

长沙的夜



扫码看视频

夜幕降临,长沙的另一面正在苏醒。

过去,游客夜晚来到星城,更多是看看灯光、逛逛街区、吃顿夜宵。而如今,长沙的夜游正在从“观光模式”迈向“沉浸体验”:坐上新能源游轮夜赏湘江、登上“巨龙”泛舟梅溪湖、在铜官窑穿越大唐看千架无人机腾空、在洋湖湿地化身“江湖侠客”、在杜甫江阁与“诗中”互动……

一场场融合光影、演艺、非遗、科技和城市文化的夜间消费新场景,正在重新定义长沙的沉浸式夜游。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 曾冠霖

03
夜游
新潮

洋湖武侠城NPC互动,梅溪湖龙船夜游,非遗馆夜间开放…… 另一面苏醒,沉浸式夜游正流行

夜游不只是亮灯:
从视觉盛宴到沉浸体验

晚上8时,铜官窑古镇灯火渐起。石渚塔亮塔,湖面倒映出塔影,唐风夜游正式拉开序幕。水秀广场上,“窑见杜甫·万人同歌”上演,诗人NPC与游客对诗互动;唐风仙乐乐队现场演奏,游客手持银票或餐饮小票即可优先观看演出。

而真正将夜晚推向高潮的,是一场场视觉盛宴。1600℃非遗打铁花《花火铜官》中,火花如流星划破夜空;《千机绘梦》无人机国潮大秀铺展开巨幅画卷;孔明灯升空,游客在千灯祈福中寄托心愿。水秀、火花、灯光交织,构成一场唐风古韵的浪漫夜宴。

“以前逛景区多是白天看景,如今夜间体验氛围感十足。”来自广东的游客李女士特意安排了一晚铜官窑夜游,“飞檐楼阁、无人机、打铁花,每一个场景都很适合拍照,感觉像走进了古装剧。”

铜官窑项目负责人张婷介绍,7月中旬,演员张慧雯发布体验长沙落地签“天外飞仙”相关视频后,铜官窑热度攀升,节假日每天有100多人专程体验。“有游客从云南、广东、辽宁等地赶来,就为看‘唐风’与‘飞天’结合的场景。”在她看来,夜游正成为景区突破时间限制、提升消费空间的重要方式。“游客不只是看景,而是希望参与其中,有互动、有情绪、有记忆点。”

这一变化,也正在长沙多个夜游项目中发生。洋湖湿地公园,夜晚的白鹭市集灯火通明,近百个摊位铺开;全新上线的长沙武侠城,游客进入街区后成为故事里的侠客:寻找NPC、领取任务、完成挑战、兑换“银两”与文创礼品。

从“走马观花看风景”,到“亲身参与演故事”,夜游模式正在发生变化。



艺人刘美合打卡长沙铜官窑国风乐园天外飞仙项目。
曾冠霖 摄



梅溪湖8月4日上新项目“龙游梅溪”。

图源湘江文旅

水上夜游升温:
一江两岸成为城市夜景新舞台

长沙的夜晚,也正在向水域延伸。

入夜后,三馆一厅旅游码头旁,等待登船的游客排起长队。随着汽笛声响起,湘江首艘新能源豪华游轮“橘洲号”缓缓离岸。90分钟航程中,游客从水上视角欣赏长沙夜色。金融中心灯光勾勒城市天际线,渔人码头霓虹映照江面,杜甫江阁飞檐在夜色中泛起金光。随着船行移动,两岸景观不断切换,形成独特的城市夜景长卷。

“以前都是站在岸边看湘江,第一次坐船从江中心看长沙,感觉完全不一样。”游客王先生说,“晚风吹着江面,楼宇、灯光倒映在水里,既有现代都市感,也有山水洲城的独特韵味。”据了解,“橘洲号”全程串联金融中心、渔人码头、裕湘纱厂、万达广场、杜甫江阁、橘子洲头等多个城市地标,通过混合电力推进系统,让夜航更加安静环保。

水上体验也成为长沙夜游消费的新增长点。8月4日起,梅溪湖迎来新的夜游选择,“龙游梅溪”龙船项目正式运营。

这艘水上“巨龙”此前在“五一”期间试运营时便吸引众多游客关注。夜幕下,船身灯光亮起,一片片“龙鳞”闪耀湖面,游客坐在船上吹晚风、赏湖景,体验从“湖边看景”到“登船入景”的变化。项目负责人介绍,“龙游梅溪”设置60余个座位,正式运营后将从节庆岛码头出发,串联梅溪湖沿岸景观,为市民游客提供更加多元的夜间休闲方式。

文化体验新场景:
年轻游客跨城奔赴演艺新空间

夜晚的长沙,不只是娱乐,也是文化体验的新场景。

8月,长沙非遗馆每周五、周六延时至20:30。“橘洲唱晚”暑期专场也将在非遗馆前坪上演,湘剧、长沙花鼓戏、长沙弹词等传统艺术轮番登场。走进展厅,游客不仅可以观看千余件非遗展品,还能通过幻影成像、多媒体互动、知识问答等方式参与体验,让传统文化从“静态展示”变成“可感知、可互动”的夜间文化消费。8月19日七夕节当晚,长沙非遗馆还将推出七夕专场非遗演出。

湘江边的杜甫江阁,则将千年诗意融入夜游。南广场光影诗舟舞台上,苏涣以剑舞开场,与杜甫斗诗互动;北广场松娘寻访舞技高手,邀请游客共同参与。走进阁内,数字光影让诗歌场景不断延展:诗词光幕、花雨光影、沉浸式演出,让游客与历史人物“相遇”。“沉浸式参与剧情,仿佛置身故事之中。”游客陈女士体验后说。

近年来,长沙持续丰富夜间消费场景,夜游、夜演、夜购、夜食相互融合,一条完整的夜经济产业链正在形成。这种变化,也体现在不断增长的数据中。2025年,长沙市71家演艺新空间累计演出1.7万余场,吸引观众超过450万人次,票房收入突破3.66亿元。

演艺新空间不仅丰富了本地夜生活,也成为吸引年轻游客跨城奔赴的重要理由。常态下,跨城观演游客占比保持在40%至50%,节假日外地游客占比最高接近八成。

从湘江游船到唐风古镇,从非遗夜宴到沉浸式戏剧,从城市烟火到国潮科技,长沙正不断刷新夜游体验,也让夜晚成为展示城市魅力、释放消费活力的新舞台。

消费观察 “票根经济”成为夜经济新增长点

文旅消费的外溢效应也越来越明显。“票根经济”正成为长沙夜经济新的增长点。

观众凭借演出票根,可在沿线商圈、酒店、景区享受专属优惠,“观演+住宿+餐饮+购物+夜游”的消费链条逐渐形成,不仅提升了游客消费频次,也有效延长了停留时间,让一场演出带动一座城市的夜间消费。

数据显示,目前长沙夜间消费已占全天消费额约64%,带动就业超过100万人,连续三年入选“中国城市夜经济影响力十强”。

