

时尚是一个圈，“果冻核美学”又走红了

门店果冻凉鞋、发夹、手提包成爆款，低门槛甜系穿搭，承载年轻人的情绪审美



扫码看视频

在长沙一商场，市民正在挑选果冻鞋。



立秋过后，星城迎来片刻凉爽，而各式各样清爽透气的穿搭轮番登场。今年时尚赛道当中，主打低饱和粉彩色、通透胶状质感的“果冻核美学”悄然走红。眼下该穿搭风潮在小红书社交平台话题浏览量逼近百万，Melissa、星期六等一众鞋履配饰品牌扎堆上新果冻质感鞋履、包袋、首饰，不少人藏在心底的童真回忆“果冻鞋”再次站到了时尚的最前沿。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 袁林励 江丽纯

多家商圈门店果冻风单品人气高涨

8月12日，在长沙Hotwind热风IFS国金中心店，入口处的中央展台上已经陈列齐全果冻色系凉鞋、PVC软质配饰鞋花。

“盛夏果冻质感凉鞋销量一路走高，是店内凉鞋品类当中的爆款。”店员介绍，入口处的两款果冻凉鞋售价129元，都是7月上新的，其中一款为镂空设计的包头拖鞋，另一款为浅口休闲凉鞋，“半通透的软胶材质在阳光下自带柔光，视觉上自带冰凉氛围感，很多顾客会一次性挑选两三款配色，用来适配不同风格的夏日穿搭”。

在名创优品平和堂百货店，带有果冻元素的鲨鱼夹同样受到消费者青睐。店内粉色、蓝色两款果冻鲨鱼夹售价均为16.9元，透明晶亮的材质在灯光下格外醒目，和夏季清凉穿搭十分契合。店员告诉记者：“目前店里的果冻鲨鱼夹只剩货架上展示的四五个了，最近来买这两款顾客特别多，以年轻女性消费者为主。”

线下市场热度居高不下，果冻系穿搭单品在线上平台也成功出圈。淘宝店铺“我家那只肥肥自制”的一款果冻手提单肩包，店铺优惠后售价为157元，共有25种颜色可选；截至8月12日，该单品已售出2000余单。该店客服介绍：“近期果冻包整体销量很

好，其中绿色款卖得最好，这个颜色比较清爽，很适合夏天搭配衣服。”

低门槛甜系穿搭，承载年轻人的情绪审美

“果冻核美学”在2026年的夏季出圈，其实是时尚潮流的一次轮回。在不少消费者的童年记忆里，或许都有一双这样的“果冻鞋”。这种风格营造出一种轻盈、松弛且充满童趣的氛围，为快节奏生活提供治愈情绪的价值。

“当下年轻人的夏日穿搭消费，早已不满足于基础穿戴需求，情绪价值成为选购的重要标尺。”业内人士分析，“果冻核美学”的爆火，正是穿搭经济、情绪审美经济融合的缩影。高温天气之下大众偏爱清爽治愈的视觉体验：通透低饱和的果冻系单品自带视觉降温效果，轻量化、低负担的穿搭物件消解了酷暑带来的烦闷情绪。

这种风格还自带怀旧属性，能够给压力之下的年轻人带来情绪上的舒缓与治愈。对于成长于上世纪90年代和千禧年代的人而言，透明塑料鞋、彩色果冻材质本身就承载着童年记忆。类似Y2K风格的回潮，年轻消费者并不是简单复刻过去，而是在重新挖掘那些曾经被认为普通甚至过时的元素，并赋予它们新的文化意义。

白酒提前涨价 为迎销售旺季提振信心



扫码看视频

距离中秋、国庆不足两个月，长沙白酒零售市场率先迎来一轮价格上调。8月12日，三湘都市报记者走访城区多家白酒门店发现，第八代五粮液、飞天茅台等核心大单品近期售价均出现不同程度上涨。湖南省酒业协会秘书长贾霆表示，此番涨价是厂家主动管控市场的常规操作，意在为即将到来的销售旺季提振信心，为下半年市场增量积蓄能量。

飞天茅台、第八代五粮液双双提价

在长沙市开福区芙蓉中路的一家白酒销售门店内，工作人员向记者介绍，进入8月后，第八代五粮液单瓶价格已上涨30元，目前52度500毫升装第八代五粮液门店售价为858元/瓶，53度500毫升装飞天茅台售价已突破1800元/瓶。该工作人员坦言，两款核心产品的售价随市场行情动态调整，几乎每天都会浮动。

走访中记者发现，不同线下门店、线上电商平台的同款白酒报价亦存差异。另一家茅台品牌门店的销售人员表示，目前店内仅有2023年份的飞天茅台在售，单瓶报价2119元，今年生产的飞天茅台售价1780元/瓶，但暂缺货。在京东平台五粮液官方旗舰店，第八代五粮液当日标价为840元/瓶，飞天茅台线上售价为1789.6元/瓶。

近期茅台的渠道调价动作也印证了这一轮价格上行的趋势。公开信息显示，8月8日全国42家茅台官方自营店集中上调多款核心产品售价，其中53度500毫升飞天茅台零售价从1719元/瓶上调至1753元/瓶，距上次茅台涨价仅十余天。不过，本次调价仅覆盖线下自营渠道，i茅台线上平台并未同步调整，这也导致飞天茅台线上线下渠道价差扩大至114元。

厂家主动管控市场，库存消化仍是关键

贾霆在接受三湘都市报采访时表示，茅台直营店调整零售价带动了终端市场价格上涨，同时五粮液的批发价每瓶上调了数十元，两款头部产品涨价，均为厂家主动管控市场带来的结果，非市场（供需驱动）的真实反应。

贾霆介绍，中秋旺季前启动涨价是白酒行业延续多年的常规操作逻辑，核心目的是提前为旺季销售提振市场信心，为下半年的整体市场增量积蓄能量。在他看来，利用消费者“买涨不买跌”的消费心理，厂家的涨价策略短期拉动效果明显，但白酒市场的真实热度仍有待长期观察，“最终取决于市场库存消化速度”。

“希望厂家控量稳价，加大终端消费的拉动力度。”贾霆透露，当前白酒行业社会库存总量仍处于较高水平，尤其是300至700元价格区间的产品库存压力依旧突出。厂家此番控量稳价的系列动作，核心目标即是激活终端消费活力，帮助经销商快速消化库存。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐 通讯员 贺浩源

C919首条国际航线开通

8月12日下午，从北京首都国际机场起飞的国产大飞机C919平稳降落在蒙古国新乌兰巴托机场，接受“过水门”欢迎仪式。这是C919投入商业运营后开通的首条国际航线，标志着中国自主研发的干线客机正式迈入常态化国际运营新阶段。 新华社 图



8月12日，由C919执飞的国航CA723航班从北京首都国际机场起飞。

