



扫码看视频

左图:长沙铜官窑景区
国风汉服婚礼现场(资
料图片)。
右图:长沙黄兴南路
步行街七夕活动现场
(资料图片)。
长沙市委宣传部 供图



七夕相约星城，“甜蜜邀请”已发出 全城联动推出系列婚恋主题活动 长沙为你备好8条七夕游玩精品线路

“七夕今宵看碧霄，牛郎织女渡河桥。”七夕将至，浪漫星城又迎来一年一度的“甜蜜时刻”。8月16日，记者了解到，在今年七夕，长沙以婚恋仪式为纽带，将国风潮玩、非遗体验、文博雅趣、视听演艺与夜游消费串联起来，全城推出系列婚恋主题活动。长沙，正向市民游客发出一份“甜蜜邀请”：这个七夕，相约星城，赴一场浪漫之约。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

全城联动，仪式感“拉满”

8月19日晚，“辣么爱你·出彩长沙——爱在七夕·洲岛同心”主题活动将在橘子洲景区启幕，77对新人将在湘江之畔许下相守誓言。届时，湘江两岸还将上演主题灯光秀与无人机星空大秀，以璀璨光影点亮“一江两岸”。

浪漫不止于橘子洲。七夕期间，长沙各区县同步推出特色活动，让婚恋仪式走进城市街区、景区和文化场馆。

天心区黄兴南路步行商业街将化身古风街区，月老巡游、古风快闪轮番登场，黄兴广场大屏将开启弹幕告白通道。长沙县打造“幸福星沙·肯家有囍”甜蜜婚登嘉年华，面向全省招募新人，在松雅湖畔解锁颁证打卡、集体仪式、市集逛玩等一站式体验。望城区铜官窑国风乐园推出沉浸式集体颁证，免费妆造、颁证跟拍服务定格甜蜜瞬间。宁乡市炭河里青铜博物馆以四羊方尊文化元素打造“四象引礼”国风迎亲仪式，让千年文物见证今朝爱情。开福区、雨花区将举办传统集体婚礼，复刻盛唐、明代婚仪流程。

国潮相逢，非遗文博演绎中式浪漫

七夕的浪漫，也藏在一针一线、一书一简之中。

长沙非物质文化遗产馆推出“乞巧通关文牒”，市民游客可体验湘绣手帕缝制、香囊制作。湖南雨花非遗馆推出七夕主题文创和情侣手作体验，将同心结编织、非遗美食等融入婚恋社交。汉长沙国考古遗址公园复刻晒书晒衣、穿针乞巧、敬祀星辰三大汉代七夕礼俗，市民游客可身着汉服、净手焚香，在简牍上写下心愿、悬挂桃林。

文博场馆同样“花式”过七夕。长沙博物馆以“月老”NPC互动引路，通过抽签答题、定制文创、主题打卡等方式，让文博知识更有趣；长沙简牍博物馆推出织锦铜镜手作；长沙图书馆设置“解忧书墙·爱情场”，为情感困惑留下一处倾诉空间。

江畔雅乐，景区开启浪漫“夜游模式”

从江畔音乐会到景区夜游，长沙把七夕的“氛围感”进一步拉满。

“爱在七夕·州岛同心”小型室内音乐会将在洲岛、游轮之上演绎经典爱情曲目；长沙音乐厅《弦动星河》音乐会汇聚青年演奏家，演绎东方星河意境；长沙火宫殿坡子街总店古戏台则推出七夕民谣专场。

景区也纷纷端出“甜蜜大餐”。大王山国际旅游度假区在水上乐园与“姻缘星君”邂逅，在冰雪世界让“月老”系上红线。长沙方特东方神画策划“七夕良缘夜”，3000架无人机在夜空绘就“比翼连理”“鹊桥相会”的浪漫画卷，唐制婚礼秀同步上演。靖港古镇将七夕文化融入烟火市集、光影盛宴和夜游渔火嘉年华；石燕湖景区则推出星空观星节。

此外，长沙文旅还串联湘江洲岛、古城街巷、文博场馆、都市潮玩与乡野美景，推出8条长沙七夕游玩精品线路。

这个七夕，湘江为证，星城作伴，爱意已就位，只等你来。

长沙七夕游玩精品线路

线路1:洲岛为证·湘水赴爱

橘子洲—月亮岛—巴溪洲水上乐园—
鹅洲岛—兴马洲

线路2:车窗揽梦·情满星城

恰同学少年广场—第一师范(油脂厂·
1936)—杜甫江阁—超级文和友—潮宗
街—西园北里/橘子洲

线路3:古城寻韵·执手相期

岳麓书院—太平老街—天心阁—《新
刘海砍樵》剧场—长沙市博物馆(《寻长沙》
剧场)—湖南省博物馆—中共湘区委员会
旧址暨毛泽东杨开慧故居

线路4:光影定情·甜蜜旅拍

谢子龙影像艺术馆—恰同学少年广
场—浏阳河婚庆文化园—杜甫江阁—湘江
夜游—渔人码头—铜官窑文化旅游度假区

线路5:都市潮玩·心动七夕

梅溪湖国际文化艺术中心大剧院—湖
南美术馆—后湖国际艺术园—潮宗街区—
东风路文创园—笑嘛脱口秀俱乐部—油脂
厂·1936—颐而康

线路6:浪花告白·清凉一夏

大王山旅游度假区—松雅湖国家湿地
公园—开慧镇(杨开慧纪念馆、初恋茶馆)—
大国山峡谷漂流—围山度假露营地/
陌野·小河弯弯野奢精品民宿/云起·围山
别院

线路7:乡野浪漫·田园牧歌

“走走去野·跳马”自然营地—神仙
岭—莲花镇精品民宿聚集区—黑麋峰—浏
山风景名胜区—足迹岛星空民宿

线路8:休闲之乐·蜜语食光

东茅街茶馆—火宫殿—五一商圈—超级
文和友—茶颜悦色—零食王国—宴长沙/晴
溪庄园/橘洲1910西餐厅—四方坪夜市

节日经济

告别鲜花口红 七夕送礼刮起“数码风”



扫码看视频

“除了口红、鲜花，七夕节还能送什么？”七夕将至，年轻人表达心意的方式不再局限于传统礼物，开始寻找更有新意、更实用的替代方案。

B站联合第一财经商业数据中心发布的《2026年轻人AI智能硬件消费洞察报告》显示，近四成年轻人希望通过AI智能硬件实现“提效扩容”，科技产品正从“尝鲜玩具”变成“日常刚需”，也逐渐成为表达心意的载体。

影像设备、音频数码产品成热门之选

8月16日，长沙国金中心已提前有了七夕氛围。V BEINGS微缤礼物店内，多款数码好物被摆放在显眼位置。工作人员表示，临近七夕，到店购买数码产品的顾客明显增多，“送女生拍立得是不错的选择，送男生马歇尔音箱、蓝牙头戴耳机都较受欢迎”。

便携影像设备成为热门礼物。DJI大疆授权体验店大屏正展示七夕佳礼“OSMO ACTION 6街拍礼盒”，售价3199元，因为有限定礼盒且有第一视角拍摄功能，成为热销产品。影石Insta360门店工作人员也表示近期顾客大多是为七夕而来，“女生优先推荐轻便简易机型，男生主推运动款相机”。

线上电商平台的七夕送礼风向同样悄然转变。京东数码影音七夕心动夜活动开启，多款热门商品低至7.7元。

小红书七夕市集专栏抛出疑问“该送的都送了还能送点啥？”专栏提供了多个送礼思路，其中，果冻CCD相机、翻转屏歌词音响都成为热门选项。

送礼转向长期实用主义

为何数码产品在七夕变“香”了？背后离不开整个消费电子行业蓬勃发展的大背景。

2026年6月，商务部等八部门联合印发《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》，明确大力扶持智能终端、智能穿戴等消费电子产品升级迭代。据华经产业研究院数据，2025年中国消费电子市场规模已达21573.3亿元。

质感和实用性是消费者青睐数码类礼物的重要考量。大疆门店工作人员介绍，能够日常高频使用是关键理由。正在挑选运动相机的市民袁女士说：“以往送的很多礼物用完就忘了，相机能长期使用，还能留存生活片段，格外有纪念意义。”

业内人士分析，数码影音好物的优势在于“高频使用+长久陪伴”，“比起一次性消耗品更能体现持续的心意”。同时提醒消费者，要结合自身预算理性选购，切忌为了仪式感选择超出承受能力的产品。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠 通讯员 张舒