

湖南水路货运步入“网约”时代

我省发出首张“网约船”经营许可证 船货精准对接,像网购一样可视化



三湘都市报4月23日讯 4月23日,记者从湖南省城陵矶港口集团获悉,近日湖南首张网络平台水路货物运输经营许可证在岳阳临港高新区颁发,标志着省内水路货运正式步入“网约”时代。

据悉,该许可证由湖南省城陵矶港口集团旗下港航数智科技有限公司打造的“湖南港航多式联运一体化服务平台”(以下简称“平台”)获得,意味着今后货主可通过线上平台便捷发布货源、选择船舶并实时跟踪货物动态,获得电商购物般的可视化体验;船东也能在线接收订单,有效缓解以往“找货难、等货久”的困境。

长期以来,传统水路货运存在信息不对称、交易环节多、运行效率不高等问题。此次获证平台综合运用大数据、云计算、物联网等技术,构建起集信息发布、交易撮合、物流跟踪、在线支付及信用评级于一体的水路货运服务生态,推动船、货、港、企各方实现精准对接与高效协同。

据悉,该类许可证此前多在江苏等少数水运发达省份试点。湖南作为内陆省份能够率先突破,得益于岳阳在融入“一带一路”、衔接长江经济带中的特殊地位——城陵矶港区是湖南唯一通江达海的“桥头堡”。在省、市交通运输部门及岳阳自贸片区的协同推动下,依托自贸片区制度创新优势,以“一事一议”方式促成此次许可落地,成为湖南抢抓数字物流新赛道、提升长江经济带节点功能的重要举措。

重要举措。

这张许可证的颁发,不仅是对岳阳区位优势的战略赋能,也将显著增强城陵矶港区对湘、资、沅、澧四水流域及长江中上游的辐射带动能力,有助于湖南加快从“内陆腹地”向“开放前沿”转变。

湖南省城陵矶港口集团相关负责人表示,下一步集团将持续优化平台服务,积极探索数联物流大模型应用,以数字化赋能湖南水运高质量发展,助力长江经济带物流协同。

■文/视频 全媒体记者 王翊玮



湖南首张网络平台水路货物运输经营许可证。受访者供图

我省有效发明专利总量达14万件,同比增16%



扫码看视频

三湘都市报4月23日讯 4月23日,湖南省政府新闻办在长沙举行湖南省知识产权保护状况新闻发布会。三湘都市报记者从会上了解到,2025年,湖南省知识产权主要指标持续增长,持续强化全链条保护格局,知识产权保护体系更加完善,保护成效显著。

专利方面,全省有效发明专利总量14万件,同比增长16%,其中高价值发明专利5.6万件,同比增长19.8%;PCT国际专利申请652件,同比增长18.8%。

商标方面,新注册商标12.9万件;马德里商标国际注册申请139件,同比增长9.4%;“十八洞村”商标被批复适用驰名商标保护,驰名商标达411件。

版权方面,登记版权作品21.7万件,办理出版外国图书合同备案245件。

地理标志方面,新增地理标志110件,总量达449件;全省地理标志用标企业3145家,实现产值超千亿元。植物新品种方面,审定主要农作物品种100个,申请登记非主要农作物品种63个,审定林木品种12个。

海关备案方面,备案知识产权903项,同比增长12.3%。

知识产权转化方面,专利转让许可3.9万次,质押融资82.6亿元,高校专利产业化率提升至15.3%,专利密集型产业增加值达5345亿元。数据知识产权方面,完成登记申请审查86件,授权公示14件。

■文/视频 全媒体记者 全若楠

连线

长沙每万人有效发明专利拥有量达84.45件



扫码看视频

4月23日,记者从长沙市知识产权保护工作情况新闻发布会获悉,截至2025年底,长沙市有效发明专利拥有量达8.97万件,同比增长17.76%;每万人有效发明专利拥有量达84.45件,同比增长16.61%;有效注册商标总量达60.42万件,同比增长6.35%;地理标志达31件。

近年来,长沙持续强化高价值专利培育与商标品牌建设。长沙不仅斩获第二十五届中国专利奖1金3银8优秀佳绩,连续五年摘得金奖,金奖数量也稳居中西部第一,雨花区、湘江新区、中国农业科学院麻类研究所分别入选国家知识产权强国建设示范县、示范园区和示范科研机构,威胜集团等25家企业入选国家知识产权示范企业。

同时,长沙着力强化知识产权保护力度,依法守护创新主体合法权益。知识产权部门查办专利、商标案件312起,2起案件入选全国知识产权行政保护典型案例;成功调解知识产权纠纷688起,“茶颜悦色”跨省著作权纠纷调解案入选最高人民法院案例库。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 叶竹

原材料成本飙升,电动两轮车纷纷涨价

长沙市场主流车型普遍上涨200—300元



扫码看视频

三湘都市报4月23日讯 4月23日,在长沙一电动车销售门店,市民王女士发现上周看中的一款轻便型电动车,当时报价2899元,如今已涨到3199元,短短几天就贵了300元。

近日,长沙电动两轮车市场迎来新一轮涨价热潮。4月23日,记者走访发现,雅迪、爱玛、九号等主流品牌纷纷上调终端售价,涨幅普遍在200—300元之间,高端智能款甚至涨了550元,另有品牌通过收窄优惠幅度的方式“曲线”涨价。

多品牌已完成调价,购车赠品同步缩减

在芙蓉中路九号真智能电动车门店内,整齐摆放着多款色彩明快的电动车。

“进入4月以来,我们进货价格就涨了,公司开会统一定价,最低涨150元/台,整体涨价150—550元/台,越贵的车涨得越多。”该店主介绍,“基础代步款普遍涨幅200—300元,高端智能款涨幅超300元,原本的购车赠品也同步缩减。”

此次涨价并非个例。绿源电动车(德雅路店)店主表示,公司4月开始涨价,3月底还能以2999元拿下基础款

电动车,4月直接涨到3199元。

“从4月开始,大部分产品涨了100元。比如这款宋雨琦同款电动车,从4399元涨到4499元,销量超过7000辆。”小牛电动车淘宝旗舰店的客服说,目前已有多款热门车型完成调价。

原材料价格高位运行,成本压力传导至终端

长沙电动两轮车集体涨价,碳酸锂、铜、铝等原材料成本飙升是主要原因。“今年以来,钢、铁、铅酸、锂电等原材料价格上涨,导致轮胎、电池等电动两轮车配套材料涨价。同时,新国标对电动自行车塑料的使用比例进行了严格限制,主流电动自行车品牌多使用铝镁合金替代塑料,其中主要成分铝的价格也持续走高。这种成本端的压力势必会沿着产业链向下游传导。”业内人士表示。

该业内人士指出,当前电动自行车行业正加速向“高端化、智能化”转型。许多头部品牌推出搭载车机互联、长续航锂电池等高附加值车型。因此,在成本与消费升级的双重驱动下,电动自行车市场正从“价格战”转向“价值战”,“短期来看,成本压力难以快速缓解,涨价态势将持续一段时间”。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 周彩艳 钟小雨