



庆端阳

04
观察



扫码看视频

6月14日,承载千年民俗底蕴的湖南省级非遗——益阳兰溪双绕龙舟将跨越山海,亮相第41届马来西亚全国华人文化节暨马六甲龙舟文化节。几天后,6月18日至19日,作为2026年湖南省龙舟超级联赛(“龙超”)的收官之战将在岳阳汨罗江国际龙舟竞渡中心举行。

端午临近,全国各地群众以及海外华人华侨开启龙舟赛事,而龙舟也从单纯的竞速演变为维系乡情、招商引资的纽带,更成为文化出海之舟。 ■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

龙舟成引擎,以赛兴城创新机遇 拉动农产品销售和招商引资,更成为文化出海之舟



5月16日,在美国加利福尼亚州圣迭戈,选手们参加龙舟节。 新华社图



5月10日,2026年湖南省龙舟超级联赛选拔赛(开福站)在长沙浏阳河马栏山鸭嘴公园段举行。 刘丰 摄

“龙船精神刻进骨子里”

记者注意到,早在4月底,2026年湖南省龙舟超级联赛选拔赛(沅陵站)举行。赛事期间,当地同步开设龙舟历史展陈、传统龙舟技艺教学活动,让千年龙舟文脉可感可学、薪火相传。此外,沅陵还整合中华书山、龙兴讲寺、辰州古街、辰龙关等文旅资源,推出非遗体验、民俗游玩、夜市休闲等多元活动;同步打造农特产集市、美食长廊、助农直播、惠民消费打卡活动,以龙舟为媒,深挖文旅融合潜力,将赛事流量转化为县域发展动能。

沅陵被称为“中国传统龙舟之乡”,沅陵传统龙舟赛被列入国家级非物质文化遗产保护名录,“国际龙舟大赛”“中国传统龙舟大赛”和“湖南省传统龙舟大赛”等10余次重大龙舟赛事曾先后在沅陵举办。

“下刀子也要看龙舟!”当地每逢举办龙舟大赛,孩童坐在父亲肩膀上倾身呐喊,老人为了各自乡村荣誉奋力摇旗,数万名游客和周边群众登临沅水两岸,汤勺为锤,钢盆为锣。

“宁荒一年田,不输一年船。”为了准备比赛,留了近20年胡子的沙金滩红船旗手向风,总是会在故乡的龙舟赛前一个月就停工回乡训练,“誓不夺冠不剃须。”

“龙生龙子,虎生豹儿。父亲爱划船,儿子必须爱。”72岁洪树坪黑船老旗手陈树,祖孙三代同船,舞旗生风之姿被网友们感叹为“刻在沅陵人骨子里的龙船精神”。

在这座人口仅50万的小城,每个家族数代人都和龙舟羁绊,每个人“即使扒不了龙船也要看扒龙船”。每年的龙舟赛是件大事,除了远方游子赶回家乡助力,乡镇还会各自造船,并组建啦啦队,为的就是赴龙舟盛会。

逆水行舟冲滩,是“超越娱乐范畴的精神”

烈日悬空,麻阳锦江河面上桡影翻飞,麻阳江口墟镇石眼潭村村民张文发和队友们奋力划桨训练。

5月下旬,2026麻阳传统龙舟邀请赛在麻阳苗族自治县掀起热潮。冲滩,是在最湍急河段逆水行舟,承载着世代麻阳人的历史记忆和血性品格。每条龙舟参赛或者回乡,几乎都要经过险滩急流,逆流而上奋楫前行的过程。

湖南省苗学学会常务理事薛从庆认为,“这种超越娱乐范畴的精神,造就了麻阳传统龙舟的独特之处。”此外,部分村落里仍保留着古老的登江仪式,包括祭祀盘瓠、点睛等流程,成为文化基因的觉醒与认同。

龙舟赛事带来流量与人气,也产生“溢出效应”。近年来,赛事带动了麻阳柑橘、黄桃、古法红糖等农产品销售。今年5月中下旬起,当地还推出“苗乡灯韵”千人展演,开展非遗展示和龙舟体验活动,把龙舟的“冷资源”转化成文旅的“热经济”。

借力展示城市,龙舟赛成为招商引资契机

日前,2026中华龙舟大赛(四川·巴中恩阳站)城市推介会来到湖南。赛事融合历史、人文与时尚,恩阳推出“龙舟+古镇+夜游”模式。湖南省川渝商会会长王立明表示:“计划组织企业到恩阳去感受龙舟赛事,观摩学习。”

而在此前,恩阳也在江苏常州举行推介会,向长三角地区发出“端午看龙舟、投资兴恩阳”的邀约,现场展示了恩阳三大工业园区的招商清单,让常州的制造能力与恩阳的承载空间找到契合点。

以赛兴城,龙舟“拉动”消费、新产业链发展

这些年,广东佛山叠滘村的“龙船漂移”声名鹊起。25米龙船需要满载着三四十人在狭窄河道上冲刺竞速,漂移过弯、穿桥洞、掉头,这场面宛如赛车漂移。

在位于贵州省黔东南苗族侗族自治州的镇远县,赛龙舟又是另一番风味。镇远县是中国历史文化名城,镇远赛龙舟也是国家级非物质文化遗产。这里每年都会举办隆重的赛龙舟文化节。除了赛龙舟,还有传统的祭龙仪式、民间文艺踩街、彩船和龙舟游江、水中抢鸭子等丰富的民俗活动。

夜幕降临,华灯初上,鼓声骤起,龙舟竞渡……“自古龙舟日竞渡,独有三溪夜赛航。”这句话说的就是福建福州长乐区三溪村沿袭数百年的夜赛龙舟。

作为湖南规格最高、影响力最大的顶级龙舟赛事,2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛暨“我们的节日·端午”主题文化活动将于6月17日至19日在“端午源头、龙舟故里”汨罗举行。活动期间,汨罗江国际龙舟竞渡中心及沿江风光带将打造“一站式端午狂欢场”。游客不仅能欣赏精彩激烈的龙舟竞速,还能逛非遗市集,体验民俗文化。

赛龙舟作为我国端午节的传统习俗之一,已被列入国家级非物质文化遗产名录。赛龙舟本身便具有极强的观赏性、参与感,而各地赛龙舟活动独具特色的形式和配套习俗,又进一步增加了吸引力。近年来,龙舟赛早已不再只是岸边观赛的传统活动,而是逐渐演变成融合文化、旅游、消费于一体的沉浸式体验项目。

与此同时,“龙舟+”模式正成为推动制造业发展的有力催化剂,龙舟经济已构建起涵盖制造、服务、创新的完整产业链。湖南汨罗作为龙舟制造的核心重镇,展现出强大的产业实力。据报道,这里每年能产出近万条龙舟,年产值高达2.5亿元,产品更是远销日韩等国,在国际市场崭露头角。

热闹非凡的赛龙舟活动背后,是巨大的经济效益。龙舟,已经成为民俗旅游的亮丽名片、以赛兴城的重要机遇、新产业链发展的引擎。

