

# 加快推动红色旅游高质量发展

## 湖南省红色旅游高质量发展推进会召开 沈晓明毛伟明讲话 毛万春谢卫江出席



扫码看视频

三湘都市报6月28日讯 28日，湖南省红色旅游高质量发展推进会在湘潭市召开。省委书记沈晓明出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于用好红色资源、赓续红色血脉的重要论述以及关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，坚持以正确政绩观为引领，推动红色旅游高质量发展。省委副书记、省长毛伟明，省政协主席毛万春，省委副书记、岳阳市委书记谢卫江出席。

沈晓明指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视红色资源的保护和运用，习近平总书记作出一系列重要论述，叮嘱湖南保护好、运用好红色资源，并提出文化和科技融合、文化和旅游融合“两道融合命题”，为推动红色旅游高质量发展提供了根本遵循。全省各级各部门要切实增强责任感使命感，加快推动红色旅游高质量发展，以实际行动深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”。

沈晓明强调，要统筹好保护传承和活化利用，严格落实湖南省红色资源保护和利用条例，系统梳理湖南红色历史脉络，深入挖掘讲好红色故事，将红色资源活化利用作为“文化+科技”融合的重要方向。要统筹好多点支撑和全域联动，做强做优品牌，深化区域联动，加强跨界融合，真正做到“串珠成链、连片成景”。要统筹好有效市场和有为政府，规范政府行为，坚持市场化运营，更加注重务实节俭，走可持续发展道路。要统筹好高质量发展和高水平安全，加强行业安全隐患排查整治，全力保障游客“吃、住、行、游”安全。要加强组织领导，深化改革创新，加大宣传力度，汇聚红色旅游高质量发展的强大合力。

毛伟明指出，湖南红色资源层次高、数量丰、分布广、精神浓、相融深，呈现了“十步之内，必有芳草”的璀璨荣光。要深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，用好红色资源、讲好红色故事、赓续红色血脉，打造精品优质的红色旅游产品，丰富特色鲜明的红色旅游业态，打造出圈出彩的红色旅游名片，健全高效便捷的红色旅游服务，持续提升文化旅游的吸引力、感召力和影响力，为加快实现“三高四新”美好蓝图贡献更多旅游力量。

省领导刘红兵、吴桂英、蒋涤非出席。会上解读了《关于推进湖南省红色旅游高质量发展的实施意见》，有关市州、单位和企业作交流发言，湘潭市向第七届湖南旅游发展大会承办地永州市移交会旗。

■湖南日报全媒体记者 刘燕娟 孙敏坚

6月27日晚，第六届湖南旅游发展大会在湘潭开幕。当晚，舞台情境展演在湘潭工人文化宫演出。

通讯员 供图



发布

## 湖南红色旅游主题口号、形象标识来了



湖南红色旅游形象标识。

6月28日，湖南省红色旅游高质量发展推进会在湘潭召开，会上发布了湖南红色旅游主题口号和形象标识(logo)。

据悉，为进一步提升品牌形象，省文旅厅去年启动了湖南红色旅游主题口号和形象标识(logo)征集活动，共收到1.7万条主题口号与1000多个logo投稿。经过严格评选及报审，拟正式推出。

主题口号为：“十步有芳草，最美潇湘红”。上句“十步有芳草”对全省红色资源禀赋进行了精准凝练，体现了用好红色资源、赓续红色血脉的政治自觉与使命担当。下句“最美潇湘红”，既是对资源优越性的自信宣示，更蕴含着将“资源优势”转化为“发展胜势”的坚定追求。

形象标识以“湖南”拼音首字母“Hn”为构架，有机融汇地域符号、红色图腾、文旅意象等元素。右边线条舒展为迎风飘扬的旗帜，凸显湖南作为革命策源地和红色热土的鲜明标识。正中为毛泽东同志故居剪影，环绕故居的线条勾勒山峦水系，与“三湘四水 相约湖南”形象相呼应。选用红黄经典主色调，寓意赤诚初心与不朽荣光，呈现厚重的红色底蕴与旅游融合激发出的现代活力。

■湖南日报全媒体记者 刘涛

新政

## 保护优先、融合创新 多维传播、机制赋能

### 湖南发布《推进红色旅游高质量发展的实施意见》

6月28日，湖南省红色旅游高质量发展推进会在湘潭召开，会上发布《关于推进湖南省红色旅游高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)，助力红色旅游高质量发展。

湖南红色资源丰富，是伟人故里、将帅之乡、革命圣地和红色摇篮。红色旅游是湖南文旅业的核心板块，出台《实施意见》旨在着力补齐短板、培塑优势。

《实施意见》由省文旅厅、省委宣传部等11部门联合出台，分“总体要求”“重点任务”“保障措施”3章，共16节。

### 坚持保护优先，夯实红色资源传承根基

《实施意见》将红色资源保护摆在首要位置，分层细化三项举措。

一是摸清家底，建立全省红色资源保护名录和数据库，发布红色旅游导览和地图，实现资源数字化、清单化管理。

二是科学修缮，推进革命文物集中连片保护，实施重点红色资源数字孪生工程，对非物质红色文化资源进行数字化建档。

三是整治环境，开展革命历史类纪念设施周边环境整治，完善交通、环卫等基础配套，确保整体风貌与红色资源相得益彰。

### 坚持融合创新，释放红色旅游综合价值

《实施意见》以融合创新为主线，聚焦红色资源创造性转化和创新性发展，从加强研究挖掘阐释、策划优质展陈展览、打造精品红色研学体系、发展“红色+”融合业态、推动红色旅游景区提质升级、优化红色旅游精品线路六大方面提出系列扶持举措。

此举旨在进一步丰富红色旅游的场景和内涵，全方位释放其在理论研究、思政教育、产业促进等领域的效能，实现社会效益与经济效益的协调统一。

### 坚持多维传播，提升红色品牌整体形象

《实施意见》从三个维度构建宣传推广体系。

一是建设高素质讲解队伍，提升讲解服务质量，着力把红色资源转化为有温度、有力量的鲜活故事。

二是构建特色品牌体系，发布专属宣传口号和形象标识，统筹媒体宣传、名人代言和公益广告，提升传播声量。

三是深化区域联动合作，做实湘赣边等红色旅游共同体，强化长株潭等区域联盟红色旅游协作，系统提升湖南红色品牌的辐射力、引领力。

### 坚持机制赋能，保障政策措施落地见效

为保障方案落地见效，《实施意见》提出三大工作机制，着力构建全链条保障体系。

一是高位统筹机制，依托省旅游产业发展领导小组统筹协调，形成省市县三级协同联动的工作格局。

二是要素保障机制，在财政投入、信贷扶持、项目建设、用地保障等方面予以支持倾斜。

三是市场监管机制，从严抓实红色旅游市场监管，牢牢守住意识形态安全底线，确保红色旅游始终朝着正确方向稳步前行。

■湖南日报全媒体记者 刘涛