

# 一键微醺！深夜时分是谁在点鸡尾酒

外卖鸡尾酒长沙热销，在家也可精致小酌 最低15元，有门店月销量达2000余单



记者下单的外卖鸡尾酒，店家会附赠相应的酒水名片。



扫码看视频

夏至长沙，新一轮“液体革新”在悄然颠覆传统酒吧体验。在年轻人的酒水单上，鸡尾酒不再是啤酒、白酒的陪衬，已然通过外卖开辟了精致的新战场，且普遍对标“奶茶价”。时逢周末，6月22日，记者亲身感受了一把在家的精致小酌体验。■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

## 产品畅销，酒品名片给足仪式感

在各大外卖平台上，记者以“鸡尾酒”为关键词搜索后发现，备受欢迎的不仅有常见的莫吉托、长岛冰茶等经典款，许多商家还推出了各种创意特调；价格方面，外卖鸡尾酒相较堂食便宜不少，叠加平台优惠后，普遍在15元—25元一杯不等。

位于培元桥附近的“整点吧+1”上线充满梦幻色彩的“蓝橙现调（孤岛）”，宛如一条蓝色银河倾泻在杯中，消费者可根据喜好选择酒精浓度，约26元/杯，月售75单；外卖整体包装完整，品尝后发现，奶油米酒的口感甜而不腻，醇厚的奶香中混合着淡淡的酒味，十分惊艳；“晚游橘子洲”则更加的清爽，酸酸甜甜的橘子味，酒精含量不高。值得一提的是，外卖袋内还附赠了两张相应的酒水名片，每张名片都有相应的“创意酒语”，如“晚游橘子洲”的酒语为“一起吹过晚风的人，大概记忆会久些吧”，“奶油米酒”的则是“好看的日落总在少年时那个燥热的晚自习出现”。性价比高的同时，饮酒的氛围感十足。

据旬一治喜工作人员介绍，他们线上线下都有门店，生意一直不错，“尤其是周末和工作日晚上，线上订单量明显增加，月累计销量能达2000余单，很多顾客都是下班后想在家放松一下，或者朋友聚会时点上几杯。”

## 一键微醺，为年轻人有效解压

“以前总感觉鸡尾酒必须去酒吧才有气氛，但如今动动手指就能送到家门口，而且包装好看得像礼物，插上吸管就能直接喝。”从事自媒体工作的黄女士坦言，忙完手上的工作后基本已经深夜了，这时点一份漂亮的鸡尾酒外卖，成为她最有效率的解压方式，“发个朋友圈都显得很特别。”

酒水行业从业者王先生则揭示更多独特场景：“深夜时段下单的不再仅是啤酒，越来越多‘居家调

酒师’会选择直接外卖购入小瓶装的鸡尾酒基酒。只需自行加冰搅拌甚至直接兑入苏打水便可快速享受一杯专业风味饮料，如同泡速溶咖啡一样简单。”

据《2025—2030年鸡尾酒市场发展现状调查及供需格局分析预测研究报告》显示，近年来，鸡尾酒行业展现出蓬勃的发展态势。从市场规模来看，预计2025—2030年全球鸡尾酒行业将保持年均复合增长率8.5%的强劲发展，市场规模有望从2023年的428亿美元攀升至2030年的758亿美元。其中，中国市场作为核心增长将贡献超过35%的增量，2025年市场规模预计突破280亿元人民币，到2030年将达到580亿元规模，年复合增长率达15.7%。

## 观察

## 外卖鸡尾酒有望持续升温

旬一治喜工作人员表示，现在年轻人的消费观念变了，追求个性化和便捷性，外卖鸡尾酒正好满足了他们的需求。此外，他介绍，为了保证鸡尾酒的口感和品质，门店在包装上下了不少功夫，采用密封、隔热的包装材料，还会加入新鲜的冰块和精致的杯具。“每一杯酒都有它的专属名片，会备注推荐理由和制作用料，名片最下方还有创意酒语和酒品的水彩画，很多女性顾客收到货后都会拍照返图，表示很有仪式感。”

业内人士分析，当下，外卖鸡尾酒的走红，一方面得益于消费者对于便捷、个性化消费的追求；另一方面，社交媒体的传播也起到了推波助澜的作用。不少消费者会将收到的外卖鸡尾酒拍照分享到社交平台，吸引了更多人尝试。随着市场需求的不断增长，未来外卖鸡尾酒有望持续升温，同时也将促使商家不断创新，提升产品品质和服务水平，为消费者带来更多更优质的选择。

宠物防晒帽、凉感衣等热销

## 露营季带火“它经济”



扫码看视频

进入夏日，带上家人和萌宠来一场充满野趣的露营，成为踏青游玩的热门选择。露营热的兴起，也带动了“它经济”的新潮流。数据显示，天猫平台宠物户外装备销量同比增长超150%，其中宠物防晒帽、牵引绳、凉感衣等单品成为爆款。

## 不少露营装备一上架即售罄

2025年，宠物露营装备成为消费市场的一大亮点。

6月22日上午，长沙万象城“宠胖胖”超级Mall刚营业不久，工作人员就忙着上架新品，“69元的疯狂动物城朱迪防晒帽，刚摆上一周就被清空了。昨天还有两名顾客提前预订，说下周末要带自家的萌宠出去露营，所以要购买的话建议提前预订”。

不仅仅是工具类装备，连宠物凉感衣也迎来热销。“我们这款防晒凉感衣售价为161元，为宠物出行和运动时提供了兼具凉感体感、防晒功能、透气清爽的靓装。衣服采用了高密度的网格面料，上新后就迅速卖出了700件。”锐步宠物用品旗舰店的工作人员介绍。

## “宠物经济”将成为增长的新蓝海

从“小众需求”迈向“大众消费”，宠物露营装备市场开始爆发式增长。

数据显示，天猫平台宠物户外装备销量同比增长超150%，其中宠物帐篷、冲锋衣、凉感衣等单品成为爆款。此外，据艾媒咨询预测，中国宠物经济产业规模将保持积极增长态势，预计到2028年市场规模有望达到1.15万亿元。看到市场的潜力，户外品牌如牧高笛、锐步等纷纷入局宠物赛道。

“年轻宠物主（90后、00后占比近70%）将宠物视为‘家人’或‘孩子’，愿意为其提供高品质生活体验。业内人士指出，在消费观念升级与情感需求驱动下，宠物露营装备逐渐热销，也吸引了越来越多品牌入局。”

此外，该业内人士认为，“宠物露营设备的火爆，既是消费升级的缩影，也折射出人与宠物情感关系的深化。未来，随着技术迭代、场景创新及政策支持，这一市场将持续释放潜力，成为‘宠物经济’与‘户外经济’交叉增长的新蓝海。”

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚  
通讯员 李思雨 管欣



在长沙一家门店，市民正在购买宠物露营的用品。