

42万亩在园蔬菜长势旺，大白菜、辣椒等正迎丰收

量足价稳！长沙春节“菜篮子”不愁供



扫码看视频

春节临近，家家户户开始张罗年货，新鲜蔬菜是年夜饭桌上不可或缺的“绿意”。1月18日，记者走访长沙部分生鲜市场了解到，近期本地蔬菜供应充足、价格平稳。

据长沙市农业农村局消息，目前长沙市在园蔬菜面积达42万亩，田间地头的大白菜、菜薹和大棚辣椒等正迎来丰收。充足的本地货源将确保春节期间市场供应不断档，让市民的年夜饭吃得更放心。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 罗艾敏

春节将至，年夜饭上的青菜“底气十足”

1月18日中午，长沙四方坪便民生鲜市场人来人往，问价声此起彼伏。各个摊位上，成捆的菜薹青翠欲滴，小白菜鲜嫩水灵，辣椒红绿相间，满是烟火气与生机。

“本地菜薹都是今早刚到，新鲜得很！”一名摊主一边利索地称菜装袋，一边向记者介绍，“近期本地菜大量上市，种类也很丰富，完全能满足市民的日常、节前采购需求。”

“怕寒潮有影响，提前列买点青菜。”正在挑菜的市民李女士表示，本地菜价一直很稳定，贵的时候6—8元/公斤，便宜的时候2—4元/公斤。她的购物袋里，已经装满了菜薹、菠菜和小白菜。“最近番茄、蒜薹太贵了，买本地菜更实惠。”

记者从长沙市农业农村局获悉，目前全市在园蔬菜约42万亩，露地大白菜、菜薹、花椰菜和大棚辣椒等长势良好，充足的本地货源将确保春节期间市场供应不断档。

此外，为防范本轮低温雨雪冰冻灾害，农业农村部门将组织技术人员深入一线，指导农户做好蔬菜大棚加固保温工作，落实防冻抗寒措施，保障“菜篮子”产品供应稳定。

菜价整体平稳，部分品类小幅波动

春节蔬菜会涨价吗？这是市民最关心的问题。记者走访发现，目前长沙本地青菜价格大多在6元/公斤以内，整体保持平稳。在先福安置小区菜市场内，本地莴笋5元/公斤，本地白菜薹6元/公斤，矮脚白3元/公斤，上海青4元/公斤，价格与日常相差不大。

长沙开福区一生鲜超市内，红菜薹、白菜薹统一售价5.96元/公斤，不时有市民驻足选购。蒜薹、韭黄等部分外地反季节或精细菜价格较高，每公斤约20元。

2026年第1周，据长沙市商务局监测，全市蔬菜批发均价4.44元/公斤，全市监测的14种菜品批发价呈9跌2涨3平态势，豆角、白萝卜等品类跌幅明显。湖南省商务厅最新数据则显示，当周全省蔬菜零售均价8.02元/公斤，微跌0.1%，重点监测的7大类30个菜品价格“15跌14涨1持平”。

预报显示，目前，省内冬季蔬菜上市量稳定、品种丰富，预计后期如无极端天气影响，全省蔬菜供应将持续充裕，价格或将保持季节性平稳运行。

“春节期间，本地菜价可能会有小幅浮动，但不会大幅上涨。”长沙四方坪便民生鲜市场一蔬菜批发商表示，少数反季节或外地菜可能随市场小幅波动，“接下来受寒潮影响，蔬菜价格也可能会有波动。”

随着本地蔬菜持续批量上市，长沙春节市场“菜篮子”量足价稳，市民年夜饭的“绿色菜盘”将满满当当、安心上桌。



1月18日，市民在长沙四方坪便民生鲜市场购买蔬菜。

指尖造景超治愈！线上线下掀起消费热潮 立体场景贴纸成Z世代解压新宠



扫码看视频

三湘都市报1月18日讯 镊子精准夹取、反复微调角度、轻轻按压定型，一层叠一层贴出微缩小镇全景……深夜10点的直播间里，主播专注演示着立体场景贴纸的贴敷过程，屏幕下方“好治愈”的弹幕持续滚动，单场直播观看量轻松破百万。18日，三湘都市报记者走访长沙市场发现，这种兼具视觉质感与动手乐趣的立体场景贴纸，正成为年轻人追捧的解压新选择，线上线下掀起消费热潮。

立体贴纸卖得火爆

18日下午，记者来到KKV国金街店发现，该店文创贴纸区域人头攒动，立体场景贴纸专区前聚集了不少年轻消费者，大家在不断地比对款式、互相交流搭配心得。

记者观察到，该区域产品价格普遍在7.9元—119元之间，涵盖书店、都市、田园等多元主题。其中，售价119元的“木子里DIY场景本”人气最旺。

“这款贴纸有书店、服装店、面包店共七个场景，含35张贴纸素材，一张场景效果图、3张场景贴纸，能亲手搭建专属小世界。”正在挑选的长沙市民小田告诉记者，她是立体场景贴纸的忠实爱好者，身边有不少朋友都沉迷于此。

“每天下班回家，花半小时贴贴画画，能让紧绷的神经放松下来，看着零散的贴纸逐渐变成完



1月18日，在KKV国金街店的文创区域，一名消费者正在挑选立体贴纸。

整的立体场景，那种成就感特别治愈。”小田说。24岁的上班族廖女士也分享了自己的“解压秘诀”：立体贴纸操作简单，不用复杂工具，专注贴敷的过程能让人暂时忘却烦恼，贴好的作品还能装饰书桌，一举两得。

随后，记者浏览网上平台发现，一款售价10.38元的卡通立体造景贴纸月销8976笔，而包含微缩场景的集合手账本单价近25.9元仍供不应求，复购率最高达69%。

线上线下掀起消费热潮

记者了解到，立体贴纸的走红，源于其独特的魅力。该类产品通过多层堆叠、树脂覆膜等工艺，让普通贴纸实现了从平面到立体的蜕变。无论是还原敦煌壁画的国潮系列、搭建梦幻小屋的造景套装，还是卡通IP联名款，都能凭借逼真的三维效果营造沉浸式体验。而直播间的沉浸式呈现则加速了立体造景贴纸的潮流扩散。

不同于传统带货模式，立体贴纸直播主打“慢节奏解压”：主播佩戴手套、手持专业镊子，从消毒贴纸基底到精准定位配饰，每一步都细致展示，部分直播间还搭配ASMR音效，让观众在观看过程中获得心理舒缓。此外，“立体贴纸DIY”相关直播还衍生出“造景教学”“主题挑战赛”等多元内容形式。

线上线下火爆场景，背后是文创消费市场的强劲支撑。中国文具协会2024年发布的《文创文具行业发展报告》显示，国内文创贴纸类产品年增长率稳定在10%—15%，其中立体场景贴纸作为核心细分品类，近三年市场占比或从18%提升至32%，成为驱动增长的关键动力。

艾媒咨询《2024年中国Z世代消费行为洞察报告》进一步指出，Z世代群体规模已达2.8亿，占全国总人口约20%，其年消费规模突破5万亿元，其中78.3%的Z世代在购买装饰类产品时优先考虑“是否适合拍照分享”，62.5%会因“独特设计或IP联名属性”产生购买冲动，而立体场景贴纸恰好契合这两大核心需求。

“立体场景贴纸的走红，本质是Z世代情绪消费升级的体现。”业内人士分析，低门槛的动手体验、亲民的价格区间、兼具解压与社交属性，让其从众多文创产品中脱颖而出。

■文/图/视频 全媒体记者 龙思言