

# 烈日下奔走，助失能老人洗个清爽澡

上门助浴师：老人的一句夸奖、一杯开水、一颗糖果都是最真诚的认可



苏礼在给老人洗澡。

刘文 摄



客户在观看机器人炒菜。

## 长沙AI炒菜机器人 数字化复刻大厨手艺

少油、少盐精准把控



扫码看视频

2分17秒炒好一份辣椒炒肉，1分30秒出锅一份爆炒腰花……8月4日，位于长沙市岳麓区湘江科创基地一期的芯厨师展示厅内，三台炒菜机器人正全速运转，一盘盘带着热气的湘菜刚端上案板，就有一群餐饮商负责人凑上前细细品尝。

AI机器人炒菜，破解“口味走样”难题

### AI机器人炒菜，破解“口味走样”难题

记者在展厅内看到，操作员把预处理好的食材放进料仓，剩下的步骤全由机器自动完成。投料、翻炒、火候调节、出锅，全程照着内置的“数字菜谱”走，而每一个菜谱还可根据各地口味风格灵活调整。

芯厨师创始人廖辉2021年在长沙创立品牌，团队融合软件研发、硬件制造、烹饪专业三类人才。“我们2025年完成产品五次迭代，正式推出第五代芯厨师AI炒菜机器人，目前主销产品已迭代至第七代。”廖辉介绍，“这款设备现已覆盖全国200多个城市，落地海外20多个城市，海外市场占比稳定在15%至20%。”

“味道不错。”来自四川的袁先生尝完菜后给了好评。他从事餐饮业10余年，听闻长沙有AI炒菜机器人，特意赶来考察。

在袁先生看来，当下厨师流动性大，招人难度高，炒菜机器人将会成为餐饮业的主流。像袁先生这样从全国各地赶来“试菜”的人，展厅里每天都络绎不绝，其中还不乏回头复购的老客户。

中餐连锁跨区域扩张，长期卡着一道难关——“口味走样”。行业数据显示，超过60%的中餐连锁品牌，在向外拓店时，都因菜品味道不稳定而流失过顾客。

如今，这一中餐连锁难题正被长沙本土AI企业找到了破局方向。

### 大厨手艺数字化，少油、少盐精准把控

“我们把大厨的手艺拆解成数据，把祖传菜谱变成可复制的标准流程，便能做到‘千店一味’。”廖辉介绍，针对行业普遍痛点，团队自主研发出AI温度曲线逼近算法、AI时机识别算法和分子级调味系统，精准复刻大厨把控的火候、锅气与地道风味。

过去厨师口中“七成油温”“少许盐”的经验描述，全凭手感无法量化，现在炒菜机器人的每一个放料节点、调料用量、火候变化，都被精准记录进数字菜谱里。

“相比市面上多数炒菜机器人一次只能炒3—6斤菜，我们的产品直接采用50厘米口径的传统大铁锅，容量达23升，一次就能炒10斤菜。”芯厨师品牌总监杜辉介绍，大口径铁锅搭配极速猛火系统，既能保证出餐效率，还能瞬间包裹食材逼出香气，还原中餐标志性的“锅气”。

此外，设备采用高度集成的电路板，在后厨高温高湿的恶劣环境下，也能稳定运行不掉链子。

“目前芯厨师90%以上的订单都来自线上渠道。”杜辉透露，接下来品牌还将布局线下体验门店，让更多餐饮商家能近距离接触、实地品尝AI炒制的地道中餐。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐  
通讯员 贺浩源



扫码看视频

入夏后的长沙正式开启“烤炉模式”，家家户户空调呼呼作响，冲凉、泡澡，是盛夏最寻常的解暑方式。可这份唾手可得的清爽，对许多行动不便、腰腿受损、半失能的高龄老人来说，却是一种奢望。

2024年下半年，来自内蒙古的苏礼，在做了12年建筑外立面设计师后，40岁的他跳出熟悉的舒适圈，跟随家人扎根长沙，转行踏入居家养老赛道，成为一名上门助浴师。一年多来，他带着自己改良、优化的轻便助浴设备，穿梭在星城的大街小巷，上门为失能、半失能老人洗澡清洁，满足他们“清爽”小心愿。

■三湘都市报全媒体记者 蔡银 刘文 通讯员 曾德雅 郑怡然

### 助浴服务：让老人洗得放松、洗得舒服

8月4日，盛夏正午，室外热浪滚滚，苏礼和同事来到长沙岳麓区高信·向日葵小区70岁的李利荣（化名）家中，进行助浴服务。

李利荣常年腰腿不适，行动受限，日常走动、起身全靠拐杖帮助。平日里自己只能简单冲个澡，这次上门助浴，是李利荣的儿子在网上下单预约的三人团队的上门助浴服务。

苏礼介绍，目前他们的上门服务分为两个标准：轻度行动不便、具备自理能力的老人，单人上门协助洗浴；针对失能、半失能、术后康复、风险较高的老人，则出动三人专业团队，两名助浴师搭配一名持证护士全程陪护，全方位保障安全。

进门后，三人便各司其职忙开了。护士先为李利荣测量血压、检查身体基本情况，确认状态平稳后才能开始助浴服务。苏礼和另一名助浴师则忙着接水、调试水温、组装浴床。

“洗澡舒服不舒服，真的和用水量成正比。”苏礼说，“泡澡比起简单的淋浴，能更大程度地放松身心。老人愿意花钱请人上门，最大的需求就是洗得干净、洗得放松、洗得舒服。”

一切准备就绪。浴床直接平铺在李利荣的床上，无需搬运挪动，老人只需轻轻翻身，就被温热的水流稳稳托住。苏礼和同事一人掌握水温、把控节奏，一人轻柔搓洗、时时询问感受，洗头、清洗、擦干、吹发、修甲，每一个步骤都温柔细致……

整套流程结束后，闷热了许久的李利荣整个人清爽通透，脸上露出久违的轻松笑意，“很不错，隔三岔五地这么洗一下还是蛮舒服的。”

### 一年助浴成就感胜过十二年设计生涯

在外人眼中，40岁放弃设计师工作，转行做上门助浴，是一次极其冒险、难以理解的选择。

“中年转行，其实充满忐忑与不易。”回忆起初

到长沙的那段迷茫时光，苏礼向记者坦言，“你要放下所有身段，一切从零开始。没有经验、没有积累，只能从养老行业最底层做起，从打扫卫生、清洗家电、整理家务开始，一点点贴近老年群体，再去熟悉养老服务。”

也是在一次次入户服务和老人朝夕相处的过程中，苏礼慢慢找到了新的人生方向。

“做了12年建筑设计，收获的成就感，还不如我做助浴这一年多来得多。”苏礼笑着说。过去十几年，他画过无数楼宇外立面，参与过无数项目落地，但所有成果都是冰冷的建筑、遥远的数据，很难有真实、温热的反馈。

“可服务老人完全不一样。老人一句朴实的夸奖、一杯温热的开水、一颗随手塞来的糖果，都是最真诚、最直接的认可。那种被需要、被肯定的感觉，是我在建筑行业很多年都体会不到的。”苏礼说。

### 心愿：让更多老人体面洗上一个舒服的热水澡

如今，老龄化加剧，银发经济持续升温，居家养老、上门养老的需求逐年攀升。但在苏礼看来，上门助浴依旧是一座尚未被大众熟知、亟待培育的小众赛道。

苏礼说，助浴行业最大的壁垒，不在于设备、不在于技术，而在于老一辈根深蒂固的生活观念，“勤俭节约一辈子的老人，始终觉得‘洗澡擦擦就够了’，很难理解和接受花钱上门洗澡的服务”。

“我最大的心愿，就是让更多行动不便的老人，不用将就、不用凑合，在家就能干干净净、体体面面地洗上一个舒服的热水澡，安安稳稳享受晚年。”苏礼说。

走出李利荣家，室外暑气蒸腾依旧。苏礼把设备包甩上肩头，很快又消失在小区的巷弄里。在这个连风都滚烫的夏天，他用一双细致的双手，帮老人们重新触摸到那份被汗水掩盖已久的体面与清凉。