



总第 10996 期 国内统一连续出版物号:CN 43-0041
扫码下载视听频 2026年4月12日 星期日 丙午年二月廿五



咖啡 变奏曲

| 卷首 |

“一杯咖啡”打磨，谁能笑到最后

空间定义
从“第三空间”
到“无限场景”

竞争升级
不再一味内卷
精品咖啡“吃香”

发展趋势
品牌打造“人设”
咖啡更有温度

02-04

3月底，星巴克长沙IFS城市旗舰店撤柜了，引发一众咖啡爱好者唏嘘。这家位于五一广场核心位置的双层大店，曾经是五一商圈的“门面”之一。

近年来，消费者对咖啡的热情，让这个原本小众的饮品市场呈现出量级扩容。连锁咖啡店、精品咖啡店、社区咖啡店、“咖啡+异业”综合店等等“入局者”层出不穷，甚至很多茶饮店也要凑上来分一杯羹。

如今的咖啡消费场景，不再被贴上“文艺范”的标签，从过往的悠闲享受，演变至日常消费——国内市场持续向好，巨大的消费潜力在全球咖啡版图中举足轻重。然而，从蓝海到红海的转变，也只是量变到质变的一瞬间。

9.9元“价格战”硝烟未散，咖啡行业的竞争早已不是零售价的数字游戏，动辄几十元上百元一杯的精品咖啡、主动提价的连锁咖啡品牌都在展示着这个行业的未知性，行业边界愈发模糊。

如果将咖啡视为一首优美的歌曲，那么，如今推进的阶段，或许已经进入了一段高潮变奏——究竟谁能笑到最后，还看谁能真正掌握市场变幻的节奏。

■朱蓉



扫码看专题

出品:朱定
策划:周文博 朱蓉
统筹:朱蓉 肖德军 曾小舟
执行:叶竹 卜岚 全若楠
制图:谢偲祺 邹穆