国家石油天然气管网集团有限公司湖南分公司

2026年8月17日