

展赛销联动，株洲跑出汽车消费新赛道

依托全国改革试点优势，一年86场赛事激活市场活力，打造汽车流通消费升级“株洲样板”



开栏语

中国汽车产业正从电动化上半场迈入智能化下半场，湖南汽车流通消费改革与智能网联创新的鲜活实践，正成为全国产业变革中的亮眼样本。

即日起，本报推出《车圈新鲜事》汽车产业观察系列报道，聚焦株洲“展赛销联动”特色生态、全省汽车促消费政策落地、长沙自动驾驶法规破冰……以一线走访记录汽车产业脉搏，拆解政策红利和市场内生动力逻辑，为读者呈现湖南汽车产业的新赛道、新机遇。

首期将带你走进湖南唯一全国汽车流通消费改革试点城市株洲，看轰鸣的赛道如何打通“展-赛-销”全链条，跑出汽车消费新赛道。



6月19日—6月21日，2026赛季小米·中国汽车耐力锦标赛R2株洲站现场。 受访者供图

俄罗斯游客爱上张家界

武陵源上半年境外游客增长超四成



扫码看视频

三湘都市报7月5日讯 免签政策持续释放红利，湖南入境旅游市场迎来新一轮增长。7月5日，记者从湖南出入境边防检查总站及张家界武陵源景区获悉，今年上半年，全省累计

查验出入境人员86万余人次，同比增长10.5%；此外，张家界武陵源核心景区数据亮眼，接待入境游客57.69万人次，同比增长41.47%；湖南国际旅游吸引力持续增强。

俄罗斯客源增长超4倍

7月4日，云雾缭绕中的张家界武陵源景区宛如一幅流动的山水画卷。在天子山观景台，来自俄罗斯的游客马克不停按下快门，记录眼前的奇峰美景。长期在成都工作的他，这次专门邀请第一次来中国的亲友来到张家界。“感觉特别好，张家界是一个很特别的地方，和中国其他景点完全不一样，很震撼。”马克告诉记者，越来越便利的入境政策也让来中国旅行变得更加轻松。

亮眼的数字印证着这份国际旅游热度。今年1至6月，武陵源核心景区累计进山游客328.12万人次，同比增长1.04%；其中，入境游客57.69万人次，同比增长41.47%，境外客源市场实现快速增长。

尤其是免签政策实施以来，俄罗斯成为增长最快的客源市场。上半年，武陵源景区共接待俄罗斯游客50470人次，同比增长404.35%，成为拉动入境旅游增长的重要力量。

湖南上半年查验出入境人员86万人次

张家界的火热，是湖南入境旅游持续升温的缩影。湖南出入境边防检查总站数据显示，今年上半年，全省累计查验出入境人员86万余人次，同比增长10.5%；查验出境飞机5400余架次，同比增长3%。

其中，外籍人员达45万余人次，占出入境总人数52.3%。值得关注的是，适用互免签证、单方面免签以及24小时、240小时过境免签等政策入境的外国人达到20万人次，占入境外国人总数的89%，免签政策已成为吸引国际游客来湘的重要动力。

与此同时，内地居民出入境38万余人次，同比增长17.4%，出境旅游和商务交流需求持续释放；港澳台居民出入境3万余人次，同比增长5倍，湖南与港澳台地区经贸文化交流日益密切。

作为湖南最大的航空口岸，长沙口岸国际通达能力不断提升。目前已开通往返亚洲、欧洲、非洲13个国家（地区）的15条国际客运航线，可直飞英国伦敦、肯尼亚内罗毕、韩国首尔等城市。

今年上半年，长沙出入境边防检查站共查验出境飞机3700余架次，同比增长2.6%；查验入境人员60万余人次，同比增长12.9%。其中，内地居民占61.4%，外籍人员占35.3%。

■文/视频 全媒体记者 曾冠霖

“赛车场不仅是一条赛道，更是城市汽车运动的发展平台、汽车文化的传播窗口，也是汽车产业服务的重要阵地。”7月5日，株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司总经理石焯在接受三湘都市报采访时表示，这条全长3.77公里的赛道，以14个特色弯道、近26米的高差设计，见证了无数车手的夺冠时刻。

作为湖南唯一的全国汽车流通消费改革试点城市，株洲正以赛道为支点，打通“展-赛-销”全链条，全力打造国家级汽车流通消费改革的“株洲样板”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

【赛场热】

一年86场活动

赛车嘉年华开进市民日常

6月21日，2026小米·CEC中国汽车耐力锦标赛株洲站完美收官，近百台赛车、180名车手同场竞技，同步开放新车展区、汽车主题市集、亲子互动区，让不少全家出动的市民实现观赛、打卡、看车、消费一站式完成，把专业赛事变成了全城参与的汽车消费狂欢。

运营这条赛道的株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司，是A股上市企业力盛体育与株洲国资联手打造的专业赛事运营平台。如今这里早已不是职业车手的专属领地：TCR世界汽车巡回赛中国站、CTCC中国汽车场地职业联赛等顶级赛事常年落地，上汽大众、宝马（中国）、蔚来汽车等数十家主流车企把这里当成新车性能测试、全国用户试驾的阵地。小米汽车创始人雷军曾专门发微博官宣，小米SU7 Ultra在这里跑出1分41秒806的圈速，登顶株洲赛道最速四门量产车宝座。

“2019年投运至今，赛道累计承办数百场汽车活动。”石焯给记者算了一笔账，仅2025年全年就落地86场活动，包括1场国际级赛事、4场国家级赛事、47场区域特色赛事。2025年，原株洲国际赛车场正式升级为湖南国际赛车场。赛场还向市民开放大众赛道日、安全驾驶公益培训、卡丁车体验项目，不少长沙、湘潭的市民周末专程自驾来打卡。

【产业实】

470家企业串起全链条

每17秒下线一台核心电驱部件

顶级赛事带来的流量，株洲将其全部转化成了产业升级的动力。全国首批电动汽车专业化制造基地、首批新能源汽车推广应用城市、全国首个

公交电动化城市……株洲市工信局相关负责人介绍，当地已集聚北汽株洲分公司、中车电动等头部整车企业，上下游配套关联企业超470家，完全自主掌握新能源汽车电池、电机、电控三大核心技术。

目前，株洲新能源客车产量居全国第4、销量位列行业第2，新能源整车月产能突破3万台，每17秒就有一台新能源汽车“绿色心脏”在株洲下线，电驱系统及部件产品年产能超200万台套。

流通消费端的布局同样清晰。株洲市商务局最新数据显示，当地现有近300家汽车4S店和二手车经营主体、8个标准化二手车交易市场、1个国家级二手车出口基地、近10万平方米的国际会展中心，叠加中部F2级国际赛车场的独特资源，构建起“汽博园+专业园区+赛事会展+出口基地”的多元立体发展格局。

【试点新】

“产展赛销”闭环成型
打造全国改革株洲样板

6月23日，商务部等8部门联合公布全国汽车流通消费改革试点城市名单，株洲成为湖南唯一获此资格的城市，核心探索方向就是打造“展-赛-销”一体化的特色汽车生态体系。

“接下来会把赛道的产业服务能力再升级，拓展全球新车首发、前沿技术验证、用户深度体验等更多场景。”石焯告诉记者，未来赛车场还会推出更多面向青少年的汽车文化研学、卡丁车赛车体验项目。

记者从株洲市商务局获悉，当地将围绕“产-展-赛-销-贸”一体化布局，聚焦新车提质、二手车流通等五大重点落地促消费举措，包括做强F2级国际赛车场赛事IP实现流量转消费，明确党政机关新增公务用车新能源占比不低于90%，打造汽车流通消费改革的株洲样板。



扫码看视频