

9部门发文促进家政服务消费扩容升级

依托机器人等拓展家政服务消费场景

商务部等9部门近日印发《关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施》，4月18日对外发布。一系列举措围绕提升家政服务供给质量、促进家政服务便利消费、完善家政服务业支持政策、优化家政服务消费环境等4方面展开，提出了12项重点举措，促进家政服务消费扩容升级。

鼓励发放优惠券体验券 激发家政服务消费潜力

其中，明确提出鼓励家政服务企业拓展专业深度保洁、整理收纳、家具家电清洗、室内空气治理、营养咨询等新兴服务领域，加强与装修、家居等行业跨界融合发展，进一步丰富产品和服务供给，更好满足消费者个性化、品质化、多元化需求。鼓励家政服务企业创新服务模式，提供点单式、分时段服务，以社区网点为依托，发掘“微需求”，提供“微服务”，满足消费者共享保洁、烹饪、接送等家政服务需求。

推动“家政+养老”融合发展，支持家政服务企业与社区养老服务机构建立紧密协作关系，符合条件的家政服务企业可依法参与承接政府购买居家养老服务。引导家政服务企业和家政服务人员依法参加社会保险，推动符合条件的灵活就业家政服务人员在就业地参加社会保险。

支持有条件的地方举办家政服务消费节，组织信誉良好的品牌家政企业更好为消费者服务。鼓励家政企业通过发放优惠券、体验券等方式吸引更多消费者体验家政服务，激发家政服务消费潜力。

新举措明确提出，加快家政服务业数字化发展。支持家政服务企业加快数字化转型，利用数字技术提高供需匹配效率和消费者参与度，实现消费者家政服务方案的个性化设计、服务过程的全程参与、服务结果的评价与分享。支持家政服务企业与数字技术企业跨界合作，利用大数据、人工智能等技术开展用户画像、精准服务，依托机器人等新技术、新设备拓展家政服务消费场景。培育平台型互联网家政企业，提升行业管理效能、服务效率和数字化服务水平。

更好扩大服务消费，推动经济高质量发展

18日，商务部召开专题新闻发布会介绍有关情况。商务部服贸司司长孔德军表示，随着人民生活水平持续提高，包括家政在内的服务消费将进入快速增长阶段，逐步成为促进消费的新引擎和扩大内需的新动能。

当前，全国60岁以上老年人已经突破了3亿，65岁以上老年人也达到2.2亿，还有超过3000万3岁以下婴幼儿，养老、托幼等家政服务成为许多家庭的刚性需求。促进家政服务消费将引导家政行业扩大服务供给，提高服务质量，更好满足家庭照顾老人和小孩的需求，提升人民群众幸福感。

根据有关行业协会和机构的测算，2023年全国家政服务业营业收入达到了1.16万亿元，2024年达到了1.23万亿元。中央经济工作会议和《政府工作报告》都将提振消费、扩大内需作为2025年各项工作任务之首。随着人民生活水平持续提高，以家政为代表的服务消费将进入快速增长阶段，成为推动经济高质量发展的重要内生动力。促进家政服务消费将有效扩大国内需求，为经济回升向好作出积极的贡献。

■综合新华社、证券日报



86米高超级大屏 将点亮五一商圈

4月28日，长沙五一商圈将迎来一座高86.4米、宽19.2米的巨型LED超级大屏，预计覆盖面积超过1600m²。该屏由1800块独立屏幕拼接而成，目前已进入最后冲刺阶段。据悉，这将是湖南省最高地标级超级大屏。

文/三湘都市报全媒体
记者 项炼 图/顾荣
视频/何佳洁

长沙携手福布斯，打造全球新零售“试验场”

行业机构和专家齐聚星城，共话中国新零售发展趋势



三湘都市报4月18日讯 2025福布斯中国新零售产业创新与投融资活动18日在长沙启幕。活动由湖南省商务厅、长沙市人民政府、中国商业联合会联合主办，以“创新驱动、共筑未来”为主题，汇聚国内外新零售领域的创新企业、投资机构、行业专家等各方力量，共话中国新零售产业的创新发展趋势。

此次活动是长沙市提振消费十大行动——“首发经济引育集聚行动”的核心载体，更是长沙创建国际消费中心城市、打造全球新零售“试验场”的战略之举。现场，“长沙城市礼物”全球首发，一批承载着长沙深厚文化底蕴、彰显城市创新精神、代表“长沙质造”的精选产品正式亮相。据了解，“长沙城市礼物”不仅

是为市民和游客提供优质、特色消费体验的重要载体，更是城市品牌建设与消费促进中的“长沙案例”。

来自中国世界贸易组织研究会、中国价格协会、启承资本、中信银行、携程集团、鸣鸣很忙集团等国内外知名机构、企业代表，围绕品牌韧性成长、新质生产力在零售领域的应用等核心议题，展开思想碰撞。

为了将行业“前景”变为“实景”，4月18日下午，同步举办“长沙内外贸一体化招商推介”与“新零售产业投融资项目路演对接会”，精准匹配市场需求与供给资源，引进优质项目与先进技术，助力产业链供应链优化升级。

此外，福布斯中国商业创新企业授牌、澳大利亚企业长沙行及长沙商业场景和街区考察等系列活动将陆续举办，推动意向项目投资落地，长效赋能区域经济高质量发展。

■全媒体记者 潘显璇

原材料成本攀升，产能不足 拍立得相纸“一纸难求”，价格涨“疯”了



胶卷价格变天，拍立得也玩不起了？4月16日，三湘都市报记者发现，部分胶卷、拍立得产品涨价超过50%。不少商家表示，涨价主因包括原材料成本攀升、运输费用上涨及产能不足。

“市场疯了吗”，长沙拍立得10年玩家张女士向记者表示，近期拍立得相纸的短缺与涨价现象特别突出。以富士Instax系列为例：原价3.5元/张、35元/盒的mini相纸涨到6—7元/张、60—70元/盒，价格几乎翻番；原价约5元/张的白边宽幅相纸，在非官方渠道已涨至7—8元/张，80—100元/盒，部分限量花边相纸甚至高达15元/张。

不少消费者在社交平台讨论，官方渠道长期缺货，很多时候需通过社交群或黄牛抢购，而部分卖家捆绑相册、电池等商品搭售，进一步推高了相纸成本。

据记者不完全统计，富士与柯达两大厂商自2024年起多次调价，就在2025年4月初，富士RDP3（135规格）已由190元/卷上涨至290元/卷；柯达Color Plus 200等入门级“口粮卷”价格从15元/卷飙升至近65元，涨幅近200%，拍摄单张成本突破2元。不少商家表示，涨价主因包括原材料成本攀升、运输费用上涨及产能不足。

摄影爱好者袁先生表示，拍立得相纸已占拍摄总费用的70%，现在接商单不得不减少使用频率，这也导致其面临经营压力。袁先生还提到：“若将成本转嫁给客户，可能导致客源流失；若自行承担，则利润微薄。”

从业十年的何先生说，“前两天抢到139元/20张的宽幅wide相纸，感觉像做梦一样。”当他发了一条相应感慨的朋友圈，不少朋友留言询问，在哪里才能购买到这么便宜相纸，现在商家都卖160元/20张了。

记者也发现，3月26日在某平台香港直邮专卖店购买152元的白边宽幅相纸，4月17日已经涨价到了168元/20张。

据富士胶片官网公告显示，此次富士调价主要受全球供应链影响，包括核心材料价格飙升（同比上涨170%）、特种化学品成本增加（涨幅达200%），以及国际物流费用持续走高。企业虽通过生产效率优化等措施缓解压力，但成本上涨幅度已超出内部消化能力。

何先生表示，两者价格回调几率不大。拍立得相纸的高价背后是技术门槛与独特商业模式。其相纸内置化学药水层，需精密工艺制造，技术仅掌握在少数企业手中。

■三湘都市报全媒体见习记者 熊韵婧
视频 袁红霞