

300元难买真羽绒?平价款有机可“淘”

调查:部分线上店铺无法提供羽绒服水洗标 提醒:认准新国标,选羽绒服看好三个指标



11月4日,一商场内,市民正在选购羽绒服。



扫码看视频

近日,“300元以下基本买不到真羽绒”话题登上微博热搜,再度引发消费者对羽绒服质量问题的讨论。市场上,羽绒服价格跨度从几百元到数千元不等,不少消费者心存疑惑:“动辄数千元的高端羽绒服与普通款式究竟差别何在?为何有的羽绒服价格低得令人咋舌,难道真是买到了假羽绒?”

实际上,羽绒服新国标已于2022年正式落地,标准对羽绒质量、保暖性与安全性等核心性能提出了更高要求。连日来,记者走访长沙多家服饰卖场和线上平台发现,在售的羽绒服大多已执行新国标,整体合规情况较好。

行业专家提醒,消费者在选购时,除关注价格之外,还应多留一份“心眼”,注意查看商品标签或水洗标上的相关信息,以确保所购产品符合国家标准要求。 ■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 全若楠

【线下卖场】

基本执行新国标,有平价款不到300元

长沙线下服饰卖场内,平价羽绒服选择多样,有款式不到300元即可拿下。11月2日,什物纪(万象城店)内有顾客正在选购和试穿羽绒服,有顾客拿起标签仔细对比。店内女款羽绒服非会员价从259元到519元不等,其中一款羽绒服会员价为299元,标签显示绒子含量为75%,填充的为鸭绒,充绒量从142克到200克不等。另一款轻薄羽绒服非会员价也不到300元。

在中高端市场,羽绒服所使用的填充物则更优质,价格也更高。Lululemon(万象城店)女款羽绒服价格在1000元至3000元之间,店员称多款为鹅绒填充,充绒量因款式和码数而异,“羽绒服暖不暖和,主要看绒子含量、充绒量和蓬松度,充绒量越高越厚实,蓬松度越高越暖和”。记者拿起一款白色轻薄款羽绒服,在灯光照射下,可以清晰地看见里面的羽绒均匀分布。

还有羽绒服将新国标中的清洁度作为卖点。例如,优衣库多款羽绒服宣传“清洁度为1000+”。值得注意的是,店内多款羽绒服绒子含量、蓬松度和清洁度指标一致,但标注的抵御严寒温度却不同。记者仔细对比发现造成差异的原因主要在于充绒量。一款原价799元的女款无缝羽绒服充绒量从134克到178克不等,699元的羽绒夹克则在96克到128克之间。整体充绒量越高的产品,其宣传中可抵御的严寒温度越低。

另外,还有部分品牌使用的为企业标准,例如GAP羽绒服标签显示执行标准为Q31/0106000101C010-2022,什物纪的执行标准为Q/KRFF08-2022,两品牌依旧会标注绒子含量和充绒量。据了解,企业根据产品情况自主制定,企业标准相关技术要求不得低于推荐性国家标准。

【线上平台】

低价款羽绒服销量上千,却无法提供水洗标

在线上电商平台,也有多款羽绒服到手价不到300元。一品牌视频直播间内售卖的一款可做内胆、也可做外搭的轻薄羽绒服,“双11”大促价券后为298元,直播

间主播反复强调羽绒服采用的为新国标,填充了90%的白鸭绒。

也有不少店铺羽绒服销量上千,但无法提供水洗标,也未在详情页告知绒子含量、充绒量等信息。记者向一家“海外直邮服饰店”询问可否查看水洗标,工作人员表示无法提供,“绒子含量是80%,有防伪码看不了,我们都带芯片”。

【专家说法】

选羽绒服关键看绒子含量、充绒量和蓬松度

湖南省产商品质量检验研究院建材及纺织产品检验专项工作组高级工程师康迷告诉记者,我国羽绒服装当前所执行的产品标准为GB/T 14272-2021《羽绒服装》,此标准自2022年4月1日起正式施行。和旧国标相比,新国标对羽绒服保暖的要求更严格、更细致也更全面。

新国标首先剔除了“杂牌军”,明确规定不适用羽绒和纤维共混填充、分层或分区使用纤维填充的服装。

为顺应国际市场趋势,新版标准统一将“含绒量”修改为“绒子含量”,康迷解释:“绒子含量指的是羽绒羽毛中绒子所占的质量比例,相较于绒丝,绒子能够容纳更多的静止空气,保暖性能更为优良,其含量是决定羽绒服品质与价格的关键要素。而旧标准中的含绒量则是绒子含量与绒丝含量的合计。”这意味着,羽绒服的质量的评估更精准,挤掉了可能存在的“水分”。

同时,康迷指出,新国标对羽绒质量要求更高,例如增加绒丝和羽丝限量要求,从而减少羽绒中“飞丝”现象。

消费者怎么根据标准判断羽绒服质量?对此,康迷提醒,根据新国标可以关注以下指标:一是绒子含量。绒子含量越高越佳,新国标里最高等级为95%,同时,标准明确规定羽绒服装绒子含量的明示值不得低于50%;二是充绒量,指的是羽绒服内羽绒填充物的含量,充绒量越高,羽绒服越厚实,可依据穿着环境挑选适宜的充绒量;三是蓬松度。羽绒服的蓬松度是衡量其保暖性能的关键指标,该数值越大,表明羽绒的膨胀程度越高,保暖性能亦越佳。



全民创作热情高涨
手机摄影师套装成新宠



扫码看视频

三湘都市报11月4日讯 “以前拍秋景得扛着单反跑,今年揣着手机加个‘大炮镜头’就够了!”摄影爱好者张先生正调试着刚入手的“哈苏专业影像套装”,屏幕里200米外楼宇窗户上的摆件清晰可见。“周末去岳麓山拍红叶正合适。”

近日,vivo发布新品,其配备专用增距镜的“摄影师套装”成为市场关注焦点。几乎同一时间,OPPO也推出“哈苏专业影像套装”,同样以一枚“大炮式”增距镜为核心。在全民创作热情高涨的情绪带动下,手机摄影师套装正成为拉动消费的新热点。

高清附加镜头等组合套装成爆款单品

11月4日,在vivo长沙华创国际广场店,标注“新手入门套装”“Vlog创作套装”的陈列区前聚集了大量年轻消费者。

“我们此次推出的‘摄影师套装’,除一枚vivo蔡司2.35x长焦增距镜外,还包括镜头保护盖、手柄和磁吸保护壳,随套装售卖比基础版高出1600元。”该门店工作人员表示,这款产品发售的首周,来看的人很多,整个展厅都被挤得水泄不通,大家都想试试“手机变相机”的效果。购买者多为学生和职场年轻人,还有不少家长为孩子选购作为兴趣培养装备。

同样的热销场景也在OPPO门店上演。“这款‘摄影师套装’很受摄影爱好者的欢迎,尤其是增距镜对画质的提升很明显,不少人愿意为专业体验买单。”OPPO华创国际广场店的工作人员表示。“这个哈苏增距镜套装直接卡上就能拍,最高能放大200倍,开售不久就卖完了。”

近年来,有不少品牌推出了手机摄影师套装:比如小米15 Ultra发布之时,就为该机配备了新一代专业影像套装,售价999元;荣耀也推出了两款专为Magic 7 Pro定制的专业影像套件—“摄影套装”和“滤镜套装”。

手机摄影正向“专业级拍摄”转变

据贝哲斯咨询调研数据,2024年全球手机摄影市场容量已达相当规模。报告预测至2030年,全球手机摄影市场规模将以可观年均复合增长率增长。

外接镜头,手机为何被卷成相机?“手机摄影师套装热销的背后,是手机摄影正从‘拍得到’向‘拍得好’再向‘专业级拍摄’转变的消费升级浪潮。”业内人士指出,从需求端来看,短视频创作、社交媒体分享已成为大众生活常态,消费者对拍摄画质、场景适配的要求不断提升,而单一配件难以满足多样化需求,包含镜头、稳定设备、补光工具的组合套装恰好解决了这一痛点。” ■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 王叮琳 肖昱昊