

时差“作祟”，世界杯“啤酒经济”遇冷

走访：便利店啤酒备货充足却销量平平 影响：开赛后A股啤酒板块出现连续“跳水”



扫码看视频

2026美加墨世界杯赛事正酣，与往届市民批量囤酒、举杯观赛的火热场面不同，本届赛事并未给啤酒消费带来预期红利。连日来，记者走访长沙多家写字楼便利店发现，门店啤酒备货充足却销量平平。受凌晨、早间集中开赛的时差影响，大众熬夜饮酒观赛意愿大幅降低。线下零售酒水遇冷的同时，长沙酒吧门店主动调整经营模式，推出预约制承接凌晨观赛客流。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠



一市民正在选购世界杯限定啤酒。

时差削弱观赛饮酒需求 线下店啤酒销量低迷

7月6日，华远华时代写字楼楼下的美宜佳店内，冷柜内各色啤酒占满大半层货架：百威、喜力、青岛、雪花勇闯天涯、本地白沙啤酒整齐排开，备货十分充足，其中百威瓶身还印有世界杯大力神杯图案。聊起世界杯开赛后的啤酒生意，店主连忙摇头说道：“现在专门熬夜看球的人没多少，年轻人大多宁愿在家打游戏，酒水根本不动量。”

同片区另一家零食铺子，门口三组立式货柜几乎被各类瓶装、罐装酒饮塞满，放眼望去满满当当，却很少见到挑酒的顾客。店主坦言，开赛至今，专程来买啤酒的客人数量和往常没有太大差别，“近几年酒水大环境本就不景气，加上大家消费克制，从前大批市民结伴囤酒、举杯看赛的热闹景象，如今很难再见到”。

当天记者还走访了富兴时代的美宜佳，门店前台空地堆起半人高的整箱啤酒，备货量也肉眼可见充足。店主指着成堆的酒水无奈表示：“别看我们这堆了成箱的酒，要说卖也卖得出去，但基本上世界杯期间的销量和日常没两样，销货速度也不及往年。”

当被问及酒类遇冷的原因时，该美宜佳店主分析，一方面，今年白酒市场整体冷清，连带大众酒水消费需求走低。另一方面，本届世界杯比赛大多集中在凌晨，多数人不会特意熬夜喝酒观赛，进一步拉低了啤酒销量。

凌晨早场球赛不好凑局 长沙酒吧实行预约制

便利店的啤酒不好卖了，那酒吧的生意如何？记者了解到，目前，长沙多家酒吧已上线世界杯观赛配套活动。例如，妖仙酒吧配备高清大屏全程直播赛事，营造沉浸式观球氛围；窄门里、音巷、游走岁月等门店也同步开通赛事直播通道。

近日，记者以消费者身份咨询VOTA飞境飞镖主题酒吧了解到，店铺通常营业到凌晨2时30分，营业时间内的球赛会正常直播，凌晨3时和6时的比赛，每场报名人数超过10人便会组织观赛。记者查看社群后发现，群内总

计200多人，观赛预约冷热不均，热门场次有近40人接龙预约，一些场次预约人数仅有个位数，7月7日凌晨3时的球赛有20余人预约观赛。

记者注意到，本届世界杯多场赛事集中在上午时段开赛，不少餐饮商家顺势调整经营思路，不再单一主推啤酒，转而适配晨间观赛需求推出多款提神饮品。例如，麓上咖啡店便在店内与户外草坪划分专属观赛区域，除常规啤酒外，同步供应咖啡、轻食和简餐，推出“喝咖啡看世界杯”预约观赛服务。

对于预约制，麓上咖啡店工作人员解释：“晚上和早上看球赛的人差不多，大家都有自己想看的场次，而且因为现在比赛都是凌晨，我们不得不选择预约模式，希望尽量把大家凑在一起更有氛围。”

还有店铺结合自身的主营业务，推出一条龙观赛服务。潮宗街的“路燈BRIGHTNESS桌面社交”融合桌游夜场、赛事直播与酒水畅饮，推出特色套餐，主打通宵玩乐、凌晨观赛体验，单人套餐定价98元，满8人即可开台。

影响

世界杯开赛后啤酒板块走势连续下挫

视线投向A股啤酒板块，自6月世界杯开赛以来，该板块走势急转直下，迎来一轮显著回调。其中6月15日至18日、6月23日至26日两个时间段，板块连续多日大幅走低，步入7月，行情小幅回暖。

个股方面，燕京啤酒自6月10日冲高后便震荡回落，6月12日至6月23日，该股累计下跌约12%，股价一度下探至近一年低点，6月29日起，股价逐渐反弹。

青岛啤酒走势同样承压，6月12日，赛事启幕初期，该股小幅上涨，随即迎来快速下跌。6月15日至18日，连续四个交易日收阴，区间累计跌幅接近12%，盘中创出阶段新低；此后股价持续小幅下探，直至7月6日行情才出现回暖迹象。

此外，重庆啤酒、珠江啤酒也都在开赛后出现股价连续“跳水”现象，目前均有所回暖。

新老热盘竞速置业市场 7月长沙20余个楼盘推新



扫码看视频

三湘都市报7月7日讯 2026年进度过半，长沙楼市正式迈入下半场开局节点。告别6月年中冲刺行情，7月长沙新房供应“火力”不减。据不完全统计，本月长沙预计超20个楼盘推新入市，其中纯新盘多达6个，雅塘、红星等主城热门片区新品集中上线，新老热盘同台竞速，搅动7月置业市场。

从全城推新版图来看，长沙楼市供货分化明显。7月岳麓区预计5盘入市推新，依旧稳居供应榜首；雨花区、望城区紧随其后，两区各有4盘计划上新；天心区、芙蓉区、开福区等供货节奏放缓，三区均仅有2盘入市迎战，开盘、加推项目偏少，长沙县有1个项目推新。

从房源产品结构来看，本月推新户型梯度分明，改善型产品占比大幅提升，置业分化特征凸显。本次入市楼盘涵盖建面约100—130平方米刚需三房、143—180平方米改善四房，同时批量推出200平方米以上别墅产品。

相较于以老盘加推为主的供货结构，本月最大亮点便是纯新盘集中亮相，6个全新项目补齐主城房源缺口，包含雅塘片区的招商序二期、信达曙光映秀，红星片区的中建翡翠天序I星屿，天心中心的建发望江，省府南的润和天心序，芙蓉中心的绿城金泓·文澜樾华。

其实刚进入7月，长沙新房市场的成交量便呈现出回暖态势，多个项目启动认筹就收获了较高关注度。克而瑞官方发布的最新数据显示，7月第1周，长沙新建商品住宅共成交909套，成交面积13.67万平方米。

“上周建投领樾府推出了355套住宅，有1000多人摇号，当场就售完了。后面因完全不够卖又紧急加推了379套房源，最终去化95%，实在太火爆了。”从事文化工作的吴女士遗憾地感慨道，“不过我还是没有抢到中意的房源，只能等二期了。”

“上半年长沙楼市整体平稳修复，房企库存压力逐步缓释，选择在7月集中推盘，一方面抢占下半年首轮置业红利，提前锁定客源；另一方面主城核心片区新盘扎堆落地，优化房源产品结构，打破热门板块供货荒现状。对于购房者而言，7月新房选择覆盖面更广，刚需、改善房源同步放量，议价空间充足。”业内人士指出，结合供货节奏、产品结构与置业行情预判，7月长沙楼市将呈现供应放量、成交稳增、房价企稳、分化加剧等特征，市场不会出现大幅涨跌行情，刚需盘价格趋于平稳，促销让利将常态化。

■全媒体记者 卜岚 通讯员 曹馨誉

陈长春,身份证号:430121196702282810(居民户)家庭住址黄花镇黄龙新村建新组,不慎遗失《长沙县2020年度第109批次建设项目拆迁腾地通知书》由长沙县征地拆迁中心颁发原件一份。特此声明。	益阳中燃城市燃气发展有限公司遗失外挂表6个(表号:1610898072,25300056777,1005033322,231100777687,050802377,050507166),物联网表2个(表号:09104025607,010113002,02250914850),旧表具5个(表号:15051690140,1481010965,1720217513,012000315764,231100777687),声明作废。	中共邵东县委巡察工作领导小组办公室工会委员会遗失开户许可证,核准号J5551001483603,声明作废。	遗失声明 通号建设集团有限公司湖北分公司遗失业务专用章胡波印一枚,印章编号:4201010120633,声明作废。
衡阳县石市镇石狮村集体经济合作社,统一社会信用代码N2430421MF3763817N,遗失农村集体经济组织登记证副本,声明作废。	衡阳县石市镇太平桥村集体经济合作社,统一社会信用代码:N2430421MF28105113,遗失农村集体经济组织登记证副本,声明作废。	岳阳经济技术开发区铭记早餐店(个体工商户)遗失食品经营许可证副本,编号:JY24306010641833,声明作废。	株洲市天元区栗雨街道第三幼儿园不慎将银行开户许可证遗失,开户行:工商银行银行株洲高新技术开发支行营业室,开户许可证核准号J5520008215301,特此声明作废。
湖南翼启飞科技有限公司不慎遗失公章一枚,编号:43019910007203,声明作废。	湖南新湘科技有限公司遗失公章43010210067138,声明作废。	岳阳市天元区栗雨街道第三幼儿园不慎将银行开户许可证遗失,开户行:工商银行银行株洲高新技术开发支行营业室,开户许可证核准号J5520008215301,特此声明作废。	湖南省伯翰医疗科技有限公司遗失公章430112101446879,声明作废。

【温馨提示】本栏目仅提供公示平台,所发布的所有公示内容均由提供者或提供单位负责解释并承担法律责任,与本报社无关。