

拼养生赛道，茶饮业掀起“黑色旋风”

茶咖品牌纷纷上新“五黑”产品，甜品圈也来“凑热闹”



扫码看视频

“黑芝麻咖啡，是一边熬夜一边养生吗？”冬至过后，养生需求在长沙悄然升温，多家茶咖品牌纷纷布局“五黑”赛道，集中推出一系列黑芝麻风味新品：瑞幸推出冬至限定“五黑”拿铁，茶百道将经典款豆乳玉麒麟升级为黑芝麻配方的豆乳黑麒麟，M stand也同步上线黑芝麻巴斯克牛乳与黑芝麻芝士蛋糕，掀起一股暖冬“黑色旋风”。

12月23日，三湘都市报记者在长沙走访发现，对茶饮集体刮起的“黑色养生风”，部分人认可其养生属性，视作时令健康之选。也有消费者直言口感不及传统黑芝麻糊，认为产品噱头大于实际风味。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

“豆乳黑麒麟”饮品稳居人气TOP榜首

12月23日，开福区蔡锷北路茶百道门店内，有顾客下单了一杯“豆乳黑麒麟”饮品。据店员介绍，产品名称中的“黑”对应黑芝麻，是经典款产品“豆乳玉麒麟”的升级版单品。门店内的大屏数据显示，该饮品稳居人气TOP榜首。

早在11月初，M Stand推出了特调系列新品就涵盖黑芝麻巴斯克牛乳、拿铁和黑芝麻甜品，还同步焕新了黑色杯身适配主题，以中式风味解锁味觉新体验。因产品外观呈黑灰色，被不少网友调侃为“水泥三件套”。12月8日，瑞幸也推出冬至限定“五黑拿铁”，配方包含黑芝麻、黑桑葚、黑枸杞、黑豆和黑米5种黑色食材。

除了连锁咖啡店，多家精品本土咖啡店也开始在争相推出黑芝麻单品。芙蓉中路一家Red-Face coffee推出“芝麻开门”秋冬咖啡。据不完全统计，在长沙，蜜桃咖啡店、尖尖咖啡店、心态咖啡店等至少10家咖啡店都更新了菜单，加入了黑芝麻配方的拿铁产品，“养发”“护发”“养生”等标签接连出现在商品详情页中。

甜品圈也来“凑热闹”。“南洋大师傅”一款黑芝麻流心鸡蛋糕成为爆款新品，部分门店一周就已售出超100份。果朵咖啡店则上新了低脂低糖版的黑芝麻全麦贝果。另一家千层蛋糕店介绍称，黑芝麻豆乳动物奶油蛋糕是由黑芝麻奶油制作，“不甜不腻，满满芝麻味儿，还能边吃边养生”。



▲长沙一市民正在选购黑芝麻饮品。

►相关品牌上新的黑芝麻拿铁和甜品。



自带“养生光环”，黑芝麻拿铁真的养生吗

黑芝麻为何突然席卷餐饮界？

据了解，黑芝麻为脂麻科植物脂麻的成熟种子。中医认为，黑芝麻味甘，性平，归肝、肾、大肠经，具有补肝肾、益精血、润肠燥等功效。自带“养生光环”的黑芝麻被诸多餐饮品牌选中，纷纷以此为原料研发新品。

社交平台上，不少网友晒出多款品牌黑芝麻产品测评对比，醇厚度、油脂感成为品鉴标准，评价褒贬不一。市民李女士直言，部分品牌黑芝麻咖啡口感寡淡，“喝起来像黑芝麻糊兑了水，既没有黑芝麻本身的醇厚香气，也难寻咖啡本味”。

消费者还围绕这些黑芝麻产品的健康属性展开热议。记者注意到，部分产品未直接使用“五黑”原料，而是采用“五黑风味椰乳谷物饮料”调配，其配料表中白砂糖排序靠前，黑芝麻酱、黑芝麻粉占比靠后，还添加多种食品添加剂，健康含金量备受质疑。

有业内人士指出，在“新中式”养生热潮下，近年来红枣、枸杞、银耳等传统经典食材备受市场“宠爱”，黑芝麻适配多品类、兼具味觉记忆点与养生属性，成为品牌突围关键。但部分产品以“养生”为卖点，实则添加多种食品添加剂与大量糖分，黑芝麻核心原料占比偏低，养生价值大打折扣，沦为单纯的营销噱头。

分行业来看，制造业仍是湖南省上市后备企业的核心支柱，共有180家，占比约两成。新材料、生物医药、新一代信息技术、高端装备等战略性新兴产业占比高，显示湖南省在产业升级与科技创新方面的布局。另外，人工智能领域也有多家后备军，如湖南中车智行科技有限公司、希迪智驾科技股份有限公司等。

值得注意的是，此次科创板后备库中通过的企业，共有257家，占比约28.8%，多集中在生物医药、新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源等领域。

■文/视频 全媒体记者 仝若楠

消费连线

冬季养生迎“黑马” 姜黄饮成消费新宠



扫码看视频

三湘都市报12月23日讯“最近天气转凉，买几瓶姜黄饮品放在办公室，既能暖身又能增强免疫力。”12月23日，正在长沙超市选购饮品的陈女士说，“这个饮品有点像果汁，口感是酸甜微辣的。”

左手咖啡续命，右手养生饮品已成为当代年轻人的生活标配。近期，主打“抗炎暖身”的姜黄饮悄然走红，尽管售价偏高且口感辛辣备受争议，仍凭借强劲的销量势头占据商超显眼货架与社交平台热门榜单，成为大健康消费赛道的新晋“黑马”。

姜黄饮价格远超普通饮品

在长沙盒马鲜生华创广场店，姜黄饮被摆放在在冷柜最显眼的位置，即便价格远超普通饮品仍供不应求。

“这款HPP姜黄生姜柠檬汁饮料是今年6月底上架的，8.9元一瓶（100ml），有时一上午就能售出10瓶。饮品主要配料是生姜、柠檬、姜黄、蜂蜜等，口感酸甜。”盒马鲜生华创广场店工作人员介绍，“门店还特意将姜黄饮品集中陈列，设置了‘超级食材—云南姜黄’系列专区，涵盖果汁、燕麦奶、风味啤酒等多种品类，以满足不同消费需求。”

在麦德龙长沙开福商场店，姜黄饮同样热度不减。该店工作人员透露：“这款姜黄饮一组有4瓶，售价为32.9元。11月刚上架，姜黄现在是热门食材，最近来了解的人特别多。你看我们小程序上，这款麦臻选HPP姜黄生姜柠檬汁饮料月销量就有4000多件，并入选酒水零食新品榜第5名。”

不只是商超，现制茶饮也盯上这一热门饮品。茯灵记·轻养东方茶的工作人员说：“店内在售的姜黄凤梨饮，特意添加了姜黄和生姜成分，主打抗炎驱寒功效。喝完之后会感觉全身微微发汗，很适合秋冬季节喝，不少年轻女性购买。”

姜黄饮能带来双重治愈感

今年以来，姜黄饮在社交媒体上的热度一路攀升。截至目前，相关话题在小红书阅读量超1320万次，抖音播放量突破637万次。盒马App页面显示，姜黄饮评价超一万条，好评率高达99%，上千人提到“提神醒脑”“天然成分”“保留营养”等关键词。

“现在年轻人受作息紊乱、压力过大等影响，对‘抗炎’‘治未病’等养生需求激增，而姜黄作为药食同源食材，其‘植物黄金’的美誉与抗氧化、抗炎的特性，精准契合了这一消费心理。”业内人士指出，姜黄饮的流行是中医文化普及的体现，其温热特性在寒冷季节能带来生理与心理的双重治愈感。

此外，该业内人士认为，姜黄饮产品形态的创新也降低了消费门槛。相较于传统姜黄粉的冲泡，品牌推出的迷你瓶装姜黄饮采用HPP超高压冷杀菌技术，在保留营养的同时实现便携化，完美契合快节奏生活方式，“不过，姜黄素并非‘越多越好’。建议成人每日摄入量以1—3克为宜。过量食用可能引起腹胀、腹泻、胃痛等胃肠道不适”。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 肖昱昊 王叮琳

今年湖南有891家上市后备企业 科创板后备军占近三成



扫码看视频

三湘都市报12月23日讯 22日，湖南省委金融办公示了2025年湖南省上市后备企业资源库入库企业名单，共有891家企业入库，较去年增加了19家。

从地区上来看，长沙市以256家入库企业位居首位，占比约30%；株洲市、郴州市紧随其后，分别有86家、72家；衡阳市、邵阳市、娄底市、岳阳市的上市后备企业数量超过50家；益阳市、永州市、湘潭市的上市后备企业数量均突破40家。

分行业来看，制造业仍是湖南省上市后备企业的核心支柱，共有180家，占比约两成。新材料、生物医药、新一代信息技术、高端装备等战略性新兴产业占比高，显示湖南省在产业升级与科技创新方面的布局。另外，人工智能领域也有多家后备军，如湖南中车智行科技有限公司、希迪智驾科技股份有限公司等。

值得注意的是，此次科创板后备库中通过的企业，共有257家，占比约28.8%，多集中在生物医药、新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源等领域。

■文/视频 全媒体记者 仝若楠