

# City walk+剧本杀,在老街巷玩“潜伏”

## “更像一场带着任务的城市漫游”,这种新型玩法在长沙年轻消费圈走热



扫码看视频

消费者体验 City walk+剧本杀。  
受访者供图



“谁不想在长沙街头来一场酣畅淋漓的探案”“没时间限制节奏也太爽了”“边逛街边探案解密,旅游都有意思多了”……7月1日,记者浏览社交平台发现,不少市民、游客晒出自己在长沙街头完成剧本杀任务的照片。

“City walk+剧本杀”这种新型玩法正在长沙年轻消费圈逐渐走热,而全国有不少城市也推出类似的剧本杀,不仅受本地年轻人青睐,也成为游客的新选择。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 熊韵婧

### 街巷变剧场,“走街探案”成出游新选择

“领取角色手册与情报道具后,沿着青石板路穿梭在老巷弄里,在百年建筑里破解线索,中途还能顺路打卡街边小吃店。”这就是当下不少长沙年轻人周末的新玩法。7月1日,记者浏览社交平台发现,长沙不少商家推出了“City walk+剧本杀”模式的活动,相关打卡笔记超千条。除了最多人体验的谍战主题,还有非遗探索、历史解谜等多种题材,覆盖潮宗街、太平街、岳麓山大学城等多个片区。

与传统的室内剧本杀相比,这一模式的客单价普遍在100-200元每人,价格稍高,但消费者可以走出封闭门店的桌面推理,化身老城街巷里的历史人员完成探案任务。例如谍战主题的《星城情报1937》,以丰盈西里、潮宗街、城南书院等老长沙片区为路线;天心阁突发离奇盗宝案《打更人》;九贰漫旅推出的老城人文主题《久贰》,路线包含坡子街、九如里公馆群等。

全国也有不少城市推出城市City walk+剧本杀。例如上海的《魔都迷踪》,路线覆盖豫园、外滩、武康路等;北京的前门胡同里的《书·局》;杭州掩西湖藏宝图式City walk《钻巷子》等吸引了不少游客打卡体验。

### 消费新体验,吸引的不光是剧本杀爱好者

“比起挤网红景点拍照,用这种方式了解长沙的历史和烟火气,印象深刻多了”“以前玩剧本杀动不动就是坐一整天,玩完腰酸背痛还头疼”“在实景里还有NPC互动,感觉像穿越了一样,解密都更有意思”“有些还能换妆造,玩的同时又出片,一举多得”……不少消费者在社交软件上分享了自己的体验,满意度颇高。例如《星城情报1937》在网络平台的评分就高达4.8。



City walk+剧本杀道具。

“之前玩传统剧本杀要在房间里坐五六个小时,盘逻辑盘到头疼。”来自武汉的游客周女士上周日就和朋友体验了谍战主题的《星城情报1937》,路线覆盖丰盈西里、潮宗街、城南书院等片区。她告诉记者,全程没有时间限制,走累了就能在街边买杯奶茶、吃份糖油粑粑,一共8小时的行程更像一场带着任务的城市漫游,“既能过探案的瘾,又逛了平时没注意到的老巷子,比单纯逛街有意思多了”。

### 走红的背后,是行业及街区的双向激活

“我之前开了3年传统桌面剧本杀店,行业内卷太严重,利润越来越低。”长沙沉浸式剧本工作室主理人李默表示,相比传统门店动辄数百平的场地租赁、人员与剧本采购成本,“City walk+剧本杀”属于轻资产运营,不需要固定门店,只需完成剧本创作与路线设计,和街区商户达成线索点合作即可落地,整体运营成本比传统门店低六成左右。这一尝试也是差异化出路。

此外,剧本杀的流量注入老街区,也为线下消费带来了新的增长可能。“今年跟着解谜路线过来的年轻人变多了,很多人解完线索会顺路进店逛一逛。”都正街一家文创手作店的店主告诉记者,门店和City walk+剧本项目达成了合作,在店内设置线索打卡点,“玩家到店可享受消费折扣,今年门店散客明显有增多”。

“我们设计的这条路线非常美,欢迎大家来玩。”《星城情报1937》的工作人员表示,希望消费者能通过这次体验,感受长沙不一样的美。

成交额同比增长超50%

## AI睡眠耳机 带动科技消费市场升温



扫码看视频

今年以来,智能穿戴与睡眠经济深度融合,带AI算法、智能降噪、睡眠监测功能的睡眠耳机市场热度持续走高。电商平台数据显示,2026年一季度国内AI睡眠耳机整体成交额同比增长超50%,增速领跑蓝牙耳机各大细分品类,成为科技消费市场新的增长亮点。

### 不少品牌AI睡眠耳机销量破万

7月1日,长沙国金中心V BEINGS门店的最显眼展台上,摆放着AI睡眠耳机的样机。

“这款安克A30 AI睡眠耳机是6月底刚上市的新品,售价1398元。来咨询的顾客里学生占了多数,销量相当不错。和传统降噪耳机相比,它最大的不同是搭载了AI脑波疗愈功能,机身也更小巧,侧卧佩戴时几乎没有压迫感。目前选购人群涵盖职场白领、备考学生以及中老年浅睡眠群体,不少顾客都是经亲友推荐后,专程到店体验并购买的。”该门店工作人员介绍,这款产品在线上销量常年稳居榜首,仅单一电商平台的销量就已突破万件。

现场正在体验产品的“95后”张先生表示,长期熬夜加班、作息紊乱让自己睡眠质量极差,此前尝试过助眠香薰、睡眠仪等各类产品,效果参差不齐,“AI睡眠耳机更贴合日常使用,整夜佩戴无压迫感,还能生成睡眠报告,性价比和实用性更高。”

而在线上,AI睡眠耳机同样热度不减。“我们这款AI睡眠耳机最近卖得特别火,售价299元,内置55种白噪音,首批用户反馈十分积极,咨询量持续上升,很多顾客正是看中了它科学监测睡眠的功能。目前已经卖出2万多件,仅评论就有400多条。”金运淘宝旗舰店的客服介绍。

### 全民睡眠问题凸显,催生海量刚需消费

AI睡眠耳机的走红并非偶然。电商平台数据显示,2026年一季度,智能眼镜成交额同比增长超220%,AI睡眠耳机成交额同比增长超50%,智能毛绒玩具成交额环比增长394%。随着智能产品应用场景的不断拓展,科技消费市场正持续升温。

“全民睡眠问题凸显,催生海量刚需消费,是产品走红的核心原因。当下快节奏的生活、高强度的工作压力,加上城市车流、邻里噪音等环境干扰,国民睡眠问题愈发普遍。而AI睡眠耳机精准瞄准大众睡眠痛点,主打安全、智能、轻量化助眠,适配居家、宿舍、差旅等多场景,完美填补了智能助眠的市场空白,让健康睡眠消费从可选消费逐步转变为刚需消费。”业内人士指出。

同时,该业内人士认为,随着科技消费从“刚需实用”向“健康品质”转型,消费者愈发青睐精细化、场景化的智能穿戴产品,愿意为健康、科技、体验付费。同时,直播电商、社交种草等新兴消费渠道快速崛起,让小众睡眠科技产品快速走进大众视野,潜在消费需求被持续激活,“未来,随着AI技术持续迭代、产品体验不断优化、智能家居生态持续联动,AI睡眠耳机将进一步下沉大众市场,成为智能穿戴产业增量的核心产品”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 曹馨誉 袁林励