

轻“妆”上阵！长沙今夏刮“素颜美学”风

适应都市职场节奏及高温天气需求，“素颜美学”有望从潮流转变为常态化



“夏天涂厚重的粉底液太闷了，稍微出点汗就斑驳脱妆，显得妆面不干净。”夏天来临，长沙市民胡小姐坦言，她已经彻底改变了上妆习惯，“现在用素颜霜更方便，用手就能抹匀，轻薄服帖还没有粉感，既清爽又节省时间”。

7月27日，记者了解到，随着都市职场节奏的加快，以及持续性的高温天气，美妆市场正掀起一场“轻妆革命”，从素颜霜到有色面霜，各类产品销量激增，品牌也开始布局“轻妆”专柜。据天猫美妆6月数据，“控油不闷痘底妆”相关搜索热度达612.8万。 ■文/图/视频

三湘都市报全媒体记者 卜岚
通讯员 张尧钰 罗炜婷



在长沙一家门店，市民正在购买素颜霜。

单款日销6000元，“轻底妆”市场“量”势惊人

27日，记者走访长沙国金街多家美妆店时发现，商品详情框里“轻薄”“早八通勤”“水润保湿”“快速上妆”“一抹提亮”等标签格外醒目。

“现在年轻人都追求伪素颜的妆感，素颜霜清透滋润，可以直接用洗面奶洗掉，特别适合日常通勤。”丝芙兰Sephora国金街店工作人员向记者介绍，“现在天气炎热，素颜霜会比粉底液更轻薄更水润，有些产品还兼顾防晒功能，顾客更倾向于购买这类产品。像我们店的一款粉底乳，一天的销售额可以达到5000—6000元。”

“这款素颜霜是奶油质地，一抹透亮，上脸丝滑好推开。相比其他产品更自然、不假白。”对于轻“妆”上阵的流行趋势，THE COLORIST调色师国金街店的工作人员表示，他们主打“自然透亮+修饰肤色”的一款“润透焕亮素颜霜”，上架以来一直在不断补货。

线下热销的“轻底妆”类产品，线上数据同样亮眼。以小红书平台为例，“素颜霜”相关话题浏览量已达18.7亿，笔记总量突破385万条。据天猫美妆6月数据，“控油不闷痘底妆”相关搜索热度达612.8万。京东平台“素颜霜”类目日均销量超过6.8万瓶。

美妆市场将朝着符合自然审美的方向发展

从审美趋势到生活刚需，“轻底妆”在长沙的流行，不仅是美妆潮流的迭代，更是年轻一代追求高效、便捷生活方式的生动体现。

业内人士指出，一方面，随着社会观念的开放与自信意识的提升，年轻一代更加注重自我感受，不再过度依赖妆容来获得外界认可；另一方面，长沙夏季高温潮湿的气候使得厚重妆容容易脱妆、闷痘，促使人们选择更为清爽的妆容方式。“同时，社交媒体上对‘真实美’的推崇，如一些素人博主分享素颜生活走红，也在一定程度上推动了这一潮流的发展。”

该业内人士表示，从行业趋势来看，“素颜美学”或将重塑长沙美妆市场格局。美妆品牌纷纷调整产品策略，加大对轻薄、养肤型底妆产品以及高效护肤品的研发投入。

线下美妆门店也在积极转变经营模式，通过提供皮肤检测、素颜妆容设计等个性化服务，满足消费者对“素颜美”的追求，未来长沙美妆市场将朝着更注重产品功效、贴合自然审美的方向发展，“素颜美学”有望从潮流转变为常态化的消费趋势。

“土特产”走向大市场！十部门联手促农产品消费

农产品消费一头连着百姓生活，一头关系农民增收。小小“土特产”如何更好走向大市场？

7月27日，农业农村部等十部门发布促进农产品消费实施方案，明确9方面23条举措，从优化供给端、创新流通端、激活市场端等共同发力，扩大农产品消费。这一实施方案的发布释放出拓消费、扩内需的积极信号，对持续推动经济稳中向好具有重要意义。

实施方案明确提出优化绿色优质产品供给，满足多层次消费需求。

从提高绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设水平，到大力推广绿色食品、有机农产品等质量标准，推动实现优质优价，再到开发新型加工产品、创新地方特色食品，实施方案提出一系列措施，持续创新优化产品供给，打开“土特产”消费空间。

实施方案还强调推进全链条协同监管，包括重点做好保鲜、储运、运输中的防腐剂、被膜剂、着

色剂等食品添加剂监管，推动有条件的农产品批发市场准入系统与国家农产品质量安全追溯管理信息平台对接等，进一步筑牢“土特产”质量安全底线。

实施方案明确创新节庆展会消费平台、丰富农产品消费场景，千方百计拓宽线下消费渠道，并部署开展产销区域合作，加强协作帮扶促销。

如持续打造中国农民丰收节金秋消费季，开展“百名主播+千个乡村+万种产品”公益助农促销、“土特产”集中推介等系列庆丰收促消费活动；支持各地农产品经营企业深入对接餐饮等消费细分领域，突出产品特色品质，满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求；推动省际间建立产销优势互补的合作机制等。

实施方案强调，强化健康消费宣传引导，并明确提出深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普宣传、多形式引导居民营养健康消费等。

为了顺应消费新需求，实施方案明确推进农文旅融合，拓展消费新空间诸多举措。 ■据新华社

280轮竞价，5006万元！

“有棵树”董事长上千万股股票拍卖成交



扫码看视频

经过280轮激烈竞价，7月26日上午，上市湘企有棵树科技股份有限公司（股票简称“有棵树”）董事长肖四清所持有的1011.43万股有棵树股票，在京东司法拍卖平台成交，价格为5006.33万元，折算下来约4.95元/股，较7月25日的收盘价5.3元折价6.6%。

5人分羹1011万股股票

湖南省长沙市开福区人民法院公布的执行裁定书显示，此次拍卖源于一起借款合同纠纷案，肖四清所持有的1011.43万股股票被法院冻结，并于7月25日10时至26日10时在网上公开拍卖。

股票的起拍价为4.32元/股，最小申报数量为100万股，共有24人报名参与竞拍，吸引了超过3.1万人围观。

成交确认书显示，经过280轮竞价、167次延时，拍卖在7月26日10时53分结束，股票最终被5人各拍走一部分。

其中王勤竞得200万股，成交价为1000万元，单价为5元/股；田婉凤斥资2470万元拍得500万股，单价为4.94元/股；仉凤梧以494万元拍得100万股，单价为4.94元/股；李敢以591.6万元拍下120万股，单价为4.93元/股；李文欣以450.73万元拍得91.43万股，单价为4.93元/股。

目前，有棵树董事长肖四清共持有3046.33万股股票，占有棵树总股本的3.28%。此次肖四清被司法拍卖的这上千万股股票，占有棵树总股本的1.09%，交易完成后，肖四清的持股比例将降至2.19%。

有棵树股东内斗持续发酵

2024年12月，跨境电商企业有棵树完成破产重整，由深圳市天行云供应链有限公司（简称“深圳天行云”）等组成的联合体成为产业投资人，拿下公司18%的股份，并对股票进行了指定受让，其中自然人王维持股最多，达到9.89%。相关股票在2025年3月完成划转，王维成为有棵树第一大股东，肖四清的直接持股比例稀释至3.28%。

然而，新老股东并未就权力交接达成一致，反而出现了内斗，对有棵树控制权的争夺愈发激烈。

5月8日，有棵树公告，王维及一致行动人提议召开2025年第一次临时股东大会，审议《关于提前进行公司第七届董事会非独立董事换届选举的议案》《关于提前进行公司第七届董事会独立董事换届选举的议案》两项议案，但都被肖四清把控的现任董事会全票否决。

6月20日，有棵树披露，公司多位股东提议增加2024年年度股东大会临时提案不符合规定。这些提案，意在罢免肖四清等人的董事资格。

7月25日，有棵树发布的公告显示，肖四清与深圳天行云都提起了诉讼并获得了法院受理，准备对簿公堂。其中，肖四清起诉深圳天行云索赔1000万元，理由是有棵树的重整计划已经完成，但深圳天行云并未履行相关承诺，给公司造成了1000万元的损失。深圳天行云与王维则起诉有棵树的全体董事与监事，索赔1657万元，理由是公司董事与监事拒不召开股东大会，导致前者无法取得公司实控权，公司治理陷入僵局。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 潘显璇