



扫码看视频

端午将至,粽香渐浓,长沙街头巷尾早已萦绕起浓郁的节日氛围。6月12日,记者走访发现,不同于传统端午单一的食粽、挂艾习俗,今年端午消费市场焕发新活力。传统民俗与年轻审美深度融合,平价氛围感艾草好物、网红IP端午礼盒、新中式节日穿搭等轮番出圈,多元化、年轻化、仪式感的消费新趋势,持续点燃星城“端午经济”。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

节日氛围浓,传统习俗玩出新意

艾草花束成流量担当,联名礼盒抢手,景区换装沉浸体验……

02
现象



艾草花束成流量担当,自制花束出圈。



联名礼盒受青睐,颜值、赠品撬动新消费。

艾草花束成流量担当,自制花束出圈

挂艾草、悬菖蒲是端午传承千年的民俗,寓意驱邪避晦、祈福安康。今年,传统艾草装饰升级成氛围感满满的新中式花艺,成为市民端午消费的流量担当。6月10日,记者走访长沙多家花店发现,距离端午一周有余,各大鲜花绿植商家已全面开启节日预热。

除了艾草、菖蒲、玉簪叶等传统核心素材,商家们巧思各现,在花束中点缀玲珑香囊、迷你竹编粽子挂饰,搭配素雅黄色、紫色宣纸包裹,兼具古韵美感与节日寓意。与此同时,多款创新艾草花环门挂同样备受青睐。将艾草、菖蒲错落编织成圆环造型,搭配彩色绳结、干花配饰,相较于传统花束更小巧百搭。

开福区信心花舍的店主告诉记者:“今年艾草产品格外热销,我们主推的经典端午艾草花束定价39.9元一束,主打平价氛围感。”

随着国风审美盛行,自制端午花艺也成为年轻人的过节新乐趣。各大社交平台上,无数网友分享DIY端午花束的教程与成品,自制艾草花束热度持续走高。记者了解到,部分市民会网购平价艾草材料包,内含新鲜艾草、菖蒲、挂饰等全套配件,根据个人喜好自由搭配,亲手编织专属端午装饰。

“每年端午都会买艾草,今年尝试自己动手做,特别有仪式感。”家住岳麓区的黄小姐告诉记者,她周末网购了材料包,耗时半小时做出两束新中式艾草花束,分别挂在大门和卧室。“传统习俗不应该被简化,亲手制作的过程,既体验了手作的快乐,也感受到传统文化的魅力,几十块钱就能拉满节日氛围,很值得。”业内人士表示,年轻人愿意为国风民俗好物买单,不仅是追求节日仪式感,更是对传统民俗文化的认可与传承,让老习俗焕发了新活力。

联名礼盒受青睐,颜值、赠品撬动新消费

端午消费的火热,不仅藏在门头的艾草芬芳里,更浓缩在创意十足的端午礼盒之中。今年粽子市场靠跨界IP联名、实用赠品加持,让端午礼盒成为送礼、收藏的热门选择。

潮流IP泡泡玛特今年推出“仲夏花间集”端午礼盒,礼盒延续旗下skullpanda IP设计,颜值出众。礼盒分为甜粽、咸粽两款规格,售价分别为158元、168元,每盒内含6枚特色粽子,还附赠专属五彩绳,兼顾美味与节日寓意。

据了解,该礼盒延续品牌限量发售模式,每单限购4盒,仅在北京泡泡玛特城市乐园及全国快闪点位线下发售,6月初开售不久便全线售罄,官方渠道断货且不支持线上订购。稀缺属性催生二手市场热度,记者浏览二手平台发现,该礼盒转售价普遍在178元至198元,高于原价数十元。

“一直收集泡泡玛特各类节日礼盒,这款设计太戳我了,官方没抢到只能加价入手。”长沙潮玩爱好者张先生表示,虽然溢价购买,但兼具食用价值和收藏意义,依然觉得物有所值。

星巴克限定推出只此青绿联名款星冰粽礼盒,以经典国风青绿配色为主调。礼盒官方售价198元,内含玫瑰山楂、芋泥麻薯、芋泥浸酒酿、冰沁冻椰椰四种特色口味。

倍受消费者追捧的是礼盒附赠的定制托特包,分为希孟款、青绿款两种,简约百搭、容量实用。“完全是为了包包冲的礼盒,颜值超高还很实用!”长沙市民王女士直言今年星巴克的赠品实用性远超礼盒本身,吸引了大批“赠品党”消费。

国风穿搭解锁新意,景区活动沉浸焕新体验场景

除了饮食消费,新中式穿搭成为今年端午出圈的新风尚。打开社交平台,浅绿中式马甲搭配同色系灯笼裤、盘扣刺绣上衣搭配墨绿马面裙等端午限定穿搭层出不穷,被网友们称为“端午限定皮肤”。

长沙岳麓区一家新中式女装店店主透露,端午前夕店内绿色系旗袍、国风短上衣、刺绣马面裙销量猛涨,成为近期的“小爆款”。“很多顾客专门来选购端午穿搭,都是想趁着假期出游拍拍照。”国风穿搭的走红,让端午仪式感从饮食、装饰,延伸到日常穿搭,全方位解锁传统节日新玩法。

记者了解到,各大景区还推出端午主题活动。6月19日至21日,长沙方特东方神话开启星河神话夜主题活动,游客可沉浸式逛端午民俗集市,亲身体验点雄黄、包粽子、系五彩绳等传统习俗,近距离感受端午民俗文化底蕴。

宁乡炭河古城也推出“我回西周”端午主题活动,解锁古风游园新体验。据景区工作人员刘女士介绍,景区精心打造了全年龄段适配的民俗体验项目,包含绣香囊、趣味拓印、创意扎染等亲子互动游戏,让小朋友在动手体验中了解端午习俗。“景区届时还将全面升级沉浸式国风游园体验,游客可换装周服、侠袍、书生青衫等古风服饰,全身心融入古风场景,感受节日氛围。”刘女士如是说。

提醒

官方辟谣:从未寄送“端午现金卡” 市民扫码恐泄露隐私

当端午消费市场逐渐火热,各类消费陷阱、诈骗套路也悄然滋生。近期,多名消费者爆料,在无任何网购记录的情况下,莫名收到包装精美的“抖音端午现金卡”,卡片印有浓郁节日氛围图案,内置标注50元的现金卡,附带扫码认领二维码。不少市民误以为是平台福利扫码操作,极易泄露个人信息、掉入诈骗陷阱。

对此,记者联系到抖音官方客服得知,平台不会主动向用户发放现金卡,更不会以扫码认领的形式推送福利,此类包裹均为诈骗手段,市民切勿扫码、切勿填写个人信息,谨防被骗。

此外,建议消费者购买端午礼品优先选择正规商超、官方渠道,理性拒绝天价礼盒、过度包装产品;出游消费留意物价公示,留存消费凭证;遇到虚假宣传、价格欺诈、强制消费等行为,可及时拨打12315消费者投诉举报电话,守护自身合法权益。

