

“秋老虎”凶猛，高温闷热天又要来了

最高气温重回35℃左右，未来一周省内多分散性降雨



扫码看视频

8月16日，记者从中央气象台了解到，17日开始，副热带高压再度加强西伸，我国雨热分布又将被其掌控——副热带高压南侧的华南，受季风槽或低压影响，迎来强降雨；副热带高压掌控下的江南至黄淮，高温闷热天气又会陆续发展增多。

湖南省气象台预计，未来一周省内多分散性降雨，前期多云晴热、后期多小雨，各地最高气温普遍维持33℃至36℃。空气湿度偏高，体感闷热潮湿，“桑拿感”十足，公众需做好防暑降温措施。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李致远
通讯员 刘蕊

高温返场气温攀升，桑拿天再度笼罩湖南

连绵雨水持续近一周，当你还在以为是不是秋天快来的时候，高温天气杀了一个“回马枪”。据中央气象台消息，17日开始，湖南多地熟悉的高温闷热天气会陆续发展增多。

眼下，已进入立秋时节。常年此时，对于北方来说，高温的频次明显下降，但南方高温依然盘踞。17日开始，长沙、武汉等城市高温频繁，江南、华南地区高温范围扩大，并且最低气温大多在25℃以上，热带夜仍然存在，空调依然停不下来。

据中央气象台中期预报，未来10天江南、华南、西南地区及东北地区东部和北部等地的累计降水量有50~90毫米。湖南省气象台预计，未来三天我省气象灾害风险以高温为主。16日至17日受偏北气流控制，湖南以多云到晴天为主，其中湘中、湘南多分散性阵雨；18日，受东风扰动影响，湘南部分中雨，局地大雨。高温叠加高湿度，空气粘腻闷热，“桑拿感”十足。

台风“白海豚”刷新历史

截至目前，今年台风影响力较大的一定少不了刚刚结束的今年第13号台风“白海豚”。中央气象台统计，“白海豚”拥有着超长的生命史，自其7月27日14时生成至8月11日17时停编，历时超15天，堪称今夏超长续航台风的代表。

同时，“白海豚”也是有气象记录以来登陆我国的生成位置最东的台风，远洋奔袭距离超7000公里。

除超长的生命周期以外，“白海豚”的巅峰实力同样不容小觑。自生成之后，它就爆发式增强，仅2天就变身成超强台风，在其西行过程中，先后完成了5次眼壁置换，曾三度达到超强台风级别，维持该强度5.5天，为今年来西北太平洋第二强的台风，仅次于第4号台风“森拉克”。

据中央气象台统计，“白海豚”登陆后西行北上，长时间在湖北、安徽一带滞留，即便停编后，它的残涡也依然与冷空气结合持续洒水，降雨影响广泛，波及浙江、上海等12个省市。

“白海豚”带来的风雨影响不仅范围广，强度也强。从单日雨量纪录榜来看，全国10余个国家级气象观测站的单日雨量突破当地历史极值，除了正面迎接台风雨影响的江浙沪一带，河南多地也遭遇了极端降雨，许昌、黄泛区等地均打破当地单日降雨量历史记录。

根据“白海豚”带来的风雨强度以及影响范围等综合评估，在1949年以来登陆浙江的台风中，属于特重影响台风。



铜官窑夜景表演。



岳阳楼景区沉浸式演绎《今上岳阳楼》。受访者 供图

从“夜场”到“全天候”，湖南景区把夜游做出新花样



扫码看视频

夜幕降临，长沙世界之窗的过山车、大摆锤依旧轰鸣；岳阳楼里，一场《今上岳阳楼》沉浸式演艺正在上演；铜官窑国风乐园，打铁花、水秀、焰火轮番登场……对于湖南不少景区而言，夜游早已不是暑期“试水”，而成为稳定的客流和经营时段。

记者走访发现，当“晚上开门”不再是新鲜事，景区正在把竞争从“有没有夜场”转向“夜场怎么玩”。从灯光亮化到沉浸式演艺，从延长游客停留时间到撬动餐饮、文创、住宿等消费，再到博物馆延时开放，湖南景区正在不断丰富夜间内容，探索从“夜游”向“全天候文旅体验”升级。

夜游，早已成为景区“基本盘”

晚上8时，长沙世界之窗依然人流不断。“工作日夜场每晚约有3000名游客，周末则达到5000至8000人，夜场游客占全天客流约三分之一，周末接近一半。”长沙世界之窗工作人员向记者介绍。

与去年相比，这一数据基本持平。对于景区而言，“持平”并不意味着夜游失去吸引力。长沙本身就是一座夜生活丰富的城市，商圈、街区、夜市不断增加，景区夜游面对的竞争越来越激烈。在这样的市场环境下，保持稳定客流，本身就意味着夜游已经拥有相对稳定的市场。

在张家界七十二奇楼，夜游已经成为景区的“主场”。暑期每天接待游客9000人以上，其中约70%的游客在18时以后进入景区，夜间游客每天超过6500人。自2022年开始持续做夜游、2023年正式售票以来，夜游一直是景区核心经营模式。“我们不会把夜游理解成一个季节性的产品。”七十二奇楼景区品牌总监童奕说。

同样将夜游做成常态的，还有铜官窑国风乐园。暑期夜游客流占全天客流比重超过一半，夜游已经成为游客来园的重要选择。

从“延时营业”到“卷内容”

夜游成为常态后，景区比拼的也不再只是“开到几点”。

在岳阳楼，游客晚上走进景区，不只是看看夜景，而是走进一场沉浸式演艺。《今上岳阳楼》以《岳阳楼记》为故事背景，通过文化、科技与演艺融合，让静态地标变成动态剧场。

岳阳楼景区工作人员告诉记者：“自推出以来，该演艺已演出近1000场，接待游客13.5万人次。暑期非周末每晚演出3场，游客稳定在600人以上；周末演出5场，游客稳定在1000人以上。”

在七十二奇楼，《喜乐闹途》、篝火晚会、《奇楼掌灯》等项目增加互动与参与感，让游客成为夜游的一部分。

铜官窑则把夜游做得更“丰富”：非遗打铁花、水秀灯光焰火、国风夜景、汉服夜游、陶瓷沉浸体验、无人机表演……夜晚的景区不再只是灯光更亮，而是有了更完整的内容体系。

“夜”成为入口，内容才是留住游客的关键。童奕坦言：“游客第一次来可能因为夜景、灯光或热门项目产生兴趣，但想让玩家再次来，最终还是要靠不断更新的内容。”

从“看一场”到“留下来”

夜游的另一场升级，发生在消费端。过去，景区延长营业时间，更多是为了增加一个夜场门票；如今，越来越多景区开始想办法让玩家在夜间“多停一会儿、多消费一些”。

七十二奇楼游客的人均二次消费约24.5元，餐饮、文创等消费主要发生在夜间。景区并不单独收取演艺费用，而是通过夜间场景、互动和消费内容，让玩家愿意留下来。

铜官窑将夜间餐饮、国风小吃、汉服租赁、非遗文创、陶瓷手作以及主题民宿等串联起来。夜游拉长了游客停留时间，也让原本分散的业态有了更多消费场景。

长沙世界之窗则大力打造演艺、夜间游乐、水上乐园等更偏娱乐化的夜经济消费，夜游已经不只是景区里的一个项目，而逐渐成为撬动整个旅游消费链条的入口。

夜游的“夜”已经不新鲜。如何让游客在夜色里发现新的体验，并由此延长一段旅行、带动一场消费，成为湖南景区更“卷”的地方。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 宋科铖