



扫码看视频

连日来,长沙阴雨不断。原本该去公园、广场、江边消磨的周末时光,被一场场春雨重新分配,部分客流也随之转向室内。3月30日,记者走访发现,雨天确实为攀岩、街舞、宠物活动等室内场景带来了一定增量,但这股热度并非平均铺开,相比成人娱乐市场本就热度不低、受天气影响有限,孩子和宠物相关的“遛娃”“遛宠”需求变化更为明显。

■文/视频 三湘都市报全媒体见习记者 宋科铖

向上攀攀岩馆小孩子们在排队体验攀岩。
受访者 供图



雨天遛娃遛宠不愁,这些地方放肆撒欢

阴雨天“超长待机”,催热室内经济 陪孩子攀岩、试课的亲子活动明显多了

状况:成人“室内娱乐”一直火热

在长沙,攀岩、滑冰这类室内娱乐项目,这两年一直不缺人气。在长沙珠江星环香蕉攀岩店内,高攀、抱石等项目区域都有不少人在排队体验。金店长告诉记者:“自年后以来,馆内人气一直较高,整体保持稳定。雨天可能会带来一部分客流,但来店体验的顾客一直不少。”

首次体验攀岩的向雯告诉记者,尽管这次是被雨天“改了行程”,但她其实早就有来体验的想法。“朋友经常给我推荐,我一直就想来试试,正好下雨天出不去,就来体验一下。一是因为有人一起,二是趣味性比较高,又能锻炼。”

“起初我只是把攀岩馆当作一个‘避雨去处’,但真正玩下来后,却被馆内氛围打动,大家都很友善。”向雯说,这次临时起意的体验,也让她萌生了继续尝试这项运动的想法。

此外,滑冰、桌游等室内娱乐项目在成年人中一直有着不小热度,雨水带来的变化同样不算明显。

变化:找地方“放电”,亲子市场变化最明显

真正对天气变化反应更快的,是亲子端。

在长沙向上攀攀岩馆,李教练的感受很直观:“近段时间下雨,我们这客流量有明显增加,大多是4岁以上的孩子。雨天小孩子在家无聊,家长就带来攀岩馆里释放精力。”

岩壁前,孩子们轮着系安全绳、踩点上墙,有的刚爬两步就回头看,有的咬咬牙还想再往上冲一把。家长站在一旁,有人拿手机拍视频,有人跟着教练一起喊“再试一下”。

李教练介绍,很多孩子原本只是来体验,但真正上墙后很快就会被吸引住。攀岩既有趣味性,也能锻炼身体,教练在过程中也会慢慢引导孩子变得更勇敢、更敢于尝试。“大部分孩子体验后都会对攀岩产生兴趣,有的家长在旁边看久了也会十分感兴趣。”

街舞培训班里,类似的变化也在发生。“下雨天来咨询试课的学生多了不少,尤其是小孩子有明显增多。”街舞老师招朝告诉记者,“除了本身出于兴趣,也有不少家长是因为下雨天正好路过,或是想找个地方让孩子活动一下,便临时进店看看。”

“这类学员大部分娱乐目的更强,是为了打发时间。”招朝表示,往年报名试课的高峰一般出现在开学那段时间,但这个月咨询仍然不断,“就在上周日,还有一对父母带着孩子散步时临时进店,了解课程后便给孩子报了课”。

新奇:宠物也要“放风”,室内遛狗场更热闹了

比起成人市场的小幅波动,宠养人的选择往往更直接。

在刮毛球宠物烘焙店,店长敲敲告诉记者,阴雨天持续后,来店遛狗、消费、社交的顾客有明显增加。“宠物主人在雨天最突出的需求,不是买更多东西,而是想让狗释放精力、保持社交,避免它们在家待久了变得焦躁。”

为此,店里准备了宠物吹风机,也每周安排人宠活动,让主人在陪宠物活动时不至于太无聊。不过,客流增加也带来了新的考验,“因为狗量增加,难免会有小狗打架,安全管理压力也随之上升。”敲敲说。

走访

长沙连日阴雨,有人欢喜有人愁 洗车店遇冷,干洗店迎来旺季



扫码看视频

连日阴雨笼罩长沙,春风裹着细雨敲打着车窗,也让本地消费市场上演了一场“冰火两重天”的戏码。3月30日,三湘都市报记者走访了长沙的多家门店,经营着不同生意的小店呈现出截然不同的消费景象。

洗车店:“靠天吃饭”遇冷,空车间成常态

“经常下雨,顾客的车都给雨水冲洗干净了,没我们啥事儿了。”3月30日,开福区湘雅路爱车吧汽车洗车维修店的店员,看着空空的洗车间无奈自嘲。记者进店走访发现,原本忙碌的操作车间如今空空荡荡,只有偶尔几名顾客进店,店员才能迎来短暂的忙碌。“这段时间洗车间空了好多天,就算不下雨的日子,来洗车的人也不多,基本能即来即洗,不用排队。”店员补充道。

在四方坪附近的鹰大汽修厂,洗车业务全部在户外开展,受雨水影响更甚。“之前下雨根本没法洗车,没啥生意。今天好不容易放晴,来洗车的也没几辆。”店员一边整理工具一边说,刚接到一个咨询电话,他特意叮嘱顾客“直接过来,不用排队”。记者在现场看到,户外洗车工位空无一人,只有几辆待修的车辆停在车间内,与往日排队洗车的热闹景象形成鲜明对比。

车主王先生的经历颇具代表性。“本来上周想给车做个精洗,结果连续几天降雨,看着车窗上的雨水,就觉得没必要专门跑一趟洗车店了。”他表示,雨天车辆沾泥少,雨水冲洗后基本

干净,自己便打消了洗车念头。“等天晴了再洗也不迟,反正不用排队。”

干洗店:旺季来袭,线上线下双火爆

与洗车店的冷清形成鲜明对比,长沙市多家干洗店迎来春日旺季,订单量不断,需要提前预约的消费场景在阴雨连绵的日子里格外亮眼。

“我在网上团了2张69.9元洗不限衣鞋5件的券,收拾出一大袋过冬的衣服和鞋子,还能上门取货,特别划算。”开福区居民姚女士抱着刚打包好的衣物,准备线上预约取件服务。她告诉记者,近期长沙阴雨不断,衣物晾晒困难,加上换季衣物较多,干洗需求大幅增加,“客服说现在是干洗旺季,大概要等2周左右才能取件,虽然等得久,但胜在方便省心”。

UCC国际洗衣连锁科大佳园店的情况同样火爆。“就算临近晚上8点,也有顾客拿着大包小包的衣鞋来干洗。”店员表示,该店不仅提供线下到店服务,线上预约量也持续攀升,“最近线上订单占比超过60%,很多年轻上班族提前线上预约,下班回家顺路送件干洗,或者直接告诉我们上门取件,特别方便”。记者了解到,该店推出包含66元2件短款衣鞋任意洗、87元2件长款衣服任意洗在内的多款线上团购套餐,大多套餐的累计销量均超一万件。

连日阴雨虽给部分行业带来挑战,却也催生了新的消费需求。业内人士建议,消费者可根据自身需求,错峰选择洗护服务;商家则应结合天气特点,灵活调整经营策略,推出针对性优惠活动,在逆境中寻找新的增长点。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

市场



刮毛球
宠物烘焙店
内众多“毛孩
子”来放风游
玩。
受访者 供图