

月饼抢“鲜”上新,口味越来越“卷”

现烤短保月饼成新风向,小龙虾黑猪肉、西洋参玉灵膏味等新奇口味刷新味蕾体验



扫码看视频

在长沙一家烘焙店内,市民正在挑选月饼。

距离中秋还有一个多月,长沙的烘焙店、商超货架上,月饼已经抢先登场。往年大多八月中旬集中上新,今年本土老字号、连锁烘焙品牌提前布局。不止上市时间大幅提前,长沙月饼市场迭代升级明显,主打短保新鲜、无添加的现烤月饼成为消费新风向,小龙虾黑猪肉、西洋参玉灵膏味等创新猎奇口味接连亮相,刷新市民味蕾体验。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 蔡珺慧 袁林励

鲜食、猎奇口味月饼抢“鲜”上市

8月6日,记者走访发现,长沙多家大型商超烘焙区、街头连锁烘焙门店里,各式月饼已经整齐陈列,礼盒装、散装单品、现烤现货等品类琳琅满目,早早烘托出中秋消费氛围。

“今年月饼上市比去年早,7月份就已经上架,比往年早了至少半个月。目前我们店一共有两款月饼,全部都是现烤款,分别是湘莲蛋黄月饼和脆皮坚果月饼。脆皮坚果月饼是今年的新品,单枚售价11.9元,销量还不错。”罗森尼娜平和堂门店店员介绍,现烤月饼的最佳赏味期仅有48小时,现烤现卖的模式正好契合当下消费者对新鲜、健康饮食的偏好。

本土老字号月饼品牌也延续了一贯的现烤路线。在月饼哥哥IFS国金购物中心概念店入口最显眼处,陈列了现烤莲蓉蛋黄4枚装中秋特供礼盒,售价29.9元。该门店店员介绍:“当日现烤,保质期仅10天。现烤现卖、短期保鲜、无额外防腐剂”的鲜月饼很受年轻人欢迎。”

长沙月饼市场的口味竞争也愈发激烈。沃尔玛开辟了月饼新品展示专区,推出黄精枸杞五黑味、西洋参玉灵膏味等创新口味月饼。沃尔玛印象汇门店店员介绍:“这批药食同源的月饼上架后市场反响很不错,两枚装的规格既适合消费者尝鲜,也能避免储存过久影响口感。”

此外,长沙盒马鲜生也推出了炙烤马斯卡

彭乳酪月饼、小龙虾黑猪肉月饼以及伊比利亚火腿羊肚菌月饼等新奇口味的现烤月饼,虽然保质期仅2天,但这三款产品的线上销量颇为亮眼,其中小龙虾黑猪肉月饼定价22.9元/盒(4枚),下单量已突破1万单。

月饼市场摆脱节日刚需的单一属性

记者咨询多家线上平台商家后发现,今年不少头部品牌早在7月就开启了预售锁券活动,预热时间提前了20—30天,月饼相关搜索热度也在稳步上涨。

“今年长沙月饼市场提前入市、现烤短保月饼走红,是消费需求与市场策略双向驱动的结果。”业内人士认为,传统重油重糖、保质期长的预制月饼正逐渐失去年轻消费者青睐,无额外防腐剂、现烤现卖、口感新鲜的短保月饼,精准契合了当下轻量化、健康化的饮食潮流。

当前烘焙行业竞争日趋激烈,产品同质化问题严重,各大品牌选择提前上新、拉长销售周期,能够有效避开中秋前夕的集中价格战,提升门店整体销量与市场占有。该业内人士表示,“月饼市场早已摆脱节日刚需的单一属性,逐步走向常态化、品质化、个性化消费。未来行业竞争将彻底告别单纯的上市时间内卷和口味猎奇内卷,转而聚焦品质升级、健康创新、场景细分三大核心方向。”

燃油附加费“三连降” 暑运机票反而更贵了

业内预计:8月下旬将迎回落拐点



扫码看视频

近两个月,国内航线燃油附加费累计下调百元,然而暑运客流集中爆发,热门航线裸票价格普涨两到三成,旅客出行成本不降反升。民航专家分析,随着8月下旬学生返校与集中休假结束,供需关系将逆转,届时多条热门航线票价有望大幅回落。

燃油附加费下调百元,热门航线票价却涨三成

近两个月,国内航线燃油附加费实现“三连降”。8月5日第三次下调后,800公里以上航线附加费从170元降至70元,累计下降100元;800公里以下从90元降至40元,下降50元。旅客单程税费负担明显减轻,但并未带动机票总价格下行,旅客实际出行成本不降反增。

8月6日,准备休年假的王女士购买了本周末长沙飞海口的机票,往返一家三口需花费七八千元。“原以为燃油费下调能省一笔,没想到机票本身涨得更多。”

记者查询发现,当前亲子游、避暑游需求集中爆发,热门航班客座率超90%,市场供不应求。多家旅游平台数据显示,7月以来国内机票均价环比上涨约两成,部分旅游城市航线票价较平日上涨超三成。以8月9日为例,长沙飞丽江的裸票价高达1100元左右,长沙飞乌鲁木齐的裸价更是达到2200元左右,加上税费后,旅客实际支出比5月燃油费高峰时还要多。

民航业内人士分析,燃油附加费连降主要源于航油成本回落,但暑运刚性需求推高了基础票价,导致旅客端实际支出不降反升。下一轮调价窗口预计在9月初,届时附加费存在回调可能。

多重客流量叠加致票价高企,8月下旬将迎回落拐点

记者查询票务平台获悉,进入8月下旬,随着暑期出行高峰落幕,多条热门旅游航线票价将大幅回落。以长沙出发为例,长沙飞海口票价降至500元左右,较当前近乎“腰斩”;长沙飞丽江回落至500元区间,长沙飞乌鲁木齐降至1300元左右。

“本轮机票价格高位运行预计将持续至8月底。”深航长沙营业部航线经理赵思凯认为,8月正值亲子游、公务员集中休假多重客流高度叠加,避暑游与长线游需求激增,在航班客座率持续高位下,航空公司缺乏降价动力,票价自然易涨难跌。“预计8月下旬学生返校与集中休假结束,客流退潮后供需关系逆转,届时机票价格将迎来快速回落,旅客可抓住暑运末期捡漏窗口。”

风险提示

警惕“越搜越贵”,看清退改条款

针对当前旺季购票环境,赵思凯特别提示了三点风险:警惕“越搜越贵”。旺季热门航线实时定价机制极为敏感,建议看准就果断下单,频繁刷新或长时间观望可能触发系统“杀熟”导致价格上涨;防范高额退改签损失。部分特价机票退票手续费可能高达票面价的70%,且退改条款常隐藏在次级页面,下单前务必仔细阅读并截图留存;留意低价票隐藏限制。若刷到超低价票,需警惕是否附带“无免费托运行李额”“仅限特定人群”等隐形条件,避免在机场遭遇额外收费。 ■文/视频 三湘都市报全媒体记者 李致远 通讯员 刘蕊

湘超暂定第四轮上线FVS视频辅助判罚



扫码看视频

三湘都市报8月6日讯 近日,湖南省足球联赛官方发文称,湘超联赛暂定将从第四轮起,引入FVS足球视频辅助判罚系统,这也是该赛事举办以来第一次使用专业视频辅助执裁技术。

根据最新公布的信息,8月10日至27日是联赛第一阶段的休赛窗口期,这段时间会完成服务商筛选、场地设备适配调试,同时给裁判和运维人员做集中培训与考核。等休赛期结束,第四轮开打就能正式启用。

据了解,FVS视频辅助判罚技术是VAR视频裁判的简化版,与VAR由视频裁判主动介入不同,FVS允许球队有挑战机会,主教练通过第四官员提出请求,主裁判通过场边显示器查看回放后做出最终决定,全程无专职视频裁判参与。

简单来说,这套系统不是全程主动介入的VAR,采用的是“主教练挑战制”:只有涉及进球判定、点球判罚、直接红牌、纪律处罚对象错误这四类关键争议,主帅才能通过第四官员申请回看,最终判罚仍由主裁判到场边核对画面后裁定,视频只做客观参考。

■文/视频 全媒体记者 熊韵婧