

本届世界杯小组赛同日4场较量共产生19粒进球

7：1再现！“德国战车”轰鸣启动

进球，进球，还是进球！2026年美加墨世界杯小组赛6月14日展开4场较量，共产生19粒进球。其中，E组的德国队7：1击败库拉索队。另外，日本队在F组首轮中2：2逼平荷兰队。

连续两届世界杯遭遇“开门黑”的“德国战车”终于在世界杯首战赢球。德国队在休斯敦体育场以7：1击败库拉索队，打出本届赛事迄今最大分差。

2014年巴西世界杯半决赛，德国队以相同比分大胜东道主。那一年，他们第四次加冕世界冠军。

面对初次登上世界杯赛场的库拉索队，德国队开场仅6分钟就由恩梅查破门。第21分钟，22岁的科梅嫩西亚攻破诺伊尔把守的大门，这也是库拉索队的首粒世界杯进球。随后，施洛特贝克和哈弗茨分别建功，德国队3：1领先结束上半场。

下半场，穆夏拉、布朗和替补登场的昂达夫接连

得手，哈弗茨在第88分钟单刀破门，德国队最终将比分定格在7：1。

同日在达拉斯体育场进行的F组比赛中，日本队面对三夺世界杯亚军的荷兰队两度落后，又两度扳平，最终2：2逼平对手。至此，世界杯开赛4天以来，出场的4支亚洲区球队均保持不败。

然而，日本队主帅森保一直言，对只拿一分并不满意。“为了在接下来的两场比赛中全取三分，我们会从明天起在球队内部做好充分准备。”

F组另一场较量则成为一边倒的比赛。面对非洲区预选赛零失球的突尼斯队，瑞典队以5：1大胜，从而在该小组拔得头筹。

另外，E组的科特迪瓦队凭借阿马德·迪亚洛第90分钟的进球1：0击败厄瓜多尔队。

■据新华社



6月14日，荷兰队球员赫拉芬贝赫(左)在比赛中进攻。

叶观星象

库拉索的奇迹和中国还有点关系

当有人大喊“巴西醒醒”“平局配不上你的地位”时，却忘了摩洛哥队在上一届世界杯可是闯进了半决赛、目前世界排名第7的队伍；当人们期待看到德意志战车碾压库拉索时，却忘了后者是人口仅15万的世界杯“新军”。

世界“弱肉强食”，但有人偏不信邪。摩洛哥从“黑马”站到如今的强队之列，库拉索从无人关注到闯入决赛圈站到传统豪门对面。1比7，对于库拉索队来说，世界杯的首秀略显苦涩，但能进入世界杯已经是奇迹，而且还在面对世界冠军德国队时打入自己的世界杯首球，这也算是一个值得铭记的时刻了。

来说说只用了10多年的时间就杀进了世界杯的库拉索。库拉索位于加勒比海南部，直到2011年才成立足协并加入国际足联，才能参加世界杯预选赛。2015年，荷兰足球名宿克鲁伊维特执教库拉索后，开始系统招募拥有库拉索血统的荷兰职业球员。这一战略在随后十年逐渐开花结果，也成为库拉索历史性闯入世界杯的重要基础。2025年11月，库拉索在客场逼平牙买加后拿到世界杯门票。

库拉索的奇迹，说起来还与中国有一点关系，队中唯一一名出生于库拉索本土的球员陈达毅，拥有中国血统，是第四代华裔，其外曾祖父一代从广东新会远渡重洋抵达库拉索，后家族移居荷兰。陈达毅出生在库拉索但在荷兰接受足球青训，2016年加盟曼联青训梯队，2019年1月完成一线队首秀，但未能踢上主力。目前，他效力于英冠谢菲联，身价350万欧元，是库拉索身价最高的球员，以前代表过荷兰U15到U21各级青年队，但没有代表荷兰成年国家队正式出场。在中国足球全面寻找华裔球员的金元时期，陈达毅也是热门人物之一，他自己也曾公开表示愿意代表国足踢球。不过，他最终选择了代表出生地库拉索征战世界杯。值得一提的是，今年三月在澳大利亚悉尼的一场FIFA热身赛中，库拉索0比2不敌国足，陈达毅下半场替补出场，完成了与故土球队的交手。

理性分析，世界排名第82位的库拉索小组出线难度很大，与德国、厄瓜多尔、科特迪瓦同分在E组，如果后面能逼平厄瓜多尔或科特迪瓦，就已经可以说是不错的结局——“不信邪”的库拉索已经在全世界球迷面前展示了自己的态度和风采。

■三湘都市报全媒体记者 叶竹
AI视频制作/何佳洁

世界杯带火“观赛消费” 大屏电视迎来换新热潮



扫码看视频

三湘都市报6月15日讯 2026年美加墨世界杯已经拉开帷幕，一场围绕“观赛体验”的家庭影音升级热潮正悄然涌动，长沙家电消费市场也随之迎来一波换新小高峰。

6月15日，三湘都市报记者走访长沙多家家电卖场发现，超大尺寸、高清画质、高刷新率的智能大屏电视成为消费爆款，门店内咨询、体验、下单的客流持续攀升，不少市民赶在赛事黄金期升级家用观赛设备。

与日常家电选购的冷清不同，近期各大电视展区热闹极了。不少消费者结伴而来，其中不乏资深球迷，专程为世界杯赛事更换设备。

“最近门店客流量明显增长，75英寸及以上的大屏电视销量也随之上升。”创维芙蓉广场门店的工作人员介绍，随着世界杯开幕，大屏电视销量持续走高，尤其具备超清画质、动态防抖、沉浸音效的特色中高端机型最受青睐。

在线上渠道，类似的热销场景也同步上演。淘宝海信官方旗舰店客服表示，他们推出的“小墨E5S Pro”系列成为本次大促的最大黑马，跻身淘宝平板电视热卖榜单前三，目前已售出4000余件。

大屏电视集中走俏，或许源于球迷对“沉浸式观赛”体验的追求持续升级。《中国足球环境与未来发展白皮书(2025)》显示，近七成网友仍保持对足球的热爱，九成网友愿意为足球消费，近四成球迷已将大屏电视作为消费新选择。这种对观赛体验的追求，正倒逼电视产品向大尺寸、高刷新率、高动态范围加速迭代。 ■全媒体记者 卜岚 通讯员 曹馨誉 王若惜

6月14日，德国队球员勒鲁瓦·萨内在比赛中。
新华社图

小组赛战报 (6月14日)

E组第1轮

德国 7：1 库拉索

科特迪瓦 1：0 厄瓜多尔

F组第1轮

荷兰 2：2 日本

瑞典 5：1 突尼斯