

长沙艺术园区成城市漫游“新晋宠儿”

“看展+打卡+消费”解锁新消费方式 同质化严重,期待艺术园区创新进阶



游客正在东风文创园打卡。



233艺术园区。



东风文创园内的家具厂展览。



全方位抵御湿冷“魔法攻击” 又一波除湿神器卖爆了



扫码看视频

三湘都市报4月19日讯 “虽然这两天出太阳了,但接下来又是连续下雨。”19日,正在网上查看防潮产品的长沙市民王女士说,“最近衣服都潮乎乎的,被子也黏糊糊的,好像从没有干过。除了除湿机,再看看有没有小巧的防潮神器,多备几个更安心。”

连日阴雨,各类新奇防潮除湿产品走俏

记者了解到,在连日阴雨之下,除了传统家用除湿机外,各类新奇防潮除湿产品也成为市民的新选择。

“这款便携式迷你除湿器售价99元,产品采用可循环二氧化硅颗粒吸湿,无需通电即可循环除湿。同时,吸水珠变色饱和后使用加热烘干功能还可恢复除湿能力,单次吸湿可持续7—15天,销量已经超过1000盒。”淘宝格力官方旗舰店的客服介绍道。

不仅针对衣柜的除湿产品热销,还有不少为精密设备防潮的除湿神器也人气飙升。

“我们推出了电子除湿卡,凭借智能芯片控温技术,充电后即可循环使用,单张吸湿卡最大可兼容30L,不少消费者购买后用于给相机、乐器等精密设备防潮,现在经常一天就能卖出60—70单。”JJC淘宝旗舰店的客服说。

此外,除湿袋、防潮盒、硅胶干燥剂等平价小物件也销量大增,成为市民“随手必备”的防潮神器,无论是衣柜、鞋柜,都能看到它们的身影。

线上平台数据显示,近半月来,京东、淘宝等主流平台上,除湿袋热销榜前五单品月销量均超万单,其中一款挂式除湿袋近一月销量更是突破4万件,评论量达8000多条。

除湿产品正向“健康生活必需品”转型

湿冷“魔法攻击”让墙面返潮、衣物难干,直接催生了市民的除湿需求。

“未来一个月内,长沙仍以阴雨天气为主,多日湿度将达到100%,墙体返潮、衣物霉变、家具受潮等问题困扰着众多市民,直接刺激了除湿产品的购买需求。”业内人士表示,“连日阴雨叠加国家补贴、以旧换新等政策,降低了消费门槛,进一步提升了市民的购买意愿。”

该业内人士指出,产品迭代升级也适配了不同消费群体的需求。目前市场上的除湿机产品种类丰富,场景细分也成为发展方向,进一步扩大了消费群体,“随着‘空气经济’崛起,除湿产品正从‘功能性产品’向‘健康生活必需品’转型。结合智能技术的迭代和消费升级趋势,中高端智能产品、场景化定制产品将成为市场主流。”

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 周彩艳 刘时羽



扫码看视频

“不用到处跑,一个园区就能看免费艺术展、喝下午茶,还能带狗狗在草坪晒太阳,晚上再吃一顿地道湘菜”……近日,记者在社交平台浏览发现,不少长沙本地居民分享在各艺术、文创园区的打卡视频,互动量颇高。记者了解到,“东风文创园”“油脂厂文创空间”“潇湘电影制片厂”“233艺术社区”等多个长沙艺术园区备受欢迎,“看免费艺术+沉浸式消费”正成为本地居民和游客Citywalk的新选择。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 熊韵婧

多场景融合,“艺术+消费”解锁Citywalk新场景

4月17日,记者来到东风文创园以及油脂厂文创空间。虽然是周五中午,但已经有不少人在此拍照、喝茶、浏览家具厂。

“以前逛长沙,要么去商圈购物,要么去景区打卡,现在在艺术园区把两者完美结合了。”坐在东风路文创园远近咖啡馆门口的陈女士表示,长沙最近难得天气好,在艺术园区既能晒太阳又能看展览陶冶情操。

记者调查发现,这些艺术文创园区各具特色。例如东风文创园是由百年历史的长沙北站旧址改造而来,停运10余年的老铁轨、旧厂房现在已经变身工业风打卡点;而开业不久的油脂厂文创空间由工业遗址打造,新建的涂鸦墙、艺术装置与复古厂房已经成为年轻人拍照打卡的热门地;后湖国际艺术区内不仅有省美术馆的免费展览常年开放,文创市集还有多家手作店铺、网红咖啡酒吧和湖景餐厅;潇影艺术小镇则以影视文化为核心,保留了老摄影棚、道具库等历史建筑,同时引入影视IP文创店、主题餐厅、沉浸式体验项目……

走红并非偶然,情感共鸣精准击中消费痛点

“艺术园区既有老长沙的城市记忆,又有新潮的艺术氛围,逛起来很有归属感。”“既能看展又能购物,物质精神双满足”“一个地方就能玩一整天,节省了找景点的时间”。家住雨花区的袁女士表示,她每周都会和朋友到233艺术社区打卡,这里的免费书画展和非遗体验课让她的周末生活丰富了不少。

记者浏览社交平台发现,艺术园区的持续走红并非偶然。不少年轻人表示已经对传统的“打卡式”旅游失去兴趣,更追求沉浸式、慢节奏、有文化内涵的消费体验,而艺术园区恰好契合了这一需求。

记者还发现,有不少老年人带着小孩在园区内游玩晒太阳,艺术园区兼顾不同年龄层需求的场景设计,也成为吸引客流的关键。

声音

同质化严重,期待艺术园区创新进阶

记者发现,随着市民文化消费需求的升级、长沙艺术园区数量的持续增长,也有不少网友提出了艺术园区同质化严重、消费性价比低和文化内涵挖掘不足等问题。去过长沙6个艺术园区的胡先生表示:“每个园区的组成大同小异,都是‘咖啡馆+展览+美食’,去多了就没意思了。”

从事市场营销及园区策划行业5年的魏丹表示:“艺术园区创新需进一步强化文化赋能,结合自身深度融入长沙本土文化元素。例如将女书、湘绣、湘菜等非遗与文创产品结合,打造具有长沙辨识度的文化IP;引入夜间展览、露天音乐会、文创夜市等业态,延长消费时间。”

魏丹还表示,长沙市商务局、长沙市财政局在今年推出《长沙市消费新业态新模式新场景试点项目专项资金管理办法(试行)》,点名特别支持重点商圈、特色商业街区、文旅集聚区乃至废旧工业厂区向多元消费场景升级,“这一政策也将进一步带动艺术园区创新发展。”