

习近平同韩国总统李在明通电话

坚定睦邻友好方向,坚持互利共赢目标



6月10日上午,国家主席习近平同韩国总统李在明通电话。

习近平再次祝贺李在明当选总统。习近平指出,中韩是搬不走的近邻。建交33年来,两国超越意识形态和社会制度差异,积极推进各领域交流合作,实现相互成就和共同发展。一个健康稳定、持续深化的中韩关系,顺应时代发展潮流,符合两国人民根本利益,也有利于地区乃至世界和平稳定和发展繁荣。

习近平强调,中韩应坚守建交初心,坚定睦邻友好方向,坚持互利共赢目标,推动中韩战略合作伙伴关系向更高水平迈进,为两国人民带来更多福祉,为变乱交织的地区和国际形势注入更多确定性。要加强各层级各领域交流,增进战略互信;要密切双边合作和多边协调,共同维护多边主义和自由贸易,确保全球和地区产业链供应链稳定畅通;要深化人文交流,加深相互理解,夯实民意基础,让中韩友好在两国人民心中扎根;要尊重彼此核心利益和重大关切,把牢双边关系大方向,确保中韩关系始终沿着正确轨道向前发展。

李在明对此表示赞同,表示韩中地理相近,交往历史悠久,经贸、文化联系密切。在习近平主席卓越领导下,中国取得伟大发展成就,令人钦佩。我高度重视韩中关系,愿同中方一道,推动双边睦邻友好关系深入发展,改善和增进两国人民之间的感情,让韩中合作取得更多成果。

■据新华社

直播电商监管办法拟出台 向社会征求意见

直播营销人员 不得欺骗、误导消费者

市场监管总局6月10日发布《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。

据介绍，征求意见稿由市场监管总局会同国家网信办研究起草，旨在加强直播电商监督管理，维护广大消费者和经营者合法权益，促进直播电商健康发展。

征求意见稿细化了直播电商平台经营者的责任和义务，明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则，加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核，强化对违法违规行为的处置，依法依规报送数据信息，积极协助消费者维权，进一步压实平台企业的主体责任。

征求意见稿明确了直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的责任和义务。强化直播间运营者责任，要求直播间运营者建立健全商品或者服务信息发布审核、信息公示、身份核验等制度，不得作虚假或者引人误解的商业宣传。规范直播营销人员服务机构行为，要求加强对直播营销人员的管理，建立健全直播营销人员培训、直播选品、直播纠错等制度。要求直播营销人员真实、准确、全面地介绍商品或者服务，不得欺骗、误导消费者。

征求意见稿强调了不履行法定义务应当承担的法律责任，细化了不履行法定义务的相关具体情形，通过适用电子商务法、反不正当竞争法等相关法律法规规章或者新设处罚条款，明确了处罚依据，增加了可操作性和针对性。 ■据新华社



湘味无界 中非共飨

6月10日,“湘味无界 中非共飨”——中非经贸博览会“味道湖南”美食市集在长沙市坡子街火宫殿举行。此次活动以美食为桥梁,创新打造“美食+消费+文旅”融合模式,为湘菜走向国际市场开辟新路径。

湖南日报全媒体记者 李健 摄

中办国办印发意见,深入推进深圳综合改革试点,深化改革创新扩大开放 建设更高水平开放型经济新体制



扫码看意见

为深入推进深圳综合改革试点、深化改革创新扩大开放,中办、国办印发《关于深入推进深圳综合改革试点 深化改革创新扩大开放的意见》。

意见明确,在更高起点、更高层次、更高目标上深化改革、扩大开放,创造更多可复制、可推广的新鲜经验,更好发挥深圳在粤港澳大湾区建设中的重要引擎作用和在全国一盘棋中的辐射带动作用,为全面建设社会主义现代化国家作出贡献、提供范例。

意见部署,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革。加强产学研高效协同、深度融合;统筹推进

育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革;完善海外引进人才支持保障机制。

意见部署,推进金融、技术、数据等赋能实体经济高质量发展。健全金融服务实体经济的激励约束机制;创新支持新兴产业发展的体制机制;深化数据要素市场化配置改革。

意见部署,建设更高水平开放型经济新体制。推动货物贸易优化升级;创新提升服务贸易;完善便利人员流动配套机制。

意见部署,健全科学化、精细化、法治化治理模式。提升民生保障服务水平;健全土地等自然资源管理制度;深化司法领域改革和交流合作。

■据新华社

挂网价不得高于药店零售价1.3倍 湖南拟规范药品挂网采购,临床急需药可“先采后补”



扫码看视频

三湘都市报6月10日讯 10日,记者从湖南省医保局获悉,为了进一步规范药品挂网采购行为,保障临床用药需求,减轻群众用药负担,湖南省医保局草拟《湖南省医药采购平台药品挂网和采购规则（征求意见稿）》（以下简称意见稿）,现向社会公开征求意见,征集时间为2025年6月10日至18日。

挂网价格不得高于药店零售价1.3倍

意见稿核心仍然是价格治理,要求强化全流程价格监管。根据要求,企业必须同时公开药品信息和价格,“挂网不挂价”将被清理,健全医药价格风险处置机制,将销售价格、销售费用率明显偏高等价格异常,且年销售额较高或连续涨价的药品纳入价格风险品种范围,进行颜色标识和弹窗警示。

对不同渠道的差价关系做出要求:挂网价原则上应与当地社会药店零售价格和互联网售药平台“即时达”价格保持相当,高于当地社会药店零售价格和互联网售药平台“即时达”价格集中区间1.3倍的,平台及时督促企业调整挂网价格至合理水平。

必需或急需药品,允许先采购后补办手续

意见稿对医疗机构采购行为进行了规范,对临床必需或急需的未挂网药品,允许医疗机构先采购使用、后补办挂网手续的临时性措施。医疗机构备案采购的药品金额应不超过本年度药品采购总金额的1%,且品种数量应不超过其常备药品数量的5%。二级及以下公立医疗机构、议价药品与专科医疗机构专业范围不对口或者实际采购规模和采购连续性差的公立医疗机构,所议价格不作为确定挂网价格的依据。

意见稿提出,规范管理药品暂停挂网和撤销挂网。不再具备上市资质的药品,挂网满两年且无实际交易的药品,未按要求在规定时间内联动最新全国省级平台挂网最低价的药品,可以主动撤销挂网。企业主动撤销药品需满两年方可重新申报。鼓励探索末位淘汰的竞争性挂网机制,推动药品价格持续优化。

链接 个人建议这样提交

此次公开征求意见,个人建议需签署真实姓名、身份证号;单位建议需加盖单位公章,注明联系方式。相关意见以压缩文件的形式(含PDF和Word文档)发送至指定邮箱(hnyyzbcg@163.com)。

■文/视频 全媒体记者 高煜棋 通讯员 杨明 乔木