

考完就走！长沙成热门“青春打卡地”

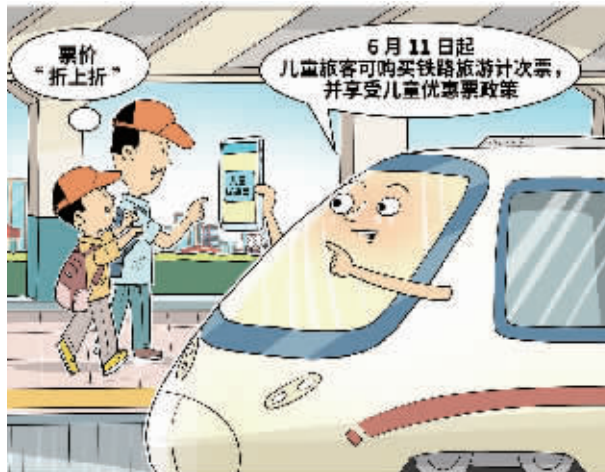
“毕业旅行”搜索热度暴涨超300% 美食+演出+烟火气，星城这样吸引年轻人



扫码看视频

高考结束，不少考生开始规划一场说走就走的旅行，毕业旅行迎来首波出游高峰。6月10日，同程旅行发布的《2026毕业季出游报告》显示，“毕业旅行”关键词搜索热度环比增长超300%，长沙同时跻身毕业季热门长线游目的地和热门美食目的地榜单，成为全国毕业生青睐的“青春打卡地”。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 宋科铖



连线

机票“跳水”，儿童计次票来了！端午前错峰出游正当时

随着6月高考、中考将陆续结束，端午假期临近，国内出行市场迎来一波“错峰窗口期”。民航机票价格普遍回落，燃油附加费自6月5日起下调；铁路部门则于6月11日起推出儿童可购买的旅游计次票，并实行票价优惠。多重利好叠加，家庭出游、毕业旅行性价比变得更高。

民航方面，端午假期前票价低位运行。记者从南方航空湖南分公司获悉，即日起至6月底，长沙至三亚最低260元起，至重庆300元起，至成都350元起，至西安290元起，至北京380元起（均不含税费），多条热门航线票价低于高铁二等座。南航工作人员表示，每年6月中上旬，商务、探亲需求回落，航空公司推出阶段性优惠，加之6月5日起燃油附加费下调，旅客出行成本进一步降低。

高铁方面，亲子游更添实惠。铁路部门发布，6月11日起，儿童旅客可购买铁路旅游计次票，并享受儿童优惠票政策，享受“折上折”。目前全国共有26款旅游计次票产品，覆盖242个车站。以国铁广州局为例，其推出的“魅力湘西随心游”等3款旅游计次票，全家可一起畅游湘西、潮汕及客家地区，“打卡”电影《给阿嬷的情书》取景地。与普通车票相比，计次票票价为同径路同席别各车次平均执行票价的8.5折，购买次数越多优惠越大。旅游计次票采用“一次购买、分段乘坐、15天有效”模式，30天内未启用可全额退款，每个订单最多可含9名旅客，方便全家结伴出游。

■湖南日报全媒体记者 于淼 通讯员 党侃 莫春桥 吴秀娟



从“看风景”到“找感觉”，毕业旅行正在改变

“以前觉得毕业旅行就是去看名山大川，现在更想去一个有氛围、有体验感的城市。”刚结束高考的重庆考生陈嘉俊告诉记者，他和同学计划前往长沙，“主要是为了吃美食、拍照打卡，也想感受一下当地年轻人的生活方式”。

报告显示，这届毕业生的旅行决策正在发生明显变化。自然风光、历史文化依然重要，但特色美食、演唱会、音乐节、电竞赛事等兴趣体验已经成为影响目的地选择的重要因素。“为一道美食赴一座城”“为一场演唱会奔赴一座城”“为一场电竞比赛跨城观赛”，成为不少年轻人的出行理由。

与过去强调“打卡多少景点”相比，如今的毕业旅行更像是一场情绪释放和兴趣表达。年轻人希望通过旅行奖励自己，也希望在陌生城市中寻找属于青春的记忆。兼具烟火气、潮流感与年轻活力的长沙，成为许多毕业生的热门选择。

长沙为何吸引年轻人：美食+演出+烟火气

长沙能够同时进入毕业季热门长线游目的地和热门美食目的地榜单，并非偶然。最直接的吸引力来自美食。臭豆腐、糖油粑粑、口味虾、小龙虾、茶颜悦色……对于许多年轻人来说，长沙早已不仅是一座旅游城市，更是一座“美食目的地”。

同程旅行数据显示，在2026毕业季热门美食目的地榜单中，长沙位列全国第四。太平老街等热门美食聚集地持续吸引游客，相关区域周边酒店和民宿预订热度显著增长，电竞酒店和特色民宿尤其受到年轻群体欢迎。

“我们宿舍已经约好了，毕业旅行第一站就是长沙。”来自广东的大学毕业生小林告诉记者，“长沙消费相对友好，好吃的多，拍照也好看，特别适合和朋友一起玩。”

如今的长沙，演唱会、音乐节、脱口秀、小剧场演出等文化消费场景不断丰富。6月20日杨千嬅演唱会、7月11日范玮琪演唱会、7月18日王力宏演唱会……许多年轻游客选择“白天逛景点、晚上看演出”，把一场演唱会与一次旅行结合起来。对于毕业生而言，这种沉浸式体验远比传统观光更具吸引力。

与此同时，电竞赛事、潮流街区、文创市集等新业态也不断拓展着长沙的年轻消费版图。从解放西路到潮宗街，从扬帆夜市到后湖艺术园，不同风格的消费场景为年轻人提供了更多选择。

如果说过去游客来到长沙，是因为网络上的“网红推荐”；那么今天，越来越多年轻人选择长沙，则是因为这里提供了一种他们向往的生活方式。这里既有凌晨仍热闹非凡的夜市，也有充满创意和个性的文创空间；既有热辣滚烫的人间烟火，也有演唱会现场的青春呐喊。

供应放量冲刺年中！6月长沙25盘集中入市



扫码看视频

三湘都市报6月11日讯 步入6月，房企半年业绩收官节点如期而至，长沙新房市场供应加速放量。6月11日，据记者不完全统计，6月长沙预计有25个楼盘迎来首开或加推，市场供应持续放量，其中内五区主城区项目占比八成，延续了今年以来长沙楼市向核心城区回归的趋势。

长沙推盘重心全面回归主城

不同于之前刚需盘扎堆供货的态势，6月长沙推盘重心全面回归主城，形成“内五区为主、望城补量、长沙县兜底”的清晰格局，成熟配套片区成为房企推盘首选。

本次25个入市楼盘中，雨花区、岳麓区各5盘并列第一，包揽全城近四成供应；雨花区货源集中武广新城、红星洞井板块，岳麓区兼顾梅溪湖、大王山、湘江科学城；天心区3盘全部落位省府核心板块，主打高端改善产品；芙蓉区、开福区合计7盘，深耕二环内主城腹地，主打稀缺现房、主城大平层；望城区放出4个刚需楼盘，扎堆滨水新城、斑马湖片区，主打高性价比刚需房源；长沙县仅1盘补仓星沙主城，以刚需小高层为主。

从产品来看，99平方米刚需三房至226平方米主城大平层全线配齐，相较于前5个月，改善型房源供应量大幅上涨，而且新规产品偏多。

新房去化节奏将明显加快

值得注意的是，本月将有5个纯新盘开盘，而且均位于主城的热门板块。比如位于省府板块的建投·领樾府、润和·天心序两大新盘；芙蓉中心的绿城金泓·文澜樾华；雨花雅塘新城的招商序二期、信达·曙光映秀。

“5月住宅供应兑现率117%，房企推货节奏基本持平；6月六区一县预计16个项目计划推新，总推新体量约2626套，34.35万平方米。”湖南中原地产研究院指出，长沙6月推新普宅依旧占据主导，套数占比92.42%；绿城金泓·文澜樾华、建投·领樾府等多个新盘预估首开；交付标准上，精装预计占比3%，毛坯仍为主销产品类型。

对于6月的楼市，业内人士指出，相较于一季度市场平淡态势，6月新房去化节奏将明显加快，5大纯新盘凭借产品新意、地段优势，将成为市场成交主力；而市场分化将进一步固化，二环内主城、省府、梅溪湖核心板块房源抗跌性拉满，远郊刚需盘依旧依赖价格换流量。

链接

6月部分入市房源信息

6月，恒伟君樾洋湖预计将推出约115—172平方米新规住宅，均价约为15000元/平方米；绿城悦海棠预计将推出138—172平方米新规房源，均价约为16000元/平方米；嘉信·央玺预计将推出118平方米新规房源，均价约为15500元/平方米；南益名士豪庭预计将推出170平方米复式洋房，均价约为10800元/平方米；中建·博萃府预计将推出100—120平方米房源，均价约为13700元/平方米；长房欣望府预计将推出126—169平方米洋房，均价约为6800元/平方米。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 曹馨誉 王若惜