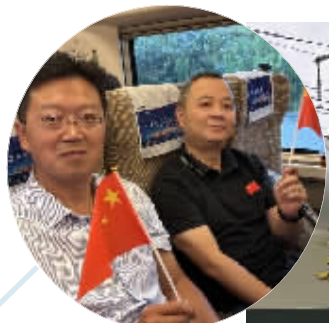


全程8小时，韶山首开直达延安高铁

横跨湘鄂陕三省，全程1444公里，为暑期研学、红色旅游串联起新通道



首乘旅客在车厢内
挥舞着国旗。



扫码看视频



G3854次列车停靠在韶山南站等待首发。

7月1日，韶山南至延安G3854次直达高铁迎来首发，全程运行8小时18分。

这趟新线的开行，首次实现了韶山与延安两大红色旅游目的地的高铁直达。它既为沿线商务通勤旅客免去换乘周折、压缩出行时长，也让暑期红色亲子游实现“说走就走”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 李致远

开启“沉浸式初心之旅”，车厢变身流动红色课堂

“大家知道我们今天这条红色专线串联了几座红色名城吗？”“红军长征胜利的落脚点是哪座革命圣地？”

7月1日8时38分，首发列车一路从韶山南站驶出，向北行驶。据了解，它将途经长沙、武汉、十堰、西安等站终到延安，横跨湘鄂陕三省，全程1444公里。

该趟列车的13号车厢内，红色主题横幅、革命历史窗花错落布置，国铁广州局长沙客运段“和为贵”班组策划的“初心始发 红途致远”主题活动同步开展。列车长陈瑶主持的党史知识问答环节，吸引了不少旅客踊跃抢答。初心留言墙上，乘客们提笔写下爱国寄语与出行心愿，飞驰的车厢俨然成为一座流动的红色教育基地。

一头是孕育革命精神的韶山，一头是承载红色记忆的延安，昔日辗转跋涉的路程如今一日可达。该线路依托三季度列车运行图与西十高铁运力开行，既串联起沿线丰富的红色文旅资源，为暑期研学、红色旅游打通了高效直达通道，也为沿线省市文旅融合、经济联动搭建起新纽带。

据了解，为保障这趟红色文旅列车的服务品质，长沙客运段选拔精干乘务组值乘，开行前完成了服务标准、党史知识等专项培训，将红色文化融入服务细节，致力打造传承红色基因的特色文旅线路。

通勤族不需换乘，亲子游说走就走

这趟新线路串联湘鄂陕多地，既为沿线商务通勤旅客压缩了出行时长，也为暑期红色旅游客流提供了直达便利，开行首日便收获乘客广泛认可。

首发列车站台上，拎着公文包的商务旅客、背着背包的亲子家庭陆续登车，不少旅客拿出手机记录下首发行程。

在韶山从事商务工作的聂先生是首批乘客之一，客户主要在湖南、湖北两地，每月平均往返两地4次，共计8趟行程。“过去去汉口方向，都得在湘潭北、长沙南换乘，全程要多花40分钟左右。”聂先生坦言，换乘不仅耗费时间，遇上行程紧张时总担心衔接不畅耽误事，“这趟直达车直接把路程省出来了，对我们常年跑业务的人来说，实实在在提升了出行效率”。

列车抵达长沙南站后，带着刚考完试的孩子乘车的市民莫女士上车了。“之前一直没去过延安，昨天突发奇想，想带孩子去看看宝塔山，打卡红色地标，正好刷到这趟新开的列车。”莫女士说，这趟车上午出发，下午就能抵达延安，全程不用换乘，行程安排十分宽松，“以前总觉得去延安路程远、折腾，一直没动身，现在真正实现了说走就走，带孩子出门也省心不少。”她身旁的孩子正趴在车窗边，对即将到来的延安红色之旅充满期待。

这趟直达列车是铁路部门适配暑运客流需求、优化三季度运行图的重要举措，串联沿线多省市红色文旅资源，将为暑期出行旅客提供更多元高效的出行选择。

辟谣侠盟

转发到朋友圈 就能全年免费游泳？

长沙市工人文化宫游泳馆：假的



扫码看视频

三湘都市报7月1日讯 近期，多条“转发朋友圈全年免费游泳”“前188名创始会员首年免费游泳”等推文在抖音、小红书、微信朋友圈等平台传播，宣传对象直指翻新改造后全新开放的长沙市工人文化宫游泳馆。不少市民参与活动后才发现暗藏消费套路。7月1日，记者从场馆运营方获悉，该游泳馆从未推出任何免费游泳活动，网传福利均为外部人员编造的不实信息，并提醒市民警惕暑期游泳消费骗局。

“长沙工人文化宫全新50米游泳健身中心即将开放，599个首年免费名额限时预约，发送姓名+电话即可报名！”6月底，长沙市民窦女士在朋友圈刷到该条推广推文，随即按照提示步骤登记报名，并添加了自称“游泳馆工作人员”的私人微信。

在耗费时间和人脉完成朋友圈转发、集赞等一系列宣传任务后，对方突然告知窦女士，需缴纳39.9元办理会员，才能解锁所谓的“免费游泳福利”，不缴费无法参与活动。

“先用免费福利忽悠市民帮忙免费推广引流，等大家付出宣传成本后，再临时增设消费门槛，刻意隐瞒核心消费条款，太不合理。”遭遇套路的窦女士很是气愤。记者调查发现，遭遇同款虚假引流套路的市民不在少数。

7月1日，记者以消费者身份联系场馆了解详情。据长沙市工人文化宫游泳馆运营方五环运动空间介绍，“场馆目前仅推出39.9元预售活动，该活动可在办年卡和报培训班时抵扣费用，如不办卡可直接兑换2张游泳次卡。转发朋友圈集赞是办卡的一个优惠活动。”

场馆工作人员及店长向记者明确表示，场馆从未推出“全年免费游泳”“创始会员免费体验”等活动。“所有网传免费活动，均为外部人员私自编造传播。我们店的所有正规消费交易均会出具官方票据。针对网络上肆意传播的虚假广告及造谣账号，我们已报警处理”。

提醒

开业引流套路多发
市民可拨打12315维权

记者检索网络信息发现，此类假借游泳馆开业、免费福利等引流的骗局并非个例，多地游泳馆开业期间均出现过同款虚假营销。

此前湘潭市工人文化宫游泳馆筹备开业阶段，网络也曾涌现大量“首年免费游泳”的宣传内容，诱导网友转发、私信预约、预缴费用，最终当地总工会官方辟谣，确认所有相关内容均为无授权第三方私自引流的虚假信息。

记者注意到这类套路十分固定：先用免费福利博取流量，借助朋友圈、短视频平台传播引流，将市民引流至私人微信私域后，再层层诱导消费者办理预付会员卡、缴纳各类费用。

长沙市工人文化宫游泳馆工作人员提醒，市民不要轻信私人转发的福利活动，如有疑问可拨打官方电话咨询，办卡付款务必留存盖章票据，遭遇消费欺诈可拨打12315维权。

■文/视频 通讯员 彭仪 全媒体记者 罗艾敏

瓶装饮用水批发价上调，长沙零售端暂未涨价

近日，娃哈哈、华润怡宝部分饮用水产品调整供货价的消息引发市民和网友热议，不少消费者担心常买的瓶装水即将涨价，考虑是否需要提前囤货。6月29日，三湘都市报记者进行了调查。

6月29日，长沙市天心区兰宇便利店门口堆放着成箱饮用水，农夫山泉、怡宝、百岁山等主流品牌均摆在门外的显眼位置，其中12瓶装的农夫山泉特价销售13.9元一提。“农夫山泉和怡宝都还是2元一瓶，百岁山一瓶3元，这些品牌的零售价暂时没变动。”老板说。

记者随后走访多家社区便利店、生鲜超市发现，目前市面常见的555毫升怡宝纯净水、596毫升娃哈哈纯净水，零售价多维持在1.5-2元/瓶的常规价位，尚未出现价格上调的情况。记者还咨询了电商平台的百岁山官方旗舰店，客服告诉记者，目前店内产品价格没有上涨，部分还有优惠价。

6月27日，娃哈哈公开回应称，自2026年7月1日起，娃哈哈将对596毫升规格纯净水的渠道批发价进行调整，每箱(24瓶)供货价上调0.5至1元。同时，华润怡宝18.9升桶装水每桶供应价上调1元。这也是怡宝年内第二次调价，此前，自4月1日起，其“2.08升×8瓶”规格的产品每件供应价已上调4至5元。

此次瓶装水渠道端调价，核心推手来自上游原材料成本的上涨。娃哈哈解释，涨价系包材成本波动影响，仅调整渠道批发价，全线纯净水终端零售价保持不变，消费者购买价格无变化。华润怡宝也将涨价原因归为包材等原材料成本上涨。数据显示，截至2026年4月，国内水瓶级聚酯瓶片(PET)现货价格已累计涨超40%，这直接带动饮料瓶整体生产成本上升近30%。业内人士指出，当前瓶装水终端市场价格平稳，消费者无需因涨价传闻大量囤货。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠 通讯员 颜瑞



扫码看视频