

“零公里二手车”频现，背后藏哪些玄机

探因：市场竞争激烈等因素所致

提醒：购买需留心质保等权益



扫码看视频

“你看，有人跟我说，只要我收，要多少就有多少。”6月5日，湖南本地二手车商湖南星哥权车汽车服务有限公司负责人岳星，一边向记者展示其与供货方的微信聊天记录，一边感叹道，“现在‘零公里二手车’越来越多了。”

岳星口中的“零公里二手车”，是指新车刚上牌注册，在未经消费者使用的情况下就流入市场作为二手车销售的车辆，且价格明显比新车更低。

新车当二手车卖，究竟是真是假？倘若是真，那背后的原因又是什么？6月4日，三湘都市报记者走访长沙二手车市场并采访业内人士，为大家揭开背后的真相。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 胡锐

【走访】“零公里二手车”存在已久，还出口

“包牌新车已经到店，都是上了税（已缴纳车辆购置税）、买了保险、‘零公里’的新车……”6月1日，在新媒体平台上，岳星连发2条视频向网友推介他公司里的“零公里二手车”。

作为拥有数百万互联网用户的二手车商，岳星自2023年起便涉足“零公里二手车”交易，至今已售出数百台此类车辆，涵盖传统燃油车、新能源汽车，以及自主、合资和豪华品牌，目前其手中还有约20台待售。

“很多‘零公里二手车’本质就是新车，在质量、质保政策等方面与新车无异，只是通过二手车渠道销售，且已上过牌。”湖南灿哥说车汽车服务有限公司总经理赵灿从去年开始收购“零公里二手车”。他向记者表示，目前手中同样有约20台待售。

6月5日，记者来到湖南星哥权车汽车服务有限公司，看到了岳星在新媒体平台上发布的一台“零公里二手车”，其里程数显示为58公里。对此，岳星表示，尽管“零公里二手车”的叫法在业界广为流传，但这类车的行驶里程并非严格意义上的零公里。

“新车出厂前会进行一系列测试，运输至终端市场时也会产生一定公里数，因此新车交付给首任车主前行驶几十公里属于正常现象，称之为‘出厂公里数二手车’更为准确。”岳星说。

记者进一步了解到，“零公里二手车”现象早已存在。早在2019年至2020年我国新车排放标准从“国五”升级到“国六”期间，为减少库存损失，一批“国五”车就先上牌后以“零公里二手车”身份流入市场销售。

此外，6月4日，一位从事二手车出口业务的人士还向记者透露：“‘零公里二手车’不仅在国内流通，还出口至海外。”

【探因】市场竞争激烈，导致“零公里二手车”出现

如果说2019年至2020年“零公里二手车”的出现，是因排放标准升级，部分车企、车商反应慢，被迫将新车转为二手车销售。但如今已经无此类政策影响，为何仍有这么多新车变身二手车销售？

“当下汽车市场竞争异常激烈，行业内卷严重，产品更新迭代速度极快。”岳星分析称，当新产品推出后，老车型便容易出现积压现象，“为缓解库存压力，车商将一些新车上牌注册再低价转入二手车市场，这样既可完成销售任务，拿到厂家补贴，又能及时回收资金”。

“对厂家而言，也可借此提升自身品牌的销量和市场份额。在国家推出汽车促消费政策、新能源汽车购置税补贴政策等系列政策的背景下，车企、车商通过此举，还能获得国家补贴，可谓一举多得。”岳星说。

在赵灿看来，当前国家多次提出反对行业内卷、整治行业乱象，因此这种情况也应该受到管控，“因为这是一种恶性竞争”。

日前，长城汽车董事长魏建军也公开揭露了“零公里二手车”现象，并指出“该现象会扰乱市场秩序”。



6月4日，长沙某二手车展厅内，消费者在选购二手车。

【观察】汽车行业或将迎大整合

“二手车行业将面临大整合，朝着规模化发展。”岳星认为，随着新媒体的发展，二手车交易越来越依赖新媒体平台，那些小规模的二手车商将面临生存考验，“已有不少已退出或被整合”。

记者观察到，其实不仅在二手车领域，整个汽车行业也正呈现集中化发展趋势，无论是汽车制造，还是汽车流通行业。与此同时，湖南汽车经销商大佬也纷纷触屏当网红。这一系列现象无不表明，汽车市场正在经历一场深刻的重构，行业整合趋势渐显。

此前，湖南兰天集团董事长汤国华在接受三湘都市报记者采访时也认为，未来的中国汽车业将迎来大洗牌，“三年内，自主品牌的销量将集中在10个品牌上”。

近期，国家发展改革委、国务院国资委、工信部、商务部等部门多次提及，对整车央企进行战略性重组，提高产业集中度，整治市场乱象，释放汽车消费潜力。

今年以来，国内车企加速整合。除了汽车央企外，还有吉利汽车、上汽集团、广汽集团等车企也已开启内部品牌整合或改革。

购“零公里二手车”需关注质保政策

业内人士提醒，消费者在购买“零公里二手车”时，需保持谨慎。部分商家为了追求利益，可能隐瞒车辆真实情况，比如车辆曾有维修记录却未告知，消费者购买后权益难以保障，“购买此类二手车前一定要仔细检查车辆状况，并了解清楚相关手续”。

该业内人士提示，消费者还需注意关注“零公里二手车”的质保政策及售后服务等，部分车辆可能会因产权变更而丧失质保等权益。

商务部回应汽车行业“内卷”：配合相关部门加强综合整治与合规引导

商务部新闻发言人何咏前6月5日表示，针对当前汽车行业存在的“内卷式”竞争现象，商务部将积极配合相关部门，加强综合整治与合规引导，维护公平竞争市场秩序，促进行业健康发展。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上，有记者问，近期“零公里二手车”持续引发市场讨论，商务部对于汽车行业“内卷”现象有何看法？何咏前作出上述回应。

■据新华社

经济信息

长沙银行凝聚多方力量 共筑投资者保护防线

近日，由湖南省证券业协会牵头，长沙银行作为主办单位之一，联合近30家证券分支机构共同主办的“心系投资者 携手共行动 515亲子共学 投教畅玩”2025“5·15全国投资者保护宣传日”主题活动举行。长沙银行投资者教育基地携手总行零售业务部、长沙银行雨花支行积极参与其中，为投资者保护宣传教育工作注入长行力量，展现创新风采。

活动现场热闹非凡，集专业性、趣味性、互动性于一体。投资者适当性管理案例经动画生动演绎，让晦涩知识变生活智慧；维权渠道借助互动游戏趣味科普，助投资者轻松习得维权技巧；政策法规解读搭配“以案释法”漫画长廊，将复杂条文转为鲜活案例；民法典宣传融入亲子问答，实现知识传承与价值观引导；非遗糖画、风筝DIY及亲子跑等活动嵌入金融知识问答，于亲子互动与运动中强化风险防范意识。同时，长沙银行投资者教育基地还推出别具匠心的小小金融家课程，以培育未来投资者金融素养与责任意识为宗旨，通过鲜活案例剖析与趣味互动教学，为孩子开启金融知识大门，助力其树立正确金融观与投资理念。

此次“心系投资者 携手共行动 515亲子共学 投教畅玩”活动，凝聚着多方智慧与力量，彰显了金融行业守护投资者权益的坚定决心，更奏响了资本市场健康发展的时代强音。长沙银行投资者教育基地将以此次活动为新起点，以更高的站位、更实的举措、更强的合力，共同绘就资本市场繁荣稳定、投资者权益充分保障的美好画卷，为中国经济的高质量发展贡献长行力量，共促资本市场行稳致远。

■潘显璇