

# 平台不得实施8种不合理收费行为

## 《网络交易平台收费行为合规指南》征求意见,事关抽成,收会员费

日前,记者从市场监管总局获悉,为规范网络交易平台收费行为,维护经营者合法权益,促进平台经济健康有序发展,依据《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规,市场监管总局起草形成了《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》,现向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为2025年6月3日。

### 平台收费应公平、合法和诚实信用

《指南》共28条,主要包括5个方面:

一是明确平台收费要遵循的原则。平台收费应当遵循公平、合法和诚实信用的原则,基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素,综合考虑经营成本及平台内经营者经营状况。

二是倡导降低平台内经营者负担。鼓励平台在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略,对平台内经营者特别是中小商户提供让利或减免扶持,主动承担社会责任,减轻平台内经营者经营负担。

三是强化平台合规自律。要求平台按照有关规定,落实合规管理主体责任,健全合规管理组织、配备合规管理人员,建立不合理收费风险识别评估、防范收费风险的事前合规审核等机制,提升平台收费合规管理能力。

四是规范平台收费行为。明确平台要合理制定收费标准,健全收费规则、收费公示等制度机制,严格履行减收、免收费用承诺,审慎评估收取保证金必要性,按照平等自愿原则开展推广服务,保障平台内经营者知情权和选择权。同时,明确了重复收费、只收费不服务、转嫁应由平台自身承担的费用等8种不合理收费行为。

五是加强监督与实施。要求平台及时反馈平台内经营者收费关切,主动配合监督检查,加强行业自律,公平参与市场竞争。

### 平台不得向平台内经营者重复收费

市场监管总局价监竞争局有关负责同志表示,经过前期调研、座谈,梳理平台收费的热点舆情情况、平台内经营者反映较为集中的问题,市场监管总局在《指南》中将平台不合理收费细化为多种具体情形,明确规定了平台不得向平台内经营者重复收费,只收费不服务、少服务,转嫁应当由平台自身承担的费用,向平台内经营者收取提供其基础经营数据费用,强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费,利用不合理的保证金等形式变相收费或提高收费标准,提供相同商品或者服务对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。从总体上看,判定平台收费是否不合理,可以结合成本、市场供需状况、行业属性、同类平台收费情况等相关因素综合判断。

同时,市场监管总局价监竞争局有关负责同志表示,《指南》对保障平台内经营者知情权、选择权等合法权益作出明确规定,鼓励平台采取多种措施降低经营者负担,提供让利或减免扶持,对平台内经营者有关收费问题的关切也要及时予以反馈。未来,随着《指南》的落地实施,将有助于平台企业优化收费合规建设,推动行业健康发展,构建平台和平台内经营者和谐共生的良好生态。

■据新华社



记者剪开某低价茶包,发现部分边角料已无法辨别真假和变质情况。



## 配料表上写的是花,泡出来却是渣

### 网购低价养生茶包“货不对板” 律师:掺假或涉刑,选购认准这些要素



扫码看视频

当前,越来越多人加入养生行列,养生茶等保健食品备受青睐,在电商平台销量破万。近期,多名消费者剪开市面上低价养生茶包后发现,这些茶包可以卖到50多元,但成本仅1元左右。

目前低价养生茶包主要存在哪些突出问题?这些茶包又是如何营销以吸引消费者下单的?消费者应该如何筛选正规茶包产品?近日,三湘都市报记者展开了走访和调查。

### 【现象】 网购低价养生茶包发现不明物碎渣

近日,网友黄先生在社交媒体平台发布了其现场剪开网购养生茶包的视频。视频显示,剪开后的茶包内含有许多不明物,黄先生认为可能是石头、骨头渣等,“配料中说有大麦、桑葚、红玫瑰和百合等,结果一个都没有”。

5月25日,记者联系到黄先生,他告诉记者,自己于2023年在网上购买了两袋阿里健康大药房一款名为“同仁堂内廷上用酸枣仁百合茯苓茶”的产品,“共包含30个茶包,总价值60元”。“因为我之前喝了一些经常拉肚子就不敢喝,最近在网上看到新闻说这种养生茶掺了土,于是就拆开了,发现和报道的一样。”黄先生说,“对方目前已退款给我,但不知道今年还会不会是这样的产品。”

记者在黄先生提供的链接中看到,这款产品仍在售卖,目前已售出超10万件,并且还位列“酸枣仁”热卖榜的第一名。

随后,记者购买了黄先生同链接的同款产品。剪开后发现,部分配料是可以被认出的,但是多为打碎的原料,其中有部分碎渣已无法辨认是哪些原料,也无法辨别是否发霉变质。

对此,该店客服称“看到的那些是配料表皮脱落形成”,“它采用的是低温烘焙、打碎研磨工艺,冲泡过程中出现的树叶状物质和发霉的壳其实并非产品本身,您可以放心喝。”之后,该客服又立刻表示“可以退款,并加强质检”。

除了黄先生,广西一滋补品行业业内人士在发布的视频中对比了网购的一款“四宝茶”与正规“四宝茶”药材的差异。“桔梗冒充西洋参、迷果冒充党参、太子参替代麦冬,黄芪尺寸不够,用的是边角料。”该人士表示,“网购养生茶包是假货重灾区,消费者如果不太了解,很难分辨。”

### 【提醒】 养生茶的成本和质量是成正比的

在电商平台,记者以“养生茶包”为关键词进行检索,发现茶包种类繁多,这些产品声称的功效更是五花八门。

这些茶包一盒的价格大多在10—50元之间,算下来一个茶包大多只需要1—3元左右。天猫超市一款“菊花枸杞决明茶”销量已破10万件,“苹果黄芪茶”更是全网热销超20万件,其他店铺养生茶销量从几千元到几万元不等。

据一名从事中药材行业的业内人士透露,正规养生茶和低价茶包其实有着很明显的差异,“首先在原料筛选上就不同,低价茶包往往会选择边角料,有的甚至是掺入不明物体,即便变质了,也仍会继续使用。而正规茶包需经过筛选和灭菌处理,即便切碎,也会把部分过小的渣子剔除”。

该业内人士补充表示,消费者在购买茶包时,尽量选择可以看到原材料有孔的泡茶袋,例如纱网、玉米须纤维网布,尽量不要选择无纺布这类无孔、且不透明的茶泡袋,“总之大家不要贪便宜,养生茶的成本和质量是成正比的”。

### 律师说法

### 掺入非食品原料,严重的会触犯刑法

“《产品质量法》第三十二条中规定生产者不得在产品中掺杂、掺假,不得以假充真、以次充好,不得以不合格产品冒充合格产品。《刑法》第一百四十条规定,若涉案金额达5万元以上,涉嫌构成生产、销售伪劣产品罪。”湖南和大律师事务所副主任王友华律师指出,掺入木渣、泥土等非食品原料的行为已构成典型的“掺杂掺假”。这种行为可能对消费者的健康造成潜在威胁,且违反了多项法律条款,严重的掺假行为甚至会触犯刑法。同时,王友华还表示,“产品宣称‘养生功效’但无科学依据或实验数据支撑的,一般会认定为虚假宣传。”

建议消费者在购买所谓“功效”养生茶时,注意核对宣传内容与产品执行标准是否匹配,并要求经营者提供功效宣称的临床验证报告等方式进行识别。王友华说,“若购买到掺假茶包,消费者可依据《食品安全法》第一百四十八条主张价款十倍或损失三倍的赔偿(最低1000元)。”

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠