

# 技能体验课低价揽客，真能“薅羊毛”？

调查：上百元的课最低只需1元 商家：低价课是一种营销策略



扫码看视频



消费者上体  
验课时的场景。

受访者 供图



“如果没有成就感，那就去上体验课”“化一个网红妆容要上百元，但学一个网红妆容只需要9.9元”……价格低、种类多的体验课正在成为年轻人休闲、学习技能的新方式，有消费者发现体验课比办卡性价比更高，也有人认为体验课难以学到东西。

低价体验课是“薅羊毛”还是“割韭菜”？4月8日，记者进行了采访。

■文/视频 三湘都市报全媒体记者 罗艾敏

## 【现象】

### 低价体验课成年轻人学习技能的新方式

“化一个网红妆容要上百元，但学一个网红妆容只需要9.9元。”一大学生在网上分享了自己上体验课的经历，“虽然价格低，但干货满满，从眼线到修容，每个步骤都有讲解。”

低价体验课真有这么香？记者在各大平台上检索发现，这些体验课种类繁多，包含体育健身、舞蹈、乐器、烘焙等多个领域，还有马术、美妆、DJ等小众课程，价格上至百元的体验课，一路低至29.9元、9.9元，甚至有1元的优惠体验课。

“说实话，体验感比想象中好很多，上完课我直接就在他们店里买了滑板，准备继续学。”因刷到滑板比赛视频，在长沙工作的陈女士萌生了学滑板的想法。陈女士告诉记者，她购买的体验课只需9.9元，时长为半小时，培训中心会提供滑板和护具，教练根据具体情况制定课程内容。“我之前没有接触过滑板，教练就从最基础的开始教我，全程都很耐心，一直鼓励我。上完课还可以自己再练会。”陈女士说，体验课像给心中的小火苗添了把柴，让她看到了自己的更多种可能。

“比起逛街、购物，我更愿意把时间拿来学习一项新技能。”半年内，陈女士先后体验了健身、攀岩、滑板等多种课程，价格在9.9元到50元不等。“不确定自己喜欢什么，就干脆去试一试，反正也不贵。”陈女士说。

梁先生计划将学游泳提上日程，他在平台上找了三家机构，分别上了体验课，“这些体验课价格往往是正价课的三分之一或者一半，既能上课还能游泳，很划算”。比较完几家的优缺点，梁先生找到了心仪的培训机构。

## 【商家】

### 低价课是营销策略，价格虽低但会员转化率高

“有偿的体验课能筛选出部分真正有学习意向的学

员。”洪亮音乐私塾负责人表示，他们之前的体验课不收费，但会遇到预约了不上课的情况，“即便是体验课我们也要花时间备课，预约了不来会浪费老师的精力和时间”。

“收费之后，选择购课的学员反而多了。”该负责人告诉记者，他们的试课分30元体验课和原价单次课两种，30元的针对初学者，原价课适合有基础的学员，“不同的课程方式，满足不同人的需求”。

长沙一家滑板培训中心的教练告诉记者，培训中心既卖滑板也授课，很多消费者上完体验课都会买课、买滑板，转化率很高。

“像滑板、舞蹈、篮球这种运动都是入门容易，真正掌握难，往往需要长时间学习。所以这种便宜的体验课反而能吸引更多消费者成为学员。”该教练说。

记者注意到，这类低价体验课往往月销量高、好评也多。“这种低价课也是一种营销策略。”一健身房负责人表示，很多消费者都是通过平台上的评分和评价进行消费选择，“体验课销量越多，平台推荐也会更多”。

## 问题

### 低价导致课程内容重复率高、体验感不佳

但随着行业内卷，价格战愈演愈烈，低价体验课也出现了不少问题。

有消费者反映，课程内容重复率高，线上线下预约不同步，还有商家一直推销高价课，导致体验感不佳等问题。也有商家为留住消费者，干脆推出低价套餐课程，使得正式学员流失。

“简单的低价竞争不能保证长期的客户忠诚度，商家应考虑提供更加个性化与专业化的服务，提升顾客的整体满意度。”业内人士认为，这种情绪价值的提升能够使消费者更愿意进行后续消费，从而建立起品牌的核心竞争力。

## 长沙S10地块 退地后重新招商

曾刷新长沙楼面价最高纪录



扫码看视频

三湘都市报4月8日讯 近日，长沙开福区发布了2025年开福区优质地块推介手册。其中，长沙主城区的S10江景地块的出现引发了市场热议。该地块位

于长沙主城核心区，曾经的楼面价达16180元/平方米，是过去一年长沙溢价最高、楼面价最高的地块。据开福商务发布的《开福区优质地块推介手册》显示，本次该区共推介26宗优质地块。黄兴北路S10地块名列推介手册目录的首位，这也证实了该地块已正式退地，如今重新踏上招商之路。

长沙S10地块位于开福区晴佳路以北，湘江大道以东，湘雅路以南，黄兴北路以西区域。地块毗邻湘江岸线，景观资源稀缺，拥有市中心全维配套；交通便利，多条城市主干道交错，可换乘地铁1号线、6号线；配套完善，附近有湘雅一医院、省妇幼保健院、省中医附二医院等多家医疗机构，长沙市一中、周南中学等多所历史名校。

早在2023年12月12日，S10地块在第37笔竞价之后，由中建信和竞得。之后由于系统原因，该地块重新挂牌出让。最终在2024年1月16日，在经过48轮竞价后，该地块由运达房地产开发有限公司摘牌，成交楼面价16180元/平方米，再次将长沙地价纪录改写。直至4月2日，运达地产相关人士对外透露，公司将集中精力打造碧沙湖地块。结合招商推介手册的信息，退地一事才得到证实。

业内人士指出，S10地块极有可能再次引发房企之间的激烈争夺。据行业内部消息，已有多家房企表达了对该地块的浓厚兴趣，准备在竞拍中一决高下。

此外，在本次开福区的土地推介中，还有不少地块也颇为吸睛。比如湘雅路住宅地块，该地块位于开福区湘雅路街道，南邻湘雅路，西邻省卫健委，东邻芙蓉中路。同时，附近的伍家岭东南角地块地理位置优势也较为明显，预计也将十分抢手。

得益于中央一系列稳楼市政策的发布，核心城市发展预期显著好转，再加之闲置用地回收、存量商品房收储的积极推进，优质地块土拍持续升温。”克而瑞研究中心指出，在需求侧加快构建“好房子”标准体系，提高新出让地块的产品力，以及促消费政策对于居民房价预期的支持，预计二季度核心城市土拍热度有望继续保持，高总价、高溢价地块也将愈发普遍。

■文/视频 全媒体记者 卜岚 通讯员 李思雨

## 拍卖公告

受委托，我司定于2025年4月22日10点在湖南省（株洲市）国有资产交易平台拍卖新田县南峰水泥有限公司资产处置权。

标的名称：新田县南峰水泥有限公司资产处置权。

标的概况：新田县南峰水泥有限公司资产处置权。

起拍价：15.4万元。

保证金：15.4万元。

增价幅度：1000元。

竞价时间：2025年4月22日10时起至15时止。

竞价地点：湖南省（株洲市）国有资产交易平台。

竞价方式：网络竞价。

咨询电话：0731-828867608。

联系人：张纸军。

监督电话：0731-828867608。

联系地址：湖南省（株洲市）国有资产交易平台。

联系人：张纸军。

监督电话：0731-828867608。

&lt;p