

# 首款“按结局付费”助孕险登陆湖南

## 试管不成功可全额赔付!我省生育支持体系迈入“医保+商保+慈善”三位一体发展阶段



扫码看视频

三湘都市报5月20日讯 面对生育难题,辅助生殖成为不少家庭的就医选择,但试管婴儿的成功率存在不确定性,反复治疗产生的高额费用,成为诸多不孕家庭的最大困扰。

5月20日,全国首款“按结局付费”助孕保险正式登陆湖南,并在中信湘雅医院率先启动,切实破解生育家庭就医经济难题。该保险同步落地之际,湖南省正式启动多层次辅助生殖保障体系建设,标志着我省生育支持体系迈入基本医疗保险+商业保险+慈善项目三位一体全新发展阶段。

### 从“可及”到“可负担”,守护生育希望

将8项辅助生殖技术项目纳入医保报销范围、设立湖南省生育关怀基金、全面推行“零自付分娩”等一系列生育支持政策陆续落地……湖南省医疗保障局待遇保障处处长刘爱廷介绍,近年来湖南持续发力建设生育友好型社会,各项惠民举措稳步推进。

系列民生举措织密织牢兼具力度与温度的生育保障民生网。不过,医保仅能覆盖基础诊疗项目,面对辅助生殖多次治疗、费用偏高、妊娠结果不确定等带来的经济与心理双重压力,不孕家庭迫切需要更为系统、长效的保障解决方案。

在此背景下,中信湘雅携手运宝保医疗科技,联合太平洋财险等机构,创新推出国内首款以妊娠结局为赔付标准的辅助生殖商业保险产品。该产品并非单纯的医疗费用补偿,而是从制度层面化解试管治疗失败风险,让备孕家庭安心接受治疗,全无经济后顾之忧。

刘爱廷表示,下一步医保部门将持续牵头统筹,推动基本医保、大病保险、医疗救助与商业健康险、慈善公益项目深度融合、高效衔接,加快构建基本医保保基本、商业保险补缺口、慈善救助兜底线的完整保障链条,全力健全完善我省辅助生殖、罕见病等领域多层次医疗保障体系。

### 按结局付费,未成功妊娠全额进行赔付

据了解,此次上线的“孕宝保IVF辅助生殖医疗保障计划”,是国内首款以妊娠结局作为赔付触发条件的辅助生殖商业保险,直击患者治疗成本高、妊娠结果不确定两大核心痛点,为备孕家庭打造“治疗+保障+健康管理”一体化服务方案。

“孕宝保”最大特色是按结局付费,打破传统医疗险仅补偿治疗费用的固有模式,真正为患者筑牢风险兜底防线。

该保障计划总价59800元,包含一促三移全程医疗服务、专属保险保障以及全周期健康管理服务。参保家庭可在2年内完成一次促排、三次胚胎移植流程,若经医院诊断,三次移植后均未达到临床妊娠标准(即移植35天左右B超未检出宫内孕囊及胎心),即可一次性获得59800元全额理赔,真正实现要么成功妊娠,要么全额赔付。

保障范围涵盖术前全套检查、促排、取卵、胚胎培育及最多三次胚胎移植,套餐内诊疗费用由医院直接结算,患者无需现场垫付缴费。同时配套专属健康顾问全程陪同就医,提供咨询评估、签约办理、诊疗随访一站式便民服务,大幅简化就医流程。

中信湘雅医院院长林戈表示,未来医院将深度参与全省多层次医疗保障体系建设,持续探索覆盖面更广、响应速度更快、就医体验更佳的生育帮扶新模式,全力为生育友好型社会建设打造湖南范本。

■文/视频 全媒体记者 高煜棋 通讯员 董雷 洪雷 乔木



扫码看视频

在长沙市一商场,市民正在选购粽子。

## “黑金抹茶乳酪粽”啥味?想不想尝一口

### 长沙粽子市场“卷”起来,湘味创新成亮点

“这个黑金抹茶乳酪粽吃起来像冰激凌慕斯,当下午茶拍照发朋友圈特别出片。”5月20日,在长沙盒马鲜生店内,“95后”市民陈女士正往购物车里放进两盒乳酪粽。随着端午节日益临近,长沙线下粽子市场正式进入消费旺季。记者走访长沙市场发现,凭借新奇口味、高颜值包装,各类融入年轻化馅料的粽子正快速出圈,成为年轻消费者争相打卡的主角。

### 调查:今年粽子口味创新,但主打健康

5月20日,在星巴克长沙南门口门店内,“只此青绿”联名款星冰粽的专属展台格外醒目,吸引了不少年轻顾客驻足观看。“今年我们推出了星冰粽联名款礼盒,售价198元/袋,每袋包含1个联名款包和8枚星冰粽,粽子采用水晶皮包裹玫瑰山楂、绿豆浸酒酿等创意馅料,冷藏后冰凉爽滑。很多年轻顾客买来当下午茶,也有顾客专程冲着限定包来买粽子。”该店店员表示,该品牌粽子今年在口味上做了升级,销量很好。

同时,作为粽子销售的核心阵地,长沙各大商超早已营造出浓厚的端午氛围。“春笋煲仔粽和黑金抹茶乳酪粽是今年的主打产品。”长沙盒马鲜生(南门口店)店员介绍,春笋煲仔粽把煲仔饭的风味巧妙融入粽子之中,单个装售价10.9元,经常一上午就能卖出十几盒。

“今年品牌与星厨叶林辉联名,推出了芝士蘑

菇安格斯牛肉粽、南瓜八宝奶酪粽等新品,销量十分火爆,不少顾客都是慕名而来。”任吉西饼(长沙南门口店)店员说,“比如这个南瓜八宝奶酪粽售价12.9元/个,该产品选用了有机蜜本南瓜,谷物添加量不低于28.9%,主打健康轻负担,深受年轻人喜爱。”

### 业内:传统与新奇双向赋能,消费者回归理性

与往年相比,今年粽子市场的创新不再以噱头为导向。

“今年整体口味创新常态化,传统与新奇双向赋能,消费者回归理性,豆沙、咸蛋黄肉粽等传统口味依旧占据‘C位’。与此同时,健康化、地域化创新成为主流,低GI低升糖、杂粮、药膳等健康口味增速迅猛,茶油剁椒、臭豆腐等地域特色口味精准贴合本地消费需求,甜咸口味分界线逐渐模糊。”业内人士指出。

该业内人士指出,过去,粽子主要作为端午节令食品,消费场景相对单一。如今,随着消费习惯的改变,粽子的消费场景不断拓展,早餐、下午茶、加餐等日常场景的渗透率持续上升,“为适配这一变化,线下门店纷纷调整策略,推出小包装、单人份粽子,方便消费者携带、食用,推动粽子从‘节日专属’向‘日常零食’转型”。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 周彩艳 曹警誉

## 无证经营、一址多店被重罚,湖南严查网络餐饮乱象



扫码看视频

三湘都市报5月20日讯 2026年以来,湖南省市场监管系统持续开展网络餐饮食品安全专项整治行动,5月19日,其公布了第三批查处网络餐饮食品安全违法行为典型案例。

有网络餐饮平台代理机构未履行入网审核义务,无视食品安全主体责任,导致“证照过期”“一址多店”“幽灵外卖”等问题。2025年3月,益阳市市场监管局执法检查发现,某外卖平台8家人网餐饮店存在证照未更新、实际地址与公示地址不一致(一址多店)、许可证过期等问题。经查,益阳市某网络科技有限公司作为某外卖平台在益阳城区的代理机构,自2024年10月起未按规定对入网门店进行审查登记、如实记录并更新。最终该机构被没收违法所得286020.88元,并处罚款50000元的

行政处罚。

还有的网络餐饮平台未履行资质审查法定职责,重经营、轻安全,重扩张、轻监管等问题突出。例如,东安县市场监管局查处发现,某外卖平台未对入网食品经营者及餐饮服务提供者的食品经营资质及相关信息进行审查备案。东安县市场监管局依法对当事人作出罚款15000元的行政处罚。

有商家套用他人证照在网络平台违规经营。线上店铺信息与线下实际经营主体不符,难以追溯食品安全责任,存在重大食品安全隐患。2026年3月30日,邵东市市场监管局执法人员在开展网络餐饮服务食品安全专项检查时,发现邵东市某餐馆未办理食品经营许可证,套用他人证照通过网络外卖平台从事网络餐饮服务活动,最终被没收违法所得13313.55元,被罚款2000元。

■文/视频 全媒体记者 仝若楠