

注入“新血液”，大庸古城将换挡提质

电广传媒、芒果超媒等多家企业携资入局，助力张旅集团战略转型



扫码看视频

11月15日，张家界旅游集团股份有限公司（*ST张股，以下简称“张旅集团”）披露的公告显示，公司已与湖南电广传媒股份有限公司（下称“电广传媒”）、芒果超媒股份有限公司（下称“芒果超媒”）、湖南芒果文旅投资有限公司（下称“芒果文旅”）等8家企业正式签署重整投资协议，资金将重点用于盘活大庸古城项目，同时助力企业推进战略转型。

11月3日，“张旅集团”因债务问题被张家界中院裁定进入司法重整程序，公司拟通过资本公积转增股本引入战略投资人，以化解危机、恢复经营能力。

此前，“张旅集团”因大庸古城项目拖累，连续5年累计亏损超13亿元。此次重整不仅是公司“保壳”的关键一战，更是其转型发展的重要契机。值得关注的是，本次重整引入了“芒果生态”，注入“新血液”后，“张旅集团”的重整核心与转型方向备受瞩目。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠



张家界大庸古城。



大庸古城节日市集。景区供图

多资本联手入局，半价入股

根据11月15日公告，先是有8家企业入场投资，阵容包括“电广传媒”、“芒果文旅”、“芒果超媒”，以及深圳市达晨财智创业投资管理有限公司、张家界产业投资（控股）有限公司、共青城吉富清园投资合伙企业（有限合伙）、凯撒同盛发展股份有限公司（下称“凯撒旅业”）和广州凯撒海纳投资合伙企业（下称“广州海纳”）。

相关企业也同步发布参与重整公告。具体来看，“芒果超媒”及其全资子公司快乐阳光拟出资4.752亿元认购1.2亿股，“电广传媒”及旗下子公司拟出资3.168亿元认购0.8亿股，锁定时间均为18个月；“凯撒旅业”与“广州海纳”组成凯撒海纳联合体，合计出资3.168亿元认购8000万股，且锁定期长达36个月。8家投资者均以半价（每股3.96元）入股。

11月17日，“张旅集团”又与天悦壹号等9家重整投资人签署协议，9家企业受让合计0.411亿股的“张旅集团”股票，占总股本的比例约10.13%，受让股票总对价为2.993亿元。

“张旅集团”将转型综合服务商

根据各投资企业同日披露的公告，此次入局主体的重整目的各有侧重。湖南广电系旨在拓展文旅业务，“凯撒旅业”聚焦强化上游核心资源掌控，地方国资张家界产投则着力推动区域资产整合与注入，各方将实现优势互补、协同发展。

从计划重整的方向来看，各公司也是结合自身优势精准发力。“电广传媒”表示将联合芒果超媒，依托文旅运营、IP资源及科技优势，通过业态重构、流量导入、品牌升级等方面，将大庸古城项目打造成为芒果影视、综艺、短剧拍摄、IP转化体验基地，以及直播基地和线下粉丝聚集地之一。同时，探索打造虚拟+真人演唱会、VR沉浸式全景等新业态和新模式，盘活项目并提升张旅集团

全产业链盈利能力。

值得注意的是，“电广传媒”、“芒果超媒”和“张旅集团”三方还将共同组建大庸古城运营公司，对大庸古城项目进行提质改造，促进大庸古城专业化、市场化运营。

“凯撒旅业”则表示，将凭借自身文旅资源与运营经验，从渠道拓展、供应链优化、运营管理及品牌建设等多方面助力“张旅集团”：依托会员、门店及合作渠道拓展客源，通过规模化采购优化核心资源成本与管理机制，引入成熟运营模式及IP开发经验，优化二次消费场景、拓展“演艺+旅游”等融合业态，提升“张旅集团”品牌影响力，助力其转型为涵盖“游、购、娱、食、宿、行”等多要素的旅游综合解决方案提供商。

五年亏损后迎曙光，第三季度扭亏为盈

“张旅集团”成立于1992年，注册资本4.05亿元，是中国旅游板块首家上市公司，被誉为“山水第一股”。财报数据显示，2020年至2024年，“张旅集团”五年的累计归母净利润超13亿元。

今年10月24日，“张旅集团”披露2025年第三季度报告。财务数据显示，第三季度，“张旅集团”的营业收入约1.43亿元，同比增长4.82%；归母净利润约1087.49万元，同比增长405.29%，扭亏为盈；扣非后归母净利润约26.55万元，同比增长106.07%。

尽管前三季度公司仍处于亏损状态，但同比亏损幅度已大幅收窄。“张旅集团”在财报中解释，前三季度净利润同比减少主要是大庸古城折旧摊销费用、财务费用下降，以及获得房产税和土地使用税困难减免等因素。

11月5日起，“张旅集团”被实施退市风险警示，股票简称改为“*ST张股”，证券代码仍为“000430”，股票价格日涨跌幅限制为5%。11月18日上午，*ST张股跌停，下跌5.03%，每股报8.68元。

“明星站姐”转型约拍 百元时薪撬动新市场



扫码看视频

“以前追拍明星练的本事，现在成了谋生技能。”近期，“站姐约拍”话题在抖音、小红书等社交平台持续发酵，相关话题播放量超3亿次。这些曾扛着数万元拍摄

设备蹲守机场、演唱会的摄影师，如今将镜头从明星转向普通素人，凭借亲民价格、“隐蔽式抓拍”的独特风格和当日出精修的高效服务，迅速在约拍市场撕开缺口。

11月18日，记者采访了长沙曾经的明星站姐西西（化名），探秘这一新兴业态的火爆逻辑。

技能复用+服务升级，打造差异化竞争力

“站姐的拍摄经验是我们最大的优势。”西西告诉记者，站姐是专门为偶像拍摄高清照片、视频并进行传播的核心粉丝，追拍明星的经历让她练就了快速捕捉动态、精准抓取人物神态的“绝活”，而这种“隐蔽式抓拍”风格恰好满足了素人对自然、不僵硬照片的需求。与传统约拍不同，她拍摄时不会过多干预被拍摄者的动作，而是通过长焦镜头远距离捕捉最真实的状态。

家住北京的站姐林溪也印证了这一点：“以前要在人山人海里抓‘爱豆’特写，现在拍素人更从容，连路人不经意的微笑都能精准定格。”

价格与服务的双重优势更让她们脱颖而出。谈及收费标准，西西表示：“目前定价198元约两小时，包含500到2000张底片，还会赠送6张精修图。”这一价格仅为传统摄影机构的三分之一，却能提供更细致的服务。

“以前给‘爱豆’修图要追求完美，现在给素人修图会保留个人特色，比如雀斑、梨涡都会保留，而且承诺当日出精修图。”西西表示。

订单排至月末，约拍行业掀起“站姐风”

在社交平台发帖接单之后，西西的约拍档期排得满满当当。“咨询的人特别多，每天消息都回复不过来。”她透露，目前最早的可约档期在11月月底，一天最多能接4到5名客户，从早到晚连轴转成了常态。

记者在西西的社交账号看到，其发布的素人拍摄作品点赞量不少，评论区众多网友留言“求联系方式”“想约拍同款”。上海站姐陈晨的情况也类似，她开设的工作室推出了“校园套餐”“情侣套餐”，单月订单量突破150单。

昔日站姐成为火爆约拍摄影师，在各大社交平台，北京、上海、广州等多地都出现了类似的转型站姐，形成了独特的“站姐约拍联盟”。她们凭借专业的拍摄技术、亲民的价格和灵活的服务，不仅收获大量客户，更倒逼传统摄影机构调整服务模式。记者在采访中了解到，目前有不少站姐承接婚礼跟拍等业务。

“原本摄影就是我们的一个爱好，坚持爱好并不是一件难事。”谈及未来规划，西西表示，希望随着从业者增多，行业可以尽快规范定价、版权等，避免恶性竞争。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜