

小心被忽悠!功能性软糖多为“智商税”

医生:警惕“食品形态”带来的“药物错觉”,长期服用有风险



市民正在选购添加营养成分的软糖。



扫码看视频

近年来,以Minayou、Unichi、vitafusion和OLLY等为代表的营养品牌陆续推出了诸如叶黄素护眼软糖、益生菌软糖、胶原蛋白软糖、烟酰胺美白软糖等功能性软糖,相关产品在电商平台售出超百万件。

但这些功能软糖被部分业内人士视为“智商税”,长期服用是否有风险和隐患?6月7日,记者从医生那里找到了答案。

■三湘都市报全媒体记者 仝若楠

走访:琳琅满目,“0糖”宣传成趋势

6月7日,走进长沙万象城的无印良品门店,记者视线立刻被货架上五颜六色的各类软糖吸引,细看之下,这些软糖的名字可不短,“苹果醋味膳食纤维软糖”“热红酒γ-氨基丁酸软糖”“蓝莓味叶黄素软糖”等,不仅标注了味道,还直接写明了成分。

商品旁边的小黑板上说明了γ-氨基丁酸的作用:通过抑制神经兴奋性、调节神经系统功能,能改善睡眠、缓解焦虑以及促进生长激素分泌。

在淘宝天猫平台,Unichi南非醉茄子小熊软糖销量超百万,Vitafusion复合维生素小熊软糖也售出超10万件。在社交媒体平台,关于此类功能软糖的讨论热度居高不下,也有不少消费者分享了自己食用软糖的经历。

Unichi海外旗舰店相关产品的详情页显示,软糖外观和普通的零食软糖类似,不同颜色的软糖对应的功能各异,包含舒缓情绪、养发、助眠、减压、养颜、舒心、润眼、美白等十余种功能。还有部分软糖包含多种维生素和矿物质,宣称具有多重功效,例如,自然之宝一款热销超3万瓶的软糖宣称兼具护发、美甲、美肌等调理功效。

因外观酷似日常软糖,不少消费者对这类产品的糖分添加情况心存疑虑。记者调查发现,商家多以“0糖”“低脂”作为宣传亮点。不同店铺客服说法存在差异,vitafusion海外旗舰店客服介绍,普通款单粒软糖含糖1—2克,0蔗糖不包含蔗糖,但含有糖醇,fiboo等品牌的功能软糖也包含麦芽糖醇液、赤藓糖醇、山梨糖醇液等成分。

此外,记者还注意到,这类软糖配料表常把糖浆、明胶、香精排在前面,有效营养素排在后面。

律师:添加了营养成分也不是保健品

“吃了一整罐,感觉没什么效果,纯粹是心理安慰。”长沙杨女士说,自己今年1月份购入了一罐声称

可以养发的软糖,但商家所宣传的功效并不明显。

在浏览电商平台过程中,多款产品标注的功效让人眼花缭乱,这些产品究竟是否属于保健品?对此,自然之宝、fiboo、Unichi等品牌均表示:相关产品为营养补充剂。

“我们店铺产品属于膳食营养补充剂,是以调理为主,补充人体所需营养,它不像药物,不是有需要的时候才服用,也不能代替药物。”自然之宝海外旗舰店客服说。

湖南和太律师事务所副主任王友华指出,如果是保健品,才可以宣传有一些保健功能,“若没有‘蓝帽子’标识,绝对不可以按照保健食品或按照保健品的方式来宣传。如果它本身就不是一个保健品,违反广告法及相关法律法规规定的,属于虚假宣传行为”。

医生:长期服用有风险

湘雅医院营养科主任门美超在接受三湘都市报记者采访时表示,要警惕“食品形态”带来的“药物错觉”,“多数功能性软糖为了保证口感、控制成本,其核心成分含量往往很低。一粒软糖可能只含几微克有效成分,距离临床治疗所需的剂量差几个数量级,因此吃软糖‘治’脱发或失眠,就像用一滴墨水去染黑一盆水——理论上有效,实际上杯水车薪”。

门美超提醒要警惕“糖衣”风险,“把这些软糖当零食偶尔吃没问题,但若当作‘养生工具’每日大量服用,为了摄入有效成分,会同时摄入大量辅料如甜味剂、明胶、色素等。这无异于为了喝一口果汁,先喝下整杯添加剂”。

在门美超看来,软糖绝不能替代健康生活方式,更不能作为治疗手段。

医生提醒,长期依赖有以下风险:一是隐形过量中毒风险,市面上有复合维生素软糖,如果同时服用其他补充剂,或额外吃强化食品,可能导致维生素A、D、E、K等脂溶性维生素过量,长期过量会损伤肝脏、骨骼,甚至引起神经系统症状;二是选择服用功能软糖延误真正疾病的诊治。

长沙蛋价逆势连涨 下游商家硬扛成本不调价

高温减产或为诱因之一 短期内还将在高位震荡运行



扫码看视频

往年“五一”过后,鸡蛋市场便准时迈入传统消费淡季。但今年,这一规律似乎被打破,全国蛋价逆势走高。6月4日至5日,记者在长沙市开福区荷花池生鲜市场、连锁商超等地实地探访了鸡蛋行情。

走访:批发端涨价至300元/件 零售端“利润薄得像纸片”

走进荷花池生鲜市场,一排排码放整齐的鸡蛋筐铺满摊位,鲜亮的鲜鸡蛋、个头圆润的土鸡蛋分门别类摆放,可询价过后,不少市民面露难色。

辣椒王老店摊主忙着招呼客人:“鲜鸡蛋12元一公斤,土鸡蛋24元一公斤,已经连着涨了两三个月,进价天天往上抬,我们也没有办法。”不远处干货调料摊位定价更高,鲜鸡蛋卖到16元/公斤,土鸡蛋按规格分级,小个头24元/公斤,大个头直奔30元/公斤。摊主无奈吐槽:“鲜鸡蛋进货价涨到300元每件(约300余枚),再涨鲜蛋售价快要赶超猪肉,土鸡蛋价格更是早已远超鲜肉价,卖鸡蛋利润薄得像纸片!”

走访一圈后记者了解到,荷花池生鲜市场鲜蛋零售价普遍在12元—16元/公斤,土鸡蛋则在24元—30元/公斤,菜市场售价一日一变已成常态。

下游餐饮业“自吞成本” 业内预测短期内鸡蛋仍有上涨空间

值得一提的是,当鸡蛋原料大幅涨价,下游烘焙、小吃门店集体选择“自吞成本”,终端成品售价按兵不动。

荷花池南北特烘焙店内,威风蛋糕5元/个的售价坚守五年未曾变动。店家表示:“眼下鸡蛋进价飙升,门店利润持续缩水,但随意涨价容易流失客源、寒了老顾客的心。”望麓园街道王家不一样馄饨店同样坚守定价,卤蛋依旧2.5元/个。该店店主介绍,门店整件批量采购鸡蛋,一件300枚左右的采购价从早期的140元、150元涨至170元,如今更是一路飙升至250元以上,“成本暴涨之下我们宁可压缩利润,也不随意上调单品售价,避免定价混乱影响经营口碑”。

蛋价反常跳涨背后,供需与成本双重承压是核心诱因。深耕蛋鸡养殖多年的业内人士向先生道出行业实情:“近年来,行业长期亏损导致大量中小养殖户离场,蛋鸡存栏量缩减,叠加饲料、人工成本居高不下,这是鸡蛋涨价的主要原因。”向先生算了一笔账,单枚鸡蛋人工加饲料成本达到0.6元—0.7元,折算每公斤商品蛋仅基础成本便突破10元,“再加上运输与货品损耗,养殖端本就利润微薄,不少同行因扛不住成本直接退圈歇业。”除此之外,入夏持续高温让蛋鸡出现热应激起伏,产蛋率直线下降,市场货源进一步收紧,价格自然就上来了。

针对后市蛋价走向,卓创资讯给出行业预判:短期6月上旬受端午备货收尾前需求支撑,蛋价或将在高位震荡运行,小幅冲高概率仍存;6月中下旬节假日过后,蛋价或将从高位小幅回落,回调预计幅度在2元/公斤以内。

■三湘都市报全媒体记者 龙思言