

# 给玩偶当“医生”，有人兼职月入两万

清洁、修复、个性化造型……情感需求催生新行当，“潮玩护理师”悄然兴起



扫码看视频

当心爱的棉花娃沾染污渍、填充物塌陷，甚至需要“动骨”整形时，谁能拯救它们？一个名为“潮玩护理师”的新兴职业正悄然

兴起，凭借清洁、换棉、装骨、修复乃至个性化改造等精细服务，成为潮玩爱好者心中的“玩偶医生”。

记者调查发现，成熟的潮玩护理师即使是兼职状态，月收入最高也可达两万元。这背后，是年轻一代对潮玩日益深厚的情感寄托所催生的商业空间。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 田甜  
通讯员 甘雪娇

从“玩友”到“玩医”：情感需求催生新行当

“它们不只是玩具，更是我的情感寄托。”7月14日，家住湖南长沙的王晴告诉记者，她是一名棉花娃娃资深收藏者，家中藏品近百。为了延长这些“伙伴”的寿命并保持最佳状态，她开始寻求专业护理。

随着棉花娃娃、“一番赏”玩偶等潮玩在年轻群体中热度飙升，并承载起情感陪伴功能，一个围绕其“健康”和“颜值”展开的护理行业应运而生——“潮玩护理师”。

从事潮玩护理师近3年的刘女士介绍，“潮玩护理”服务涵盖范围广泛，从基础的去污清洁、更换填充物(换棉)、安装可动骨架(装骨)，到复杂的形态修复、瑕疵修正，甚至根据玩家需求进行个性化造型定制。这个行业的萌芽，源于玩家对玩偶日益精细化的养护需求。

从好奇到专业：一位“跨界玩家”的成长路

“芥川老师手作坊”的店主刘女士便是从“玩友”转变为专业“潮玩护理师”的典型代表。一次她偶然接触到库存“一番赏”布满污渍的玩偶，出于好奇尝试清洁，竟从中感受到乐趣。“后来看到网上有人专门做这个还能收费，自己时间也充裕，就想着试试看。”刘女士的起点是清洁库存玩偶，之后业务逐渐扩展至换棉、洗澡(深度清洁)、装骨等更专业的护理领域。

刘女士说，目前她的工作主要分两类：一



刘女士修复的棉花娃娃。受访者 供图

是修复型护理，这种就是严格参照官方设计图，修复货不对板、手脚歪斜等出厂瑕疵，力求还原；二是定制化服务，依据客户想法和当下市场审美进行改造，如调整造型、增添配饰等。

“这行对审美要求极高。”记者通过线上线下了解到，目前，潮玩护理行业的从业者多为像刘女士这样的“跨界玩家”。他们可能是签约作者、设计师或其他行业从业者，利用闲暇时间线上接单，通过物流完成玩偶的“送医”和“归家”，形成轻运营模式。部分成熟从业者会组建小型工作室，将换棉、缝纫等基础工作分担给家人，提升效率。

尽管尚未成为大多数人的全职选择，但行业的收入潜力相当可观。以刘女士为例，潮玩护理收入已占其总收入的50%以上且持续增长，“最好的时候，月收入有两万多”。刘女士说，不过，行业整体仍处于小众上升期，从业者普遍将精力放在技术精进与口碑积累上。

在刘女士看来，类似于她一样的从业者普遍持理性乐观态度。他们认识到，棉花娃娃、“一番赏”玩偶本身属于玩具行业的细分领域，受众规模有限，发展成大规模产业难度较大。但另一方面，稳定的核心客群需求以及玩偶承载的强烈情感价值属性，赋予了行业“小而美”的持续生命力。

## 售后扫码暗藏陷阱，女子网购险被骗20万

三湘都市报7月14日讯 网

购商品出问题，联系售后本是常规操作，谁知暗藏诈骗陷阱。7月14日，记者从常德临澧县公安局获悉，临澧市民胡冉(化名)就因扫描商品上的“售后二维码”，20万元存款差点被骗一空。

7月6日，胡冉收到网购的电风扇后，发现商品有破损，便联系卖家协商退款。对方让她扫描风扇上贴着的“售后服务二维码”，称扫码进群即可办理退款。

胡冉扫码后却进入了一个上千人的“兼职刷单群”，群里十分热闹，不断有人晒出“收益截图”。被这些“收益”冲昏了头脑的胡冉，抱着试试看的心态开始刷单。

很快，胡冉收到了200余元返利。群内“导师”告

诉她，大单返利更高，但需要先行垫付大额保证金。被“高收益”诱惑的胡冉，随即在多家银行累计取出20万元，通过手机询问“导师”是否足够，得到“垫付越多赚得越多”的答复后，她又来到湖南临澧农商行城关支行，准备取出全部存款。

7月10日上午10时许，城关支行的柜员发现了异常，并悄悄报了警。民警赶到后，将胡冉带回派出所。为揭穿骗局，民警用自己的手机扫码加入该群，不到5分钟，就有3个账号发来欢迎语。“你看，这些‘网友’都是AI合成的虚拟账号。”民警指着手机解释，群里那些“赚大钱”的人，其实多是机器人或托儿。直到这时，胡冉才如梦初醒，意识到自己差点落入圈套。

■文/视频 全媒体记者 王智芳  
通讯员 徐灏 余莲 彭靖贻 单琬芸

## 老人接受免费旅游途中死亡

家属起诉活动发起单位及旅游公司

八旬老人购买2万元保健品后，获赠保健品销售公司一次免费旅游，不幸的是，老人长途乘车到目的地当晚就一睡不醒，再也没有起来。老人的亲属起诉保健品销售公司及旅游公司。

7月14日，记者从株洲芦淞区人民法院获悉，法院判决保健品销售公司无责，旅游公司承担15%的责任，赔偿5万余元。

### 八旬老人免费旅游时身亡

2023年6月，株洲年过八旬的老人陈军(化名)购买了价值2万余元的保健品，保健品的销售公司株洲市某商贸公司赠送给陈军“株洲至吉林、哈尔滨”的免费旅游。

商贸公司与北京某国际旅游有限公司签订了《团队境内旅游合同》，约定由旅游公司提供本次旅游服务，旅游参团人数为35人，旅游行程为株洲至吉林、哈尔滨，旅游费用由商贸公司统一支付。

2023年8月1日，陈军从株洲出发，乘坐8月2日凌晨1时从长沙出发的火车硬卧到长春。因暴雨火车晚点，旅程长达30多个小时，陈军等人8月3日晚上才到达当地某酒店。

8月4日凌晨4时，同住的室友发现陈军丧失意识，呼之不应，随即拨打120求助。救护车到达现场后，医生诊断陈军已无生命迹象，死亡原因明确需进行尸检。当地派出所出具的死亡证明认定陈军死亡非他杀。家属并未对死者陈军进行尸检。

陈军的家人认为，保健品销售公司明知陈军是80岁的高龄老人仍组织其参与远途旅游活动，应当对其尽到谨慎注意照顾义务及安全保障义务，而旅游公司作为旅游服务的提供者应当在旅游过程中保证客户人身、财产安全，二者均应负赔偿义务，于是起诉到法院。

### 法院：保健品销售公司无责 旅游公司承担15%责任

法院经审理认为，陈军是在酒店睡觉半夜死亡，且家属并未对其进行尸检，致使陈军的死亡原因未能做出准确结论，其家属具有过错，应承担主要责任。

被告商贸公司虽是本次旅游活动的发起者，但仅为支付了旅游费用，陈军的死亡是在旅游过程中发生的，其对损害结果不存在主观的故意或过失，且商贸公司的销售行为与陈军的死亡无法律上的因果关系，因此，法院对原告要求被告商贸公司承担责任的诉讼请求不予支持。

被告旅游公司作为接团的专业旅行社，应严格按照合同约定做好安全保障和采取必要措施防止危害发生。本案中，即使乘坐的火车是卧铺，但乘车长达30多个小时才到达酒店休息，一般人都会相当疲累，更何况老年人。被告旅游公司并未提供对可能危及旅游者人身、财产安全的事项和需注意的问题已尽到告知和警示义务的相关证据，对造成旅游者人身损害应承担一定责任。

根据本案实际情况，死者陈军是在睡觉时死亡，此时被告旅游公司也不可能随时知晓死者的身体状况，考虑其事前未尽到相关义务，过错程度较小，法院酌定旅游公司承担15%的责任，判决旅游公司应向原告赔偿5万余元。

一审判决后，陈军的家属不服，上诉至株洲市中院，株洲中院二审维持原判，目前判决已生效。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 虢灿  
通讯员 曹雪晴 罗丽芳 朱洁茹 蒋艾林