

看点

小组赛阶段(6月12日—6月28日)

部分比赛推荐(北京时间)

6月12日3时 墨西哥 vs 南非
 6月14日6时 巴西 vs 摩洛哥
 6月15日4时 荷兰 vs 日本
 6月17日3时 法国 vs 塞内加尔
 6月18日4时 英格兰 vs 克罗地亚
 6月23日1时 阿根廷 vs 奥地利
 6月26日4时 德国 vs 厄瓜多尔
 6月27日3时 挪威 vs 法国
 6月27日8时 乌拉圭 vs 西班牙
 6月28日7时30分 哥伦比亚 vs 葡萄牙

淘汰赛阶段(6月29日—7月20日)

1/16决赛 6月29日—7月4日 1/8决赛 7月5日—7月8日
 1/4决赛 7月10日—7月12日 半决赛 7月15日、7月16日
 季军战 7月19日 决赛 7月20日凌晨3点



梅西带领“潘帕斯雄鹰”在2026年开启卫冕世界杯冠军的征程。新华社图

梅西、C罗等传奇老将“最后一舞”，天才新星亚马尔迎挑战，姆巴佩冲击杯赛历史射手王 美加墨世界杯来了，你是熬夜还是赶早



扫码看视频

北京时间2026年6月12日凌晨3时，美加墨世界杯将正式拉开大幕，墨西哥队和南非队将在墨西哥首都墨西哥城的阿兹特克体育场进行揭幕战。本届世界杯首次三国联办，首次48支球队参赛，104场比赛横跨16座城市，规模创历史之最。北美与中国时差为12小时，本届世界杯主要比赛安排在北京时间凌晨3时、早上6时和上午9时三个时段。看传奇老将梅西、C罗最后一舞，亚马尔、穆西亚拉等年轻球员迎接挑战……中国球迷可提前规划出部分关键节点，守住精彩。

本次世界杯上，34岁的内马尔、39岁的梅西、41岁的C罗等“黄金一代”球员或将送上谢幕演出，莫德里奇、长友佑都和诺伊尔将第五次亮相世界杯，因此很多铁杆球迷不舍地称本次杯赛为“诸神黄昏”。上一届赛事中，梅西带领阿根廷队夺得冠军，实现职业生涯“大满贯”，此次若能率队卫冕，将完成前无古人的壮举；C罗是目前唯一一位连续五届世界杯都有进球的超级巨星，2026年美加墨世界杯他将冲击六届大赛持续得分，如果成功，这一纪录在未来将很难被打破；此外，内马尔历经2014年的巴西、2018年的俄罗斯、2022年的卡塔尔三届世界杯，合计出场13次，贡献8粒进球和4次助攻，但始终未能带队夺冠，本届美加墨世界杯将是他弥补遗憾的最后机会。

老将谢幕的同时，本届世界杯亦有不少新星亮相。其中，年仅17岁的墨西哥球员吉尔伯特·莫拉是本届世界杯最年轻的球员。如果莫拉能够上场，他将成为中北美及加勒比海地区历史上最年轻的世界杯出场球员，超越他的同胞曼努埃尔·罗萨斯(1930年乌拉圭世界杯时18岁)；年仅18岁的西班牙球员亚马尔被誉为西班牙新一代的天才球员，这将是第一次出战世界杯，此前他已代表西班牙出战多场关键预选赛。

此外，法国球员姆巴佩正值27岁巅峰期，或可能在本届世界杯夺得射手王的荣誉。他曾于2018年随法国队赢得世界杯冠军，两届世界杯中他共射入12球，差4球追平德国选手米洛斯拉夫·克洛泽的16球历史纪录。

值得一提的是，作为本届世界杯的裁判员，中国裁判员马宁、傅明和周飞已经抵达了驻地，进行集训和体能测试，并且拍摄了官方写真。这是马宁第二次参加世界杯，将担任主裁判，也是唯一的中国籍主裁判，傅明为视频助理裁判，周飞为助理裁判。马宁在出发前就表示，中国裁判组将全力以赴，充分体现中国裁判的专业素养与良好形象。

■三湘都市报全媒体记者 叶竹

湖南元素

湘潭造的主题手办、邵阳武冈产的招财猫、115列中车研制的列车……
装扮护航这届世界杯，“湖南队”已提前上场



扫码看视频

北京时间6月12日，2026年美加墨世界杯即将拉开大幕。这场中国队缺席的全球体育盛宴，“中国制造”却以另一种方式上场。这一次，出场姿势有啥不同？

“湖南队”出场
给你提供周边，还送你去球场

前不久，人民日报微信公众号推了一篇文章——《义乌，又爆单了》。文章里有句话，点到湖南：“从青岛到东莞再到湘潭，从东部沿海到西南腹地。据不完全统计，本届世界杯官方授权及周边产品的外贸红利，已覆盖国内十余个省市区。”

为什么特意提湘潭？没错，那家去年靠卖哪吒手办，9个月干出3.86亿元营收的公司，又杀回来了。2025年9月，桑尼森迪(湖南)集团股份有限公司拿下国际足联(FIFA)全球授权，设计、开发、制造、分销2026年世界杯的吉祥物主题手办。到今年5月中旬，该公司已有25.2万个官方授权的塑胶玩具，从湘潭出发，漂洋过海到了美国、墨西哥。这批玩具，主角是本届世界杯的吉祥物“三兄弟”：加拿大驼鹿“梅普尔”、墨西哥美洲豹“萨尤”、美国白头海雕“克拉奇”。旋转摆件、公仔挂饰、主题手办，一个个活灵活现，等着被世界各地的球迷捧在手心。

同样在赶工的，还有邵阳武冈。武冈市润东科技有限公司3月份接到订单，约60天完成交付。企业做的，不只是运动手办，还有潮玩、招财猫这些世界杯周边文创。有意思的是，企业在设计和包装上，悄悄埋了不少“中国元素”。

玩具讲完，说个更“硬”的。世界杯开幕后，115列由中国中车研制的轻轨列车，将在墨西哥的墨西哥城、蒙特雷、瓜达拉哈拉三座城市，以“赛事”状态投入运营，日均载客量预计超过125万人次。从里约奥运会，到巴西世界杯，再到北京奥运会，这是中国

轨道交通装备再次给全球顶级赛事提供出行服务。

“中国制造”变了
从看台边缘，站到赛场中央

世界杯有个老生常谈的梗：除了国足，中国什么都能去。透过“湖南造”的出海，“中国制造”的出场姿势，真的变了。

第一个变化：从“代工贴牌”到“品牌输出”。以前中国接单是按别人的图纸干活，贴上别人的牌子，利润薄得像纸片。现在不一样了：湘潭的桑尼森迪拿的是国际足联的“全球授权”，它卖出去的每一个手办都刻着自己品牌的设计语言和品牌价值；武冈的润东科技主动把“中国元素”融进潮玩设计，这背后是从“中国制造”到“中国品牌”的跨越。这一步，走了几十年。

第二个变化：从卖“小商品”到提供“强支撑”。以前大家津津乐道的是义乌生产的旗帜、喇叭、假发，没有这些“小商品”，比赛照样踢。现在呢？咱们不光承包了周边，更承包了支撑系统。就像中国中车研制的轻轨，直接成为赛事运行配套的重要一环。这次赛事的人造草坪、场馆钢结构、LED显示系统、场馆制冷系统、通信基站……越来越多的“中国方案”，在支撑着世界杯的运转。

这届世界杯没有中国队，但到处都有“中国”。中国制造、中国标准、中国方案，已经用另一种姿态，站在了世界舞台的中央。这不仅是单纯的经济价值，也是国家综合实力的直观展示。

■湖南日报全媒体记者 黄婷婷

