

# 从潮玩到零食，世界杯联名周边走俏

距离美加墨世界杯还有一个多月，大力神杯积木已售罄



扫码看视频

长沙市民正在选购世界杯联名潮玩和零食产品。

6月11日至7月19日，第23届美加墨世界杯将在美国、加拿大、墨西哥三国联合举办。4月27日，三湘都市报记者走访发现，随着赛事临近，各类世界杯主题联名产品早早抢占市场热度，潮玩手办、休闲零食等多款跨界联名产品持续走俏，部分爆款商品供不应求、早早售罄。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

## 联名产品提前进入热销模式，出现断货现象

4月27日，记者在FIFA国际足联天猫官方旗舰店看到，世界杯的吉祥物玩偶和相关周边产品已早早上架，大力神杯样式的迷你毛绒挂件深受世界杯粉丝喜爱，不同国家造型的足球玩偶也已上新。

除了官方周边，世界杯的跨界联名产品也已提前开启热销模式。4月27日，长沙万象城泡泡玛特一进门右侧货架上，IP Labubu和FIFA世界杯联名的潮玩产品展示上架。本次联名推出足球迷你小包、创意足球镂空开瓶器、冰箱贴等实用产品，系列内的Labubu身着不同国家队球衣造型。除此之外，门店内还有同款迷你挂灯、主题水杯、挂绳等多款周边单品。淘宝数据显示，Labubu世界杯联名搪胶玩偶已售出超1万件。

在乐高天猫官方旗舰店中，近乎1:1还原2026世界杯奖杯的大力神杯拼装积木热度居高不下，其采用金色零件复刻奖杯金属质感，底座也印有专属WORLD CUP标识，券后售价约1500元，全网累计销量已突破3000件。

长沙万象城乐高授权店工作人员告诉记者，由于上新时过于火爆，产品于清明节前就几乎售罄，“目前大力神杯店内已没有现货，要预订，5月1日之后才有货。”乐高北辰荟工作人员表示，“大力神杯卖得很好，没有货了，目前湖南仅剩余最后一个预订名额。”

除此之外，乐高还上线等比例复刻的赛事用球积木、推出2026 FIFA世界杯限定收藏徽章，并打造多款球星专属立体拼装模型，涵盖C罗、梅西球迷珍藏套装，以及维尼修斯、姆巴佩经典进球高光瞬间等经典荣耀时刻主题单品。球星动力也密集上新了多

个世界杯周边产品，例如球员卡通公仔、挂件搪胶盲盒、梅西球衣抱枕等。

不止潮玩领域热度高涨，零食赛道也掀起世界杯联名热潮。近期，乐事携手FIFA世界杯推出限定联名系列薯片，创新打造多款极具各国风情的地域特色口味，包括阿根廷青酱烤肉味、法式蒜香黄油味、英格兰炸鱼薯条味。产品外包装更是融入对应国家国旗配色，辨识度十足。消费者还有机会抽取世界杯限量专属周边、赛事现场观赛资格以及球星观赛门票等惊喜好礼。

## 消费者：周边提前烘托赛事氛围

“我特意蹲点抢购到Labubu世界杯联名搪胶大娃，玩偶身着专属球衣、搭配球鞋造型，还手捧大力神杯，氛围感满满，让我早早开始期待本届世界杯赛事到来。”同为世界杯球迷和Labubu粉丝的熊女士分享道。

乐高爱好者帅帅(化名)告诉记者，“世界杯大力神杯积木内部暗藏彩蛋，比如打开还有举着奖杯的小人，处处充满惊喜。”他坦言，此次联名周边设计充满热血运动气息，“荣誉时刻系列巧妙还原赛场上动感的精彩瞬间，作为世界杯老粉我感觉是很用心”。

业内人士分析认为，当下消费趋势已从实用刚需转向情绪消费、收藏消费与社交消费，年轻人既为足球情怀、球星热爱买单，也看重IP联名颜值设计、限量稀缺属性，“品牌提前布局赛前市场、深挖高光赛事瞬间、各国球队文化特色进行创意创作，推出兼具观赏性、实用性与纪念意义的周边好物，更容易引发消费者情感共鸣，带动爆款快速出圈”。

## “人蚊大战”成本上涨 驱蚊剂四年价格翻倍



扫码看视频

“去年买的驱蚊喷雾才20多元，今年同款直接涨到30多元，这价格涨得也太快了！”4月27日，长沙市民李女士在超市日化区挑选驱蚊产品时，对着价签忍不住吐槽。

随着气温攀升，蚊虫提前活跃，驱蚊剂市场迎来热销旺季，相关产品价格也水涨船高。久谦中台数据显示，主流电商平台上驱蚊剂的均价已从2022年的19元上升至2025年的30元。2026年1—2月，驱蚊剂的均价进一步攀升至36元。据此计算，今年较2022年的均价上涨近一倍。

## 有品牌的驱蚊液较去年上涨10元

4月27日，记者走访发现，驱蚊产品已全面占据长沙各大超市的货架，从传统的电热蚊香液、盘式蚊香，到便携的驱蚊喷雾、驱蚊贴等，琳琅满目。

在明锐食品超市，货架上摆放着几瓶六神花露水，该店工作人员介绍，“批发价涨了，店内售卖的195ml、95ml两种规格的玻璃瓶装六神花露水，现价分别为18元/瓶、12元/瓶，和之前相比涨了2元。”

线上平台的驱蚊产品价格波动更为明显。在未来(VAPE)驱蚊京东自营旗舰店，在售的一款200ml“驱蚊液(婴幼儿用皂香款)”产品标价72.5元。然而，根据社交平台上消费者晒出的购买记录，2025年6月时，该产品的原价为62.8元。

“驱蚊液成本价都涨了，售价不得不涨！”未来(VAPE)母婴京东自营旗舰店客服表示，今年包装及原材料无变化，涨价情况属于市场正常波动。不过，这并未影响产品销量，目前本店该产品已售出了2万余件。

## 供给端成本攀升是驱蚊液涨价的直接推手

第三方数据平台魔镜洞察提供的数据显示，2024年、2025年，主流电商平台上驱蚊液产品的均价分别为28.83元、31.62元。今年2月，这一均价为33.73元。久谦中台发布的数据显示，主流电商平台上驱蚊剂的均价由2022年的19元上升至2025年的30元。

“供给端成本攀升是驱蚊液涨价的直接推手。驱蚊液生产所需的化学原料与石油工业紧密相连，价格会随石油价格起伏变动，油价上涨时生产成本也会被推高。”业内人士分析，叠加中东地区局部冲突推高原油价格，进一步带动溶剂、塑料包装等石油炼化产物成本上升，成本端的压力正沿着产业链逐级传导，最终体现在终端售价上。

此外，消费者需求升级则为价格上涨提供了市场空间。该业内人士指出，近年来，羟哌酯、避蚊胺类低毒长效产品，以及天然植物提取的驱蚊产品备受青睐，这类产品研发成本高、工艺复杂，定价本身就高于传统产品。加之去年基孔肯雅热疫情后，市民防蚊意识大幅提升，愿意为“安全”“高效”支付溢价，间接拉高了市场整体均价。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 周彩艳 曹馨馨

<p><b>注销公告</b> 益阳市虾蟹产业联盟(51430900 MJJ5838957)，经理事会决议停止经营，决定注销，自本公告发布之日起20日内，凡认为与本企业尚有债权债务关系的单位和个人，请向本企业申报登记，本企业将依法处理。联系人周女士，电话19196268506，特此公告。</p>	<p>涟源市杨市镇中心卫生院遗失行政公章两枚，印章分别为：431300034756、4313820051613；遗失财务专用章、快溪分院、杨市分院、涟源市杨市镇中心卫生院(涟源市第二人民医院)、涟源市杨市镇医养服务中心)公章及财务专用章、中共涟源市杨市镇中心卫生院总支部委员会印章六枚，编号分别为：4313000034757、43138210023919、43138210023920、43138210024932、43138210030033、4313820022478，以上八枚印章声明作废。</p>	<p><b>遗失声明</b> 长沙金牛岭机械租赁维修有限公司遗失营业执照正本，注册号：430104000093816，声明作废。 长沙随新学教育科技有限公司，遗失公章一枚，编号43010410264713，声明作废。 涟源市文兴文化传媒有限公司遗失公章，编号：43138210046265，声明作废。</p>	<p>永顺县盐井乡中心小学工会委员会遗失银行开户许可证，开户行：湖南永顺农村商业银行盐井支行，账号：82015200003973612，核准号：J5697000881901，声明作废。 <b>遗失声明</b> 双牌县羊角山水电开发有限公司遗失公章一枚，声明作废。 湖南刻盾知识产权服务有限公司公章、财务章、谷峰宜私章遗失作废。</p>
---	--	--	---

【温馨提示】本栏目仅提供公示平台，所发布的所有公示内容均由提供者或提供单位负责解释并承担法律责任，与本报社无关。