

# “弃真人投AI”?短剧行业迎来大洗牌

## AI短剧制片人算账:成本仅为真人剧五分之一 观众评价两极分化:更新快、BUG多



短剧平台榜单, AI短剧占领大半江山。



不少短剧演员发文求工作。网络截图



扫码看视频

“短剧首页都被AI大军占领了”“本月红果热度前三全是AI短剧”……6月24日,记者浏览社交平台发现,不少短剧爱好者发文表示, AI短剧盛行、真人短剧供给收缩。随着头部制作公司

官宣战略转型和平台流量向AI内容倾斜,曾一路狂奔的真人短剧赛道正迎来一场由AI技术引发的行业洗牌。

### AI短剧攻占流量榜,头部厂牌调转赛道

6月24日,一条“谁懂啊,打开红果短剧,热播榜排名前三全是AI”的发帖热度颇高,互动量上万。记者登录红果短剧、河马剧场等平台发现,首页推荐位中AI生成短剧占比已超半数。截至6月24日,红果短剧全站热度榜前十名有5部为AI漫改短剧,其中《发配边关,罪妻开荒养出战神》单季播放热度突破6000万,单季点赞量达150万,与头部短剧演员出演的《刺骨春夜》持平。

采访中记者发现,多家短剧制作公司做出战略转向。头部公司听花岛计划将制作重心从真人短剧全面转向海外AI漫剧,已取消多部续集项目。此外,不少短剧头部演员、导演在社交平台“求工作”,直言6月真人项目锐减,行业已进入“寒冬期”。在长沙工作多年的经纪人吴先生透露:“6月份只有两个短剧项目在长沙找演员,要求高、价格低。”

### 更新快、BUG多,观众评价两极分化

“很多短剧演员演技一般,还不如看AI”“AI制作一个月更新4季快赶上原著了”“恐怖灵异题材AI更胜一筹”……不少短剧爱好者表达了对AI剧集的喜爱。资深用户林女士表示, AI短剧爽点密集、制作周期短。“00后”陈雨轩告诉记者,短剧“解压下饭”,对制作精度要求不高,适合打发碎片时间。

采访中,也有不少短剧爱好者表达了对AI短剧的不满,“缺少真人演员的情绪张力,容易审美疲劳”“画风相似,角色共脸”“角色突然变脸,家具场景说变就变,从头到尾都是BUG”……不少网友认为,“AI短剧有热度只是短时间,精品还是要看真人。”

### AI短剧凭啥抢占市场?降本增效是核心动因

长沙短剧制片人李先生算了一笔账: AI短

剧的成本仅为真人剧的1/5至1/3,制作周期从一至两个月压缩至一周左右,且支持批量生产。而近两年真人短剧的制作成本持续走高,头部短剧演员单部报价已涨至数十万元,加上拍摄场地、服化道、后期制作等费用,一部百集短剧制作成本超百万元,“但用户付费增长见顶,真人剧的回报周期拉长,亏损风险越来越高”。

李先生表示,海外市场对东方题材AI漫剧的接受度更高,这也是不少公司转向的重要原因。“海外发行不依赖演员知名度, AI画风反而更有文化辨识度,变现路径也更稳定。”因此,转型是市场环境和成本压力共同作用的结果。对此,短剧导演王东表示, AI不会完全取代真人短剧,但可能会深度重构行业格局,精品真人短剧仍将是市场稀缺品。这场由技术引发的洗牌,或引领短剧行业从野蛮生长走向精细化。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 熊韵婧

### 链接

#### 微短剧新规公开征求意见

为进一步繁荣微短剧,壮大互联网条件下新大众文艺,推动微短剧健康发展,国家广播电视总局组织起草了《微短剧发展管理办法(征求意见稿)》,6月24日起面向社会公开征求意见。

征求意见稿明确,本办法所称微短剧,是指单集时长少于二十分钟,主题主线明确、故事情节连续完整、人物角色突出的剧集。在中华人民共和国境内,通过互联网站、互联网应用程序和分发平台、广播电视频道和专区、互联网电视、交互式网络电视(IPTV)、有线电视等播出渠道,以电视机、手机、平板、电脑、公共电子屏、智能(可穿戴)和车载设备等为接收终端,面向公众播出的微短剧,适用本办法。

根据征求意见稿,微短剧按照投资额度、题材等分为一类微短剧、二类微短剧和三类微短剧,分类实行备案公示和发行许可制度。微短剧不得载有危害国家安全、歪曲民族历史、诋毁中华优秀传统文化、侵害未成年人合法权益等11项内容,同时规定使用人工智能技术生成、制作的微短剧,在每集明显位置添加提示标识。

意见反馈截止时间为2026年7月23日。

■据新华社

## 微信AI“小微”能干吗? 内测用户这样说



扫码看视频

6月23日,在广东从事软件测试工作的谢先生点开微信,左上角绿色两点组成的“小微”图标已经陪伴了他3天。作为首批被微信选中的内测用户,他笑称自己“抽中了微信的年度体验奖”。

这款内置微信名为“小微(测试版)”的原生AI助手,正以小范围灰度测试的方式低调亮相,也让国民级社交应用的AI化转型走到用户面前。

### 自定义小工具成惊喜,“小微”内测引热议

谢先生告诉记者:“三天前打开微信时,消息主页左上角凭空多出两个小点,点进去便是与‘小微(测试版)’的对话框,随后收到内测邀请的系统通知。”

几天体验下来,让他惊喜的是“小微”的“动手能力”:输入拨打电话的指令会弹出“确认拨打”“换成视频通话”“先不打了”三个选项,把最终控制权交给用户。输入指令可检索朋友圈、收藏夹等微信内所有内容,拍照提问“这是什么”也能快速解答。

“最具新鲜感的是‘自定义小工具’功能。”谢先生演示:发送“生成一个记账小工具”指令,两分钟便生成专属工具——含金额输入、消费分类,还能自动添加参与花销的人员字段。这类生成的小工具仅本人可用,无法分享,可随时对话修改。

谈及整体感受,谢先生表示,目前“小微”的功能还处在基础阶段,对话附件栏只有照片、拍摄、文件三个选项,期待后续加入视频生成、知识问答等更丰富的能力。

随着内测用户陆续分享体验,“小微”相关问题也在社交平台引发热议。不少网友对实用功能喜出望外,“群聊爬楼总结绝对是刚需”“能语音点外卖、挂号的话,效率会高很多”。也有用户提出顾虑,“暂不支持关闭”的内置设定让部分人担心体验被打扰,更有不少人担心隐私安全,留言“千万别自动帮我回消息”。

### 权限设置审慎克制,全量上线时间暂未公开

从实测看,微信对AI权限做了限制:“小微”仅支持被动响应指令,无法主动发送群消息、在微信主界面唤起的“小微”无法直接看某个对话框的消息、无法定时执行任务,支付环节也暂未打通全链路,所有信息发送操作都需要用户手动确认。

值得一提的是,“小微”的亮相是微信AI布局长期推进的结果。2025年11月,腾讯总裁刘炽平在三季度财报会上首次公开确认“微信最终会推出一个AI智能体”;今年6月8日,微信发布开发者接入微信AI生态的指引,美团、京东等随即宣布接入;6月17日,微信支付推出专为AI智能体支付场景设计的“AI专属卡”。

据了解,“小微”主模型为微信自研的中文大语言模型WeLM,部分复杂场景联动其他优质模型,优先调取微信生态内的公众号、视频号等资源。

截至目前,微信官方未公布“小微”正式全量上线的具体时间,现阶段仅为小范围灰度测试,暂无手动申请通道。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言