

打造简约安全精彩的体育盛会

第十三届全国少数民族传统体育运动会筹委会第一次全会召开 毛伟明讲话

三湘都市报5月21日讯 第十三届全国少数民族传统体育运动会将于2027年在湘西土家族苗族自治州和张家界市举办。21日下午，筹委会第一次全会在长沙召开，省委副书记、省长、筹委会主任毛伟明在会上强调，要深入贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，落实“简约、安全、精彩”的办赛要求，高站位组织、高标准筹备、高质量推进，将运动会办成民族团结的盛会、群众体育的盛会。

省领导隋忠诚、刘红兵、李建中、蒋涤非，省政府秘书长瞿海参加。

在听取前期筹备工作情况汇报后，毛伟明指出，每四年举办一届的全国少数民族传统体育运动会，是我国规格最高、规模最大的综合性民族体育盛会。第十三届运动会在湖南举办，是铸牢中华民族共同体意识的生动实践，是展示湖湘多民族文化交融的重要窗口，是推动民族地区高质量发展的重要举措。我们要坚决扛牢这一重大政治责任，努力将本届运动会打造成构筑中华民族共有精神家园、促进各民族交往交流交融、增进民族团结进步的一次体育盛会。

毛伟明强调，要加快推进筹备重点工作，着重做到“四个抓好”：抓好重要活动创编。充分借鉴同类运动会经验，充分结合中华优秀传统文化、民族文化和体育文化，高质量、高水平做好开闭幕式、颁奖晚会、民族大联欢等活动的策划、创编等工作，打造一批展示湖湘民俗魅力、体现民族交融氛围、弘扬中华体育精神的艺术精品佳作。抓好硬件设施建设。按照赛会的有关标准要求和进度安排，全面提升体育场馆及其配套设施建设步伐，把办赛会与惠民生、促发展等结合起来，加快提质公共服务设施、提升城市环境秩序。抓好组团参赛准备。聚焦优势项目和重点备战项目强化集训、科学组训、锻长短板，积极开展以赛代训和交流训练，确保赛出湖南水平、展示湖南形象。抓好赛事氛围营造。不断丰富宣传报道的内容和形式，多角度、多渠道、全方位做好主题宣传和形象展示，持续扩大赛会的影响力、传播力、感染力。

毛伟明指出，要切实凝聚筹备工作合力。有关地方和单位要强化工作统筹、压实工作责任、狠抓工作执行，以齐抓共促的强大合力，确保将赛事办出水平、办出特色、办出精彩。

■湖南日报全媒体记者 孙敏坚

刘红兵在省直主要新闻出版单位调研时强调 加大改革创新力度 更好担负起新时代的文化使命

三湘都市报5月21日讯 近日，省委常委、省委宣传部部长刘红兵到湖南日报社、湖南广播影视集团、湖南出版集团开展“十五五”文化发展规划专题调研并座谈。

在湖南日报社，刘红兵参观了报史馆，了解全媒体编辑部、“湘伴”工作室、热点新闻团队、新湖南编辑中心、三湘都市报·森视频、华声在线网站等情况，听取报社主题宣传、形势政策宣传和媒体深度融合发展等情况介绍，要求扎实做好“十五五”发展规划编制工作，强信心、重战略、抓创新、守底线，进一步发挥好党报作用。

在湖南广播影视集团，刘红兵走进新闻中心、“七彩盒子”节目生产基地、潇湘电影集团、广播传媒中心，了解新闻生产、节目制作、5G智慧电台、国际传播等情况，强调要继续保持与时俱进、敢为人先的精神品质，坚持导向金不换、融合是关键、人才最宝贝，在主流媒体系统性变革的浪潮中抓住机遇，继续走在前列。

在湖南出版集团，刘红兵到红网、潇湘晨报社了解媒体融合发展、打造全媒体矩阵等情况，并参观集团总部重点出版产品展示区、湖南教育出版社、乐之书店，要求顺应时代发展趋势，找准发展定位，立大志、出大书、育大家，进一步将从严管理与激发活力统一起来，为壮大主流价值作出新的更大贡献。

■湖南日报全媒体记者 黄晗



5月21日，娄底经开区湖南电将军新能源有限公司生产车间，工人在生产销往非洲的家庭储能电源。近年来，该公司研发出多款贴合非洲市场需求的产品，切实推进中非经贸发展。

湖南日报全媒体记者 童臻熙 于淼 摄

第四届中非经贸博览会下月在长沙举行 已有44个非洲国家报名参会，设5个主宾国，组织20余场经贸活动

三湘都市报5月21日讯 今天，国务院新闻办公室就第四届中国—非洲经贸博览会及中非经贸合作有关情况举行发布会。会上发布，第四届中非经贸博览会由湖南省人民政府和商务部共同举办，以“中非共行动 逐梦现代化”为主题，将于6月12日至15日在长沙举行。

商务部部长助理唐文弘介绍，近年来，中非经贸合作不断取得新进展，贸易规模稳步增长，投资动能不断积聚，新兴领域合作持续深化，中国连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。

本届中非经贸博览会是今年中国同非洲国家在经贸领域最为重要的交流活动之一，将聚焦“十大伙伴行动”安排系列活动，展示合作成果，汇聚各方资源，形成更大合力，推动中非经贸合作高质量发展。

链接

看点真不少！800多个“非洲味”集中亮相

第四届中非经贸博览会可期待的亮点不少，用二、三、四、五概括恰如其分。

【两大招商新做法】本届博览会，在服务企业等经营主体参与方面，有两个新做法。

一方面，委托有条件、有意愿且与主宾国有经贸往来的湖南企业，协助主宾国开展好展位的组织策划、招商招展和洽谈交流等工作，提升展会的经贸实效。比如，对口服务主宾国肯尼亚的一家湖南企业，利用自有资源优势，前不久在肯尼亚成功组织了博览会专场推介活动，吸引了100多家当地企业代表出席。

另一方面，积极发动有意愿、有条件的省内企业参与非洲国家各代表团的对口接待工作。

【三大特色亮点】相较于前三届博览会，本届博览会展览有三个方面的特色和亮点。

第一，突出专业性。从市场需求出发，在中非经贸合作的重点方向发力，为国内装备制造、清洁能源、节能环保等对非优势的产业和企业提供展示交流平台。

其次，突出“非洲味”。非洲展品的类别和数量更加丰富，像纳米比亚的辣椒酱、肯尼亚的鲜花和孔雀石手链、贝宁的甜面包菠萝、加纳的黑皂等800多个非洲产品将集中亮相。

最后，突出特色化。首次设置中非合作知名品牌展，一批在非洲有影响力的中国企业和品

牌参展，将进一步扩大知名度和美誉度。

【四管齐下促先行区建设】湖南立足先行区战略定位，四管齐下着力打造中非经贸合作服务体系，培育中非贸易、投资、金融合作新模式，不断健全对非经贸合作长效交流机制，着力打造地方对非经贸合作高地。

在推进机制方面，湖南省14个市州与28个非洲国家建立对口合作机制，湖南与非洲开展合作协同的网络已初步成型，合作的“四梁八柱”已基本搭建。在服务体系方面，探索了一系列中非经贸合作的新路径。在模式创新方面，促成更多“小而美、惠民生”项目落地非洲。在品牌培育方面，助力非洲中小企业更好进入中国市场。启动“非洲品牌仓”项目，120余款非洲品牌产品陆续进驻各大商城，包括蜂蜜、花生、大豆、水果等实现稳定进口。

【五个主宾国带来什么】本届博览会设刚果(布)、尼日利亚、肯尼亚、纳米比亚、南非等5个主宾国，将集中在长沙国际会展中心亮相，各自带来本国优质展商和特色展品。特色展品包括肯尼亚的茶叶、鲜花、牛油果，南非的红酒、钻石、化妆品，刚果(布)的啤酒、精油、果饮料，纳米比亚的餐具、服装和辣椒酱，尼日利亚的木雕、手工艺品等。

■湖南日报全媒体记者 黄炜信