

银行大额取现不再“一刀切式盘问”？

长沙部分银行取款超5万元仍需登记



扫码看视频

日前，中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会联合发布《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》，文件删除了“个人存取现金超5万元需登记资金来源”。同时，文件规定，金融机构在较高洗钱风险时，了解资金来源和用途，对低风险情形则采取简化措施。该《管理办法》自2026年1月1日起施行。

连日来，记者走访长沙5家银行了解到，办理5万元及以上大额取款业务均需提前预约，并要求携带身份证。在信息登记环节，部分银行无需登记，有的银行仅作口头问询，部分需填写大额自取登记表。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠



消费新观察



扫码看视频

在长沙一家奶茶门店，市民购买了带有“手绘定制杯贴”的奶茶。

多银行取款超5万元需预约，登记要求略有差异

目前，在长沙取款超过5万元都有哪些流程？是否方便快捷又安全？

12月8日，中国建设银行（长沙湘江支行营业部）内，有市民正在智能服务区办理相关业务，还有储户正在办理存取款现金业务。当记者问及存取款超5万元是否需要登记时，工作人员解释称：“目前存款超5万元无需预约和登记，取款5万元至20万元预约即可，取款超过20万元需要相关证明。”

记者随后又来到体育馆路一家湖南星沙农村商业银行，该行对超5万元取款进一步解释：“取款预约并不是指登记隐私信息，只是预约后，银行提前留额度，关于储户取钱的用途和资金来源等多为口头询问和提醒防诈骗。”

也有部分银行预约取款后需填写有关资金去向的信息。长沙农村商业银行（黄兴北路支行）工作人员称，取现金超5万元需预约，“只需要告诉我什么时候取，我们准备好现金，在系统预约后，取款时填一份大额自取申请表，里面包含身份证号、电话、取款金额和取款理由等内容”。

同样，中国工商银行（长沙湘雅支行）工作人员也表示，一次性取出超过5万元除需提供身份证、手机号等基本信息外，还会涉及资金来源、资金用途等信息。

记者走访了解到，有银行为保障储户的资金安全，对于5万元以下取款条件也做了具体设置。“取款5万元以上都需要登记，5万元以下只要不是当天进账后又取出的都可以直接取。”中国银行24小时自助银行（长沙湘雅支行）工作人员表示，如果需要取款服务，可直接在现金柜台预约。

业内：需兼顾安全与便捷

2022年1月，央行等三部门曾发布《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》，其中规定：商业银行、农村合作银行、农村信用合作社、村镇银行等金融机构为自然人客户办理人民币单笔5万元以上或者外币等值1万美元以上现金存取业务的，应当识别并核实客户身份，了解并登记资金的来源或者用途。

上述中国工商银行工作人员表示，取款登记是公安机关对银行反诈防控的统一要求。“其实也是为了客户的资金安全，现在电信诈骗手段比较多样，储户们取大额现金还是需要注意。”长沙农村商业银行（黄兴北路支行）进一步解释。

对此，有业内人士分析指出，银行问询应遵循“必要且最小”原则，“也就是说既不偏离合规底线，也回应市民对流程效率的诉求。而风险识别精准度还需依托技术升级与人员培训提升。长远来看，监管、银行与市民诉求的磨合将推动业务在安全与便捷间形成更优平衡”。

奶茶“手绘定制杯贴”在长沙走红 二手平台出现代画服务 为年轻人提供低成本表达出口

“先拍杯贴发社交平台，再慢慢悠悠享用”已成为不少年轻人的奶茶消费新流程。近日，奶茶“手绘定制杯贴”在抖音、小红书等网络社交平台“出圈”。不少饮品在杯身上印着手绘的卡通形象或祝福文字，甚至在闲鱼平台上，出现了不少手绘杯贴的服务，单张价格为5元—20元不等。

有门店一天能接到30—40杯定制订单

近日，喜茶DIY喜贴活动正式回归。消费者可自由选择贴图模板，或上传原创手绘图案、编辑文字，提交后1—3天生成专属喜贴，后续点单时即可由门店打印贴于杯身。

“活动刚推出时，每天能接到30—40杯定制订单。对手绘感兴趣的顾客都会选择免费定制杯贴，有简单的线条涂鸦，也有像专业画手一样的手绘作品，五花八门。”喜茶工作人员介绍。

奈雪的茶长沙国金店工作人员介绍，品牌的定制杯贴服务设有会员等级限制，文案与图案均为固定模板，目前暂不支持自定义，现有5款固定模板可供选择。

这场创意热潮，也催生了许多代画、代上传业务，定价在5元—25元不等。“简笔画一般是8元，复杂的图案价格会适当上调。”闲鱼卖家“桂言叶ye”称，这项定制服务他们已经卖了160多件了。

手绘杯贴提供了低成本的表达出口

手绘定制杯贴的走红并非偶然，而是茶饮行业从“IP联名内卷”转向“用户共创”的必然结果。此前也有不少茶饮品牌推出此类服务，蜜雪冰城曾启动百变雪王杯创意大赛，Manner、星巴克也曾推出由咖啡师或店员在杯子上进行手绘的活动。

“一杯售价20元的普通奶茶，搭配自定义手绘杯贴后，消费者的接受溢价空间可达30%，这背后是‘参与感溢价’的作用——亲手创作的过程让饮品从‘标准化商品’升级为‘专属纪念品’。”业内人士指出，当下年轻人消费更注重“个性化表达”，但预算相对有限，手绘杯贴恰好提供了低成本的表达出口，既能记录即时情绪、传递情感，又能通过社交分享获得他人认同，形成“创作—分享—反馈—再创作”的良性循环。

此外，该业内人士认为，技术门槛的大幅降低也让个性化定制走向大众，过去需要额外付费、耗时较久的定制服务，如今通过小程序内置的绘图工具、即时打印设备，几十秒内就能完成，彻底打通了创意从构思到落地的链路，进一步降低了参与的门槛。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 王叮琳 肖昱昊

商业航天股再现涨停潮，湘股飞沃科技大涨20%



扫码看视频

三湘都市报12月8日讯 12月8日，A股表现活跃，三大指数集体上涨。截至收盘，上证指数涨0.54%，深证成指涨1.39%，创业板指涨2.6%。全市场成交额2.05万亿元，较上日成交额放量3126亿元。

商业航天概念继续走强，截至收盘，板块涨幅为2.18%，成分股中，顺灏股份收获7天6板，龙洲股份4天4板，银邦股份、红湘股份、航天动力等10余股涨停。湘

股方面，今天上午，飞沃科技20%涨停，截至收盘上涨15.68%。

据飞沃科技披露，公司紧固件已用于商业航天项目，主要包括商业火箭及火箭发动机所用紧固件。11月20日公司发布公告，公司实际控制人控制的上海弗沃投资管理有限公司计划6个月内增持公司股份，金额不低于4000万元、不超过7000万元，并已取得兴业银行不超过5000万元增持专项贷款承诺函。

今日，人工智能、机器人概念也出现涨停潮，瑞可达、五洲新春、利元亨等股涨停，湘股中，截至收盘，芯片概念的宇晶股份10%涨停，人工智能板块的艾布鲁上涨3.12%，机器人概念的岱勒新材涨幅超5%，欧科亿上涨了近4%。

■文/视频 全媒体记者 仝若楠