

严禁“阴阳价”!“湘医保”上线比价服务

湖南出台新规规范定点药店药价,明确禁止定点药店对参保人员设置歧视性价格



扫码看视频

三湘都市报8月4日讯 刷医保卡买药价格比自费贵的现象将被严管。8月4日,记者从湖南省医保局了解到,该局印发《关于加强医保定点零售药店药品价格管理的通知》(以下简称《通知》),划出药店药品销售价格监管红线,明确禁止定点药店对参保人员设置歧视性价格,依托大数据常态化监测药价,同时推广线上比价功能,推动药品价格回归合理区间,减轻群众日常购药负担。

划定价格红线,杜绝参保人高价买药

《通知》明确,定点药店不得以高于非参保人员的价格销售医保结算药品,严厉整治药品“阴阳价格”。

门店药品必须落实明码标价,价格保持相对稳定。针对集采中选药品,要求执行双标签公示,同步标注中选价格与实际销售价格,让集采优惠看得见。

纳入医保结算药品的售价,将参照省医保招采平台同厂牌药品挂网价格执行,并纳入医保服务协议约束。

今后,如果药店出现差异化定价、标价不清等违规行为,医保部门将依据协议开展处置。

量价比较指数常态化监测,超标药店将被约谈

《通知》提出,湖南持续运用定点药店医保药品量价比较指数开展按月监测,作为药价监管重要标尺。如果一家药店医保药品整体价格持续高于全省年度监测阈值,医保部门将深入排查价格异常药品。

按照规定,对价格管控不到位的药店,可采取约谈、暂停医保结算,直至取消定点资格等处置手段。后续还将上线指数热力图,实现全链条动态价格监测,推动监管从事后查处向事前预警转变。

政策同时设置正向激励机制:对于价格规范、履约良好的药店,可在医保结算、协议续约等方面给予政策倾斜。

同时明确,定点药店采购未在省级平台挂网的通用名药品,相关费用今后或将不纳入医保统筹基金结算范围。

扩大集采药品供给,慢性病常用药就近可买

新政持续推进集采药品走进定点零售药店。各地将引导药店积极参与药品集采,充实高血压、糖尿病等常见病、慢性病集采药品储备。全省将动态更新销售集采药品的定点药店清单并向社会公开,方便市民就近选购平价集采药。

针对配送不力、经常断供的医药企业,医保部门将进行通报约谈;多次整改仍不达标的产品,将移出集采“三进药品”清单,并纳入医保信用管理,保障平价药品稳定供应。

“湘医保”上线比价服务,买药实现货比三家

今后市民购药可以线上比价。依托湘医保App、微信及支付宝小程序,湖南省全面开放药品公开比价服务,支持查询药品价格、门店库存、药店位置,方便群众横向对比周边定点药店售价。

医保部门将打通大数据监测体系,同步探索把网上药店价格纳入监测范围,平衡线上、线下药品价差,重点排查售价显著高于全省药店均价、线上线下价差过大的药品,及时开展核查治理。

湖南省医保局要求,各地医保部门要把药品价格管理要求纳入定点药店服务协议,提高价格合规在年度履约考核中的权重。出现持续价格超标、阴阳价等问题的药店,医保部门可联合基金监管部门开展联合处置。

参保群众如发现定点药店存在价格歧视、标价不规范等问题,可向属地医保部门反映。

■全媒体记者 高煜棋 通讯员 乔木 马紫洋 胡骐鹏

邮箱名别太“个性”,正文不要“裸奔”……

大学生求职要注重“邮件礼仪”



扫码看视频

求职邮件只写一句“您好,请查收”就发送,主题空白、附件命名随意、邮箱昵称个性花哨……近日,“发现好多大学生不懂邮件礼仪”登上热搜,引发网友讨论。8月4日,三湘都市报记者采访职场专家、在校大学生发现,习惯以微信即时沟通的不少应届生,在正式邮件投递上频频踩坑。职场专家提醒,一封小小的求职邮件,虽不能直接决定录用结果,却成为职场沟通能力的第一道考题。

【企业HR】“简历123”“1”等版本的简历看到过不少

“大学生发邮件不规范的情况比较常见,能做到基本规范的也就20%不到。”湖南省职业指导专家团成员、高级经济师邱智军介绍,自己曾负责集团公司招聘,最多时一天能收到300余份邮件简历。“大量邮件堆在一起,邮件主题和附件名,往往是HR打开简历前看到的第一道‘信息’。”

邱智军说,有些邮箱名也让他印象深刻,比如“丑八怪海绵宝宝”“请叫小公主”“小怪兽不想上班”等个性化昵称,都曾出现在求职邮件中。

“邮件主题、附件命名,考验的不是文采,而是规则意识、职场礼仪和换位思考能力。”邱智军说。“邮件写得不规范,通常不会直接决定‘录不录用’,更不会替代简历、笔试和面试表现,但在大批量招聘中,它可能成为HR预判求职者职业习惯的一项参考。”

【大学生】第一次发正式邮件时要临时搜索模板

这种“邮件盲区”,在大学生中并不难找到。长沙理工大学大二学生袁冰平时很少使用电子邮件,“大家基本都习惯用微信了,接收信息也比较快。只有交作业、学生会收集资料时偶尔会用,文件特别大时也会考虑邮件。”

袁冰说,她第一次正式发邮件时有点紧张,还特意在网上搜了一下怎么写。“英语课上也学过邮件格式,但真正使用时,好像没有严格遵循过。今天不说,我都没意识到还有这个问题”。

热搜之下,这样的回答并不孤单。相关讨论中,不少网友也提到,自己从小到大主要使用微信、QQ,第一次发正式邮件时甚至需要临时搜索模板。



贴士

求职邮件可以这么写

一封合格求职邮件,究竟怎么写?其实,相关就业指导早已有明确建议。

“中国大学生在线”网站此前发布的求职指南就提醒,通过邮件投递简历时,不要只发附件而不写正文;主题应写清求职意向和基本信息,附件名称也要让HR一眼识破。

第一,邮箱名别太“个性”。尽量使用姓名拼音、英文名等,不建议使用过于私人化的昵称。

第二,主题要说清楚“你是谁、来干什么”。如果招聘公告有明确要求,严格按照要求填写;没有明确要求,可参考:招聘类型+岗位+毕业院校+姓名+专业+关键标签+手机号。

第三,正文不要“裸奔”。至少说明从哪里看到招聘信息、应聘什么岗位、自己与岗位有哪些匹配点,并礼貌说明附件内容。

第四,附件名不要让HR猜。“简历”“最终版”“新建Word文档”都不如“应聘岗位+姓名+学校”等信息清晰。

■三湘都市报全媒体见习记者 宋科铖

长沙诚邀全国77对新人,七夕共赴橘子洲浪漫之约



扫码看视频

三湘都市报8月4日讯 为持续擦亮“中国最具幸福感城市”名片,长沙携满城烟火与诗意山水,向全国有情人发出诚挚邀约——2026年8月19日(七夕)当晚,长沙市民政局将在橘子洲景区,为全国77对新婚夫妇举办高规格集体颁证仪式。

8月19日20时,橘子洲景区将举行集体颁证仪式,为每对新人颁发定制纪念证书与专属福利卡。

仪式后,新人可免费乘坐七夕主题游轮,沉浸式欣赏湘江一江两岸璀璨灯光秀,在江风夜色中

尽享浪漫。长沙一江两岸灯光秀将呈现专属祝福画面,五一商圈核心大屏也将上线甜蜜告白,全城为爱亮屏。

记者采访了解到,为让新人安心赴约,主办方将提供活动期间(含七夕前晚及当晚)的免费食宿。

本次活动面向全国范围内2026年1月1日(含)后办理结婚登记的新人,共招募77对,截至2026年8月12日。有意者请扫二维码填写信息。

温馨提醒,新人们请确保所填信息真实有效,并符合婚姻登记法定条件;因本次活动户外行程较多,盛夏气温较高,为充分保障新人身体健康与出行安全,谢绝有孕夫妇参加。

■全媒体记者 杨昱 通讯员 杨思睿 周璐璐 谢梦蝶