

榴莲是自由了,桂味荔枝又“吃不起”了

前者价格跌进“1字头”,后者身价翻倍 长沙盛夏水果市场上演“冰火两重天”



7月18日,在长沙市开福区一家水果店内,荔枝摆放在货架上。



7月18日,在长沙市开福区一家超市内,消费者正在挑选榴莲。

暑期信贷让利升温 长沙多家银行消费贷 利率下探至“3字头”



扫码看视频

三湘都市报7月19日讯 暑期到来,市民出游采购、家电以旧换新、应届毕业生消费需求集中释放。7月以来,国有大行、股份行及多地城商行纷纷“加码比拼”,推出消费贷让利举措,各类贴息、

抽奖等让利活动密集上线。

近日,记者走访长沙多家银行网点了解到,目前,长沙有银行消费贷最低年化利率低至3%左右,同时还叠加有贴息政策、返现或抽奖等让利活动。

消费贷进入3%低息时代

7月19日,记者来到招商银行(长沙松桂园支行),营业厅人来人往,一边储户在有序办理存取款业务,另一边几位市民正围着银行工作人员,仔细咨询消费贷相关事宜。工作人员告诉记者,目前“闪电贷”产品的最低年化利率低至3.05%，“申请消费贷需正常缴纳社保,个人征信无逾期记录且持有招商银行储蓄卡”。

随后,记者又来到中国农业银行(长沙育新支行),该行消费贷最低年化利率同样低至3.05%，“眼下全国各银行正在推广消费贷产品,前来咨询办理的市民不在少数”。网点工作人员介绍,申请该行消费贷需满足多方面条件,“申请人需入职满1年,社保连续缴纳满1年,任职单位还要属于银行名单库内的优质单位。同时,个人征信状况良好,无逾期记录、多头借贷等情况”。

当日,记者还咨询了湖南银行,客服表示,“湘银闪贷”是目前客户办得比较多的个人线上消费贷款,“系统会根据不同科技的差异化情况确定贷款的年化利率,具体以申请时展示为准,当前最低是3.05%”。长沙银行“快乐秒贷”年化利率最低也为3.05%。

贴息、返现抽奖叠加

值得注意的是,2026年个人消费贷财政贴息政策延续至当年12月31日,贴息比例1个百分点,信用卡账单分期也纳入政策支持范围,叠加贴息后部分银行实际贷款利率可低至2%左右。

除下调贷款利率和贴息,银行还纷纷搭配多种优惠活动,进一步减少市民的贷款支出。例如,上述中国农业银行上线了消费贷专属“立减金”福利,工作人员介绍:“对于办理消费贷的市民,我们推出实打实的微信立减优惠,买奶茶、点外卖时都可以用,给办理消费贷的客户减轻消费支出压力。”长沙银行的“快乐秒贷”新客户也可以抽取“微信立减金”。

理性合规借贷,规避信贷隐患

针对本轮低息消费贷热潮,业内人士提醒广大市民,低息贷款虽利好消费,但需坚守合规、理性借贷原则,规避各类金融风险,“资金使用方面,个人消费贷仅限家装、旅游、教育等真实日常消费场景。借贷规划方面,市民需结合自身收入水平、负债情况按需申贷,杜绝盲目跟风办理高额贷款,合理规划还款计划,避免过度负债引发还款压力”。

■文/视频 全媒体记者 全若楠 通讯员 张舒 颜瑞



扫码看视频

盛夏七月,长沙的暑气伴着热带果香扑面而来。人气果品却走出了截然相反的价格曲线——曾经的“水果贵族”榴莲频频跌破“1字头”,全民“榴莲自由”触手可及;而往年亲民的桂味荔枝却身价翻倍,成了今夏新晋“水果刺客”。近日,记者走访长沙市开福区荷花池生鲜市场、天心区金盆岭周边多家水果店,实地探访两类果品的市场行情。■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言 通讯员 刘蕊

榴莲价格低至33.6元/公斤 消费者迎来平价“榴莲自由”

7月18日,走进天心区金盆岭附近的九九果业,进门最显眼的堆头码得满满当当全是金枕榴莲,价签上的数字格外吸睛:到店活动价39.6元/公斤,加入门店社群还能享33.6元/公斤的专属低价。“平常要卖49.6元/公斤,现在价格下来了搞活动冲销量,上完这批可能就没这个价了。”摊主一边麻利地帮顾客挑果开壳一边介绍,这两天榴莲走货特别快,一天能卖几十箱,补货都赶不上卖的速度。

不远处的乐乐超市,金枕榴莲标价33.6元/公斤,店家介绍,熟度偏高、果肉偏软的果还能给到25.6元/公斤的特价,不少懂行的市民专门挑这种买回家立刻吃,性价比高。“金枕榴莲按品级分为A、B两级,B级果37.6元/公斤,A级果59.8元/公斤。”在绿叶水果兴汉门店,店员正忙着给顾客介绍:“A级果肉饱满、房数多,出肉率稳,适合送礼;B级果形稍小,但味道差别不大,自己吃很划算。”

正在挑榴莲的长沙市民李女士提着两个选好的果子告诉记者:“去年这个时候买还要二十好几斤,随随便便一个就两百多元,现在十几块一斤,终于敢放开吃了。”记者走访发现,尽管各家门店因品级、熟度不同定价有差异,但榴莲整体均处于近年低位,走货速度都十分可观,不少社区店一天就能补两三次货。

榴莲价格集体“跳水”并非短期促销使然。记者了解到,此轮降价核心源于供给端的集中爆发:2026年泰国榴莲预计产量达178万吨,越南榴莲种植面积五年激增近5倍,主打平价路线抢占大众市场;加之之菲律宾、柬埔寨等多国陆续获得对华鲜果出口资质,进口来源国从泰国“一家独大”扩充至7个,多年的市场垄断定价格局被彻底打破。与此同时,中老铁路冷链班列常态化运行后,泰国榴莲26小时即可直达国内口岸,运输损耗率降至3%以下,多重因素共同从源头拉低了终端售价。

桂味荔枝一跃成今夏“果中贵族” “小年”减产推高售价

一边是榴莲低价热销的热闹景象,另一边,今夏市面主销的桂味荔枝却全线涨价,与榴莲形成鲜明反差。

天心区金盆岭附近的绿叶水果店内,该店店员介绍今年荔枝的行情,目前桂味荔枝零售价标到53.6元/公斤,去年同期,同品质桂味仅售25.8元/公斤。连档次更高的糯米糍也才31.8元/公斤,“今年普通桂味的价格已远超去年的高端品种”。

“现在桂味荔枝的价格确实有点儿夸张,一看价格吓一跳,比去年翻了快两倍。”前来买水果的市民陈先生站在荔枝货架前犹豫了许久,原本想给孩子买两斤桂味解解馋,最终还是换成了其他平价水果,“太贵了,偶尔称个半斤尝鲜还行。”九九果业金盆岭店店员也坦言,今年荔枝进货价居高不下:“去年是荔枝大年,产量多,行情好的时候最低卖到10元/公斤,今年产地货少,进价涨了一大截,我们零售价也只能跟着往上调。”

荔枝价格大涨的背后,是“小年”减产的直接影响。一年多产称“大年”,一年少产称“小年”,这是一些农作物尤其是果树的周期性规律。记者梳理发现,2025年荔枝为“特大年”,挂果量创历史新高,树体养分严重透支;2025年底至2026年初,荔枝主产区遭遇暖冬,满足荔枝花芽分化的低温积温不足,直接导致桂味、糯米糍等中晚熟品种成花率普遍仅有三四成,坐果率偏低。国家荔枝龙眼产业技术体系监测数据显示,2026年全国荔枝预计产量约231万吨,较去年减产约37%。供需关系持续收紧,直接推高了终端市场价格。

一跌一涨之间,折射出水果市场供需规律的真实张力。业内人士提醒,目前榴莲正处于集中上市高峰,价格回落或将持续,市民可根据食用场景选择不同品级的果品;而荔枝已逐步进入上市尾期,桂味等优质品种货源将持续收紧,价格大概率维持高位,日常食用可优先选择妃子笑等早熟品种,性价比相对更高。