

夜宵“顶流”大量上市,小龙虾自由开吃?

长沙许多商家推出小龙虾尝鲜优惠活动,“五一”假期过后小龙虾价格还能更便宜



扫码看视频

马王堆水产批发市场内,消费者正在挑选小龙虾。



随着气温逐渐升高,长沙夜宵界的“扛把子”小龙虾大量上市,价格相较上个月明显下降。

“现在小龙虾便宜了,买了4斤虾,回家搞个口味虾配啤酒。”4月21日,家住长沙市天心区的陈先生,刚从马王堆水产批发市场走出,向记者展示了手中装虾的塑料袋。

当下小龙虾价格如何?消费者们是否实现“小龙虾自由”?三湘都市报记者展开走访调查。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 龙思言

走访:价格仅为刚上市时的一半

4月21日,记者来到马王堆水产批发市场发现,小龙虾无疑是当下的热门商品,被摆放在各个水产门店的显眼位置。前来选购小龙虾的市民络绎不绝,摊主们熟练地为顾客称重、洗虾。

“小龙虾便宜卖了,3钱的20元/公斤,五六钱的34元/公斤,称点回家尝尝吗?”名为“龙虾批发”的摊位前,摊主唐女士正热情地招揽着来往的顾客。她一边掀开盖布展示活蹦乱跳的小龙虾,一边介绍:“今天的小龙虾价格是最近一段时间内最便宜的,3钱大小的比上周末便宜8元每公斤,五六钱的每公斤便宜了10余元。虽然降价了,品质还是很不错的,很有性价比。”

名为“新兴力”的水产摊前,市民陈先生从摊主手中接过处理好的小龙虾。“1两大小的小龙虾现在只要64元一公斤,我买了120元的,准备回家做口味虾。”陈先生告诉记者,3月初,1两大小的小龙虾差不多要100元至120元每公斤,“当时价格确实太高,想尝鲜的我被‘劝退’了。今天碰巧路过水产市场,没想到价格降了这么多。”一旁的摊主连忙应声道,“目前是小龙虾上市旺季,价格自然就便宜了不少,吃虾最好的季节。”

记者走访多家水产店发现,适合做虾尾的2至4钱规格的小龙虾价格普遍为16元至24元每公斤,常用于制作卤虾的4至6钱规格的小龙虾每公斤28元至34元,而6至9钱大小,适合做口味虾的小龙虾价格每公斤在32元至36元。不少摊主表示,目前小龙虾一天一个价,再加上产量较大,价格一直在下降,仅为3月初上市时的二分之一。

“‘五一’假期过后小龙虾价格还能更便宜。”摊主唐女士表示。

影响:餐饮店推出相关优惠活动

值得一提的是,小龙虾价格下降也为餐饮行业注入了新的活力。许多餐馆、夜市摊位纷纷推出小龙虾菜品,吸引了大量食客。记者在某外卖平台上以“小龙虾”为关键词搜索发现,许多商家推出小龙虾尝鲜优惠活动,“88元4斤”“78元3斤”等优惠价格比比皆是。

“我们刚上新了99元6斤的双拼小龙虾,有蒜蓉、香辣、麻辣三种口味随意搭配。”位于芙蓉区的翟记龙虾店店主表示,当下小龙虾价格便宜,对店家和顾客都非常友好,“店家能以同样的成本为顾客提供双倍的分量,顾客也十分乐意为之买单,99元6斤的双拼小龙虾4月份份外外卖订单都售出一万余件”。

老长沙龙虾馆开福区营盘路店推出优惠价76.7元的2至3人小龙虾团购套餐,包含蒜蓉、麻辣口味二选一的30只4至6钱小龙虾,还有其他口味菜和清水面。“最近小龙虾是门店的畅销菜品,我们还推出了秒杀价143.8元的3人套餐,包含60只小龙虾,有麻辣、油焖口味可选,累计销量达800余件。”店主介绍道。

值得注意的是,尽管小龙虾当下进入美味价廉时期,但也有诸多食用禁忌:小龙虾不可以与维生素C一起吃,避免引起恶心、呕吐等症状;不要吃隔夜小龙虾,避免食物中毒;小龙虾属于高嘌呤食物,痛风患者尽量不要进食。

风味与甜味说“拜拜” 咖啡界吹起“无糖风”



扫码看视频

近日,星巴克中国宣布全国7600余家门店正式推出“真味无糖”创新体系,将原有风味糖浆中的风味与糖分完全分离,更大程度地让顾客掌握风味咖啡甜度的选择权。农夫山泉、COSTA等多个品牌也推出了无糖咖啡,而且销量不错。“风味”与“糖分”说“拜拜”,一场健康革命正在重塑咖啡消费市场。

“风味无糖”咖啡受消费者喜爱

“控糖”生活方式的流行,使得无糖咖啡成为当下的热门产品。

4月21日,在位于芙蓉中路的星巴克咖啡门店,有不少年轻人正在悠闲地聊天。“风味咖啡对我们控糖星人非常友好,可以随心选择咖啡的甜度,风味还不打折,不用再纠结糖的摄入量了!”正在购买糯香斑斓风味拿铁的方女士说。

对于门店的新品,星巴克咖啡的工作人员介绍,“真味无糖”创新体系,将原有的风味糖浆拆分为0糖的风味饮料浓浆与独立的原味糖浆。让风味和糖分“各司其职”,既能享受饱满不打折的风味体验,又可随心选择咖啡甜度,“该系列产品自8日上线以来,门店日均销量至少有30杯”。

既想享受咖啡的风味又怕糖分超标,现在终于可以鱼和熊掌兼得了。“我们店推出了多款无糖咖啡,比如无糖抹茶拿铁、无糖燕麦拿铁、无糖气泡美式等产品,价格在15—21元/杯,销量都很不错。”湖南省博物馆附近的9AM咖啡店的工作人员透露。

不仅如此,记者了解到,在永辉、盒马鲜生、沃尔玛等商超,三得利、雀巢、COSTA等多个品牌的无糖咖啡也深受消费者喜爱。

年轻消费者“无糖需求”倒逼品牌创新

随着人们对健康和减脂的重视,低糖饮食逐渐受到青睐。据艾媒咨询数据,2023年中国无糖饮料市场规模达401.6亿元,预计2028年将增长至815.6亿元。

“从产业布局与消费市场两个维度综合审视,风味无糖咖啡的这一创新体系展现出极强的市场适配性。”中国食品产业分析师表示,该体系不仅精准切入消费者对健康饮食的核心诉求,更通过技术突破实现了口感层次与营养价值的双重提升,在保留咖啡醇厚风味的同时,创新性构建了美味、口感与健康要素的动态平衡机制,有效回应了现代消费群体对品质生活的多元期待。

业内人士指出,以90后、00后为主的年轻消费者正在主导市场,他们更注重体重管理、颜值管理和健康饮食,其“既要风味又要健康”的需求倒逼了品牌创新。

“无糖咖啡的热销不仅是消费升级的缩影,更是健康中国战略下产业变革的必然结果。未来,随着技术、政策和消费需求的协同推动,无糖咖啡将从单一品类发展为涵盖功能、文化、场景的‘无糖+’生态,引领中国咖啡市场迈向更高维度的竞争。”该业内人士说。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 卜岚 通讯员 丁梁 管欣



在长沙一家咖啡店,市民正在选购咖啡。