

部分门店销量涨超30%，消费者重拾童年平价味

一元雪糕高调夺回长沙冷饮“C位”



扫码看视频

小布丁、绿舌头、老冰棍……这些平价雪糕，是否勾起了你童年的美好回忆？虽然已经入秋，但长沙的“秋老虎”依旧凶猛，居高不下的温度让冷饮市场依然火爆。

9月7日，记者走访长沙市场发现，曾经隐匿于冰柜角落的一元雪糕，如今又回“C位”，在“雪糕刺客”退潮后，长沙冷饮市场迎来理性的回归。

■文/图/视频
三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 罗炜婷 姚籽怡



长沙市民正在选购平价雪糕。



长沙市民正在体验自助网球AI场地。

不少门店一元左右雪糕热卖

在消费者愈发理性的当下，平价雪糕重回“C位”。

“近日平价雪糕卖得很好，0.5元的小布丁很快就售罄了，目前供应商还没有送货过来。售价为0.8元的丘氏绿豆棒冰最近才补货，现在也没剩几支。”零食很忙长沙少帅府店的工作人员介绍，“前阵子温度飙升至40℃，平价雪糕的销量明显上涨。”

在长沙开福区雪帝冰淇淋批发店，三四台冰箱整齐排开，里面塞满了各式雪糕。从经典的红豆、绿豆到新潮的芝士、榴莲口味，花花绿绿的包装显得格外诱人。该店负责人透露，店内一元左右的平价雪糕种类丰富，有经典的小布丁、老冰棍，还有店内正在促销的美国瓜子、华银黑蚂蚁、草莓脆皮等，最近整体销量至少增加了30%。

这些平价雪糕不仅线下热销，线上平台的订单量也节节攀升，成为今年冷饮市场的热门之选。在淘宝秀秀冷饮批发店，一款怀旧的手包雪糕已售出超一万件。“这款雪糕一共有原味奶、酸奶、绿豆、红豆四种口味，40支只需51.9元，不仅价格实惠，还能让消费者找到童年的记忆。”该门店客服介绍。

消费者更偏好高性价比产品

平价雪糕的强势回归，与消费者心态的转变息息相关。

克劳锐指数研究院发布的《年轻人生活消费观察》系列研究显示，94.7%的年轻群体因怀旧心情而购买小时候的零食或饮料，如果买到的食品能够和记忆中的童年味道重合，甚至会长期复购。

“绿舌头、小布丁、老绿豆等平价雪糕作为承载许多消费者童年记忆的经典产品，通过‘回忆杀’营销在社交媒体再次翻红。这不仅强化了这些平价雪糕的文化认同感，更是凭借亲民的价格和经典的口味重新赢得市场青睐。”业内人士指出，不仅仅是情怀，平价雪糕的回归也证明了大众消费品最终要回归其本质价值。当价格泡沫褪去，品质与价值匹配将成为竞争的基准。

此外，该业内人士指出，一元平价雪糕的热销还与奶茶、咖啡等现调茶饮的市场竞争有关，前两年钟薛高等高价雪糕单价普遍超过13元，而奶茶的定价与之高度重叠，加上各种促销、优惠券和补贴等因素，定价更实惠。当消费者已购买了一杯奶茶时，基本不可能再花十几元去买一支雪糕。

长沙运动圈刮AI风，人工智能变“私人教练”

受初学者青睐，有店铺AI场地约满 业内：个性化定制是AI运动破局关键



扫码看视频

24小时自助预约、机器自动发球，AI系统实时记录练习姿势、运动报告一键生成……“AI运动风”正在长沙悄然升温，从网球馆、台球厅，到普拉提，越来越多的健身场馆开始引入人工智能技术，为市民带来全新的运动体验。

当运动遇上AI，这些新体验究竟有何独特之处？市民在实际使用中又有怎样的感受？连日来，三湘都市报记者走进长沙部分AI运动场馆，一探究竟。

运动新体验受追捧，有店铺AI场地约满

9月6日晚，白沙路24小时营业的“碳酸网球厅”内挥拍声此起彼伏。记者透过玻璃窗望去，每个场地都配有一块显示屏、投影仪和自动发球机，市民们在自主有序地练习。“目前AI赛道都约满了，得等到晚上8点左右才有空余。”工作人员介绍。

店内墙上的价目表显示，闲时普通道每小时58元，AI道在此基础上高出20元；若遇忙时，AI道则比普通道贵30元，每小时收费108元。在美团平台，“一小时AI道发球机”团购套餐已售出超300份。

记者观察发现，一个房间约设两个球场，墙面挂着AI智能检测设备。市民可根据自身水平和训练需求在设备上选择课程，还能手动设定发球的数量与频率。训练一结束，显示屏便会即时显示动作姿势比对结果和详细的动作评估。

AI的身影并非只出现在网球场，长沙有台球厅也已尝到技术赋能的甜头。以KO联盟AI智慧无人自助台球厅为例，“不仅能实时回放击球瞬间，精准捕捉每一杆的高光高光时刻，还能让球友们随时复盘技巧、定格精彩。”刚刚体验过的何先生赞叹不已。

不只是长沙，目前全国多地陆续上线了AI场馆，北京一家羽毛球场馆AI系统涵盖了鹰眼挑战、测球速、高光视频还有数据分析等功能。不少消费者留言评价称这一“高科技”让自己感受到了专业评估。

实时记录、智能评估，AI场地受初学者青睐

“我们的场地分为普通道和AI道，其中AI道是

我们的特色，很适合初学者。”碳酸网球的工作人员介绍称，“AI道能提供课程指导，不仅有动作示范，训练后还会给出动作评分、反馈建议，以及针对性的动作纠正视频，就算没人现场指导，也能帮新手快速上手。”

当晚，一名初次体验的市民表示，自己是“i人”（性格内向），AI网球给了她一个独立且沉浸式的空间练习，“平时一节网球课不便宜，有了AI助手，运动小白也能像玩游戏一样步步通关进阶。”

一名长期从事网球教学的教练表示，AI系统实时记录、生成运动报告，对初学者较为友好。“在以往教学中，纠正学员错误姿势耗时费力，AI通过给出动作评分与改进建议，帮助学员快速建立正确动作记忆，像一些原本基础薄弱的学员，借助AI训练，能在较短时间内掌握基本动作。”

不过，也有选择普通赛道的消费者认为这类AI功能多为噱头，“尝个鲜还是可以，无法提供实时指导，仅能在训练结束后通过视频进行动作纠正，实际练习时动作可能还是不到位，真人教练更高效。”

业内人士：个性化定制是AI运动破局关键

国家统计局数据显示，我国体育服务业占体育产业增加值的比重持续提升，由2020年的68.7%稳步增至2023年的72.7%。当前，体育市场正积极借助数字化与智能化技术创新，进一步提升产品附加值，同时持续挖掘并创造新的消费需求。

有业内人士指出，AI网球的出现是体育行业数字化转型的重要体现，也契合了消费者愈发多元的运动需求，帮助尝试解锁运动“新”方式。“消费者24小时自助预约、机器自动发球等功能提升了场地利用效率和用户自主性，降低了运营成本，让网球运动的参与门槛大幅下降，也给传统网球培训市场带来新的竞争与活力。”该业内人士表示。

在社交媒体平台，有网友对AI运动这一新运动潮流表示担忧，“AI虽然能提供标准动作参考和数据反馈，但无法像真人教练那样，实时感知学员身体状态和情绪变化。”

对此，上述业内人士表示，学员不可过度依赖AI建议，而忽视自身身体信号，从而增加运动损伤风险。“目前AI运动项目，难以完全满足不同年龄、体能、运动目标人群的复杂需求，在个性化定制程度上还有提升空间。”

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠