

春日“香饽饽”：头茬嫩椿竟比肉贵

市场：香椿嫩芽每公斤最高卖到200元 观察：清明后供应量才会上升



扫码看视频

近日，湖南气温逐步回升，长沙多个菜市及商场均已上架明星春菜——香椿，家家户户餐桌上也开始出现香椿芽的身影。3月23日，记者走访发现，这一“长在树上的春日限定菜”一经上市便加入“贵族”之列，每公斤价格在百元左右，香椿嫩苗更是高达200元/公斤。对此，有市民直呼：“头茬春菜比肉还贵。”

目前高价香椿的市场情况如何？何时能迎来降价？制作香椿菜肴时又有哪些注意事项？对此，记者展开了调查。

■文/图/视频 三湘都市报全媒体记者 仝若楠

嫩芽营养价值高，每公斤高达200元

在开福区新河惠民生鲜集市，有市民正在市场入口处一摊位挑选蔬菜，一股熟悉而又独特的香味扑面而来，记者看到，在众多时令蔬菜里夹杂着一小撮香椿，叶子微微卷曲，有些蔫了，“本来是120元一公斤，这一小把得卖15元，现在10元便宜卖给你喽。”该摊主说。

在外卖平台，普通香椿50元—150元/公斤不等，部分香椿嫩芽则高达200元/公斤，产地多来自云南、四川、重庆等地。

“云南和重庆香椿就是我们常说的红香椿，本地香椿大部分才刚冒头。”经常在长沙周边挖野菜的单先生告诉记者。

尽管价格高昂，香椿却并未失宠，反而“一椿难求”。有厨生鲜（隆禹市场店）三月已售出近百件香椿嫩芽，每公斤价值高达220元。“俗话说，香椿炒鸡蛋，给肉都不换。”陆女士表示，尽管香椿价格高昂，但还是不希望错过这道春日限定美食。



长沙一超市内，红香椿摆满了货架。

香椿为何受欢迎？“香椿芽在野菜界营养价值较高，每百克嫩芽包含9.8克蛋白质，含量高出常见绿叶菜二三倍，同时维生素C和钙含量也较高。”注册营养师刘莎分析。

降价要等到清明节后，食用需注意科学处理

据蔬菜摊主介绍，香椿保鲜期非常短，“这意味着我们不敢多进货，怕蔫儿得快，像现在天气热了，可能还需冷藏保存”。对此，业内人士指出，普通的香椿赏味期在40天左右，“香椿芽只摘取了嫩尖部分，相比普通香椿，其赏味期更短暂”。

“现在香椿基本上是温室大棚里出来的，所以价格高，等到4月份清明节时，更多自种香椿长出来后，将实现香椿自由。”据农户预测，“随着气温的逐步攀升，香椿等春菜供应量也将上升，届时香椿会慢慢降价。”

面对即将大量供应的香椿食材，居民该如何处理？据了解，每一千克香椿通常含有1.5—2.5毫克亚硝酸盐，尽管低于国家每千克20毫克的腌制蔬菜标准，但仍需科学处理。据中国疾控实验，香椿沸水焯烫1分钟可去超60%的亚硝酸盐，同时保留90%维生素C。“要吃香椿，先用开水烫一下，切碎后和鸡蛋拌一起煎炒，很香。”陆阿姨分享道。

从湖南省五经普公报看产业——湖南制造业“支柱”本色更足

湖南是制造业大省，拥有工程机械、轨道交通、航空动力三个世界级制造产业，正着力打造国家重要先进制造业高地。

到2023年末，从业人员超300万，高技术制造业发展迅猛，《湖南省第五次经济普查公报》（以下简称《公报》）相关数据显示，湖南制造业“支柱”本色更足。

从业人员占比22.2%，主体作用显著

如何定义“支柱”？一看体量，二看产值。

《公报》显示，在第二产业和第三产业中，位居前三位的行业分别是批发和零售业、租赁和商务服务业及制造业，数量分别是26.44万个、16.31万个、9.34万个。

批发、零售、租赁均为第三产业，单一体量小，数量多在情理之中。制造业企业规模往往更大，法人单位数量能进入前三，足以印证体量之大。

从就业人数来说，制造业直接跃居榜首。

放到工业产业来说，制造业更是绝对的中流砥柱。

法人单位数量，制造业达93384个，占比89.3%；超300万的从业人员，更是占到工业从业人员的91.4%。

体量对应产值。2024年，全省制造业增加值占地区生产总值的比重为26.7%，超四分之一。据省发改委有关规划，未来几年，全省制造业增加值有望占到全省地区生产总值的30%。

研发投入经费翻番，高技术制造业动能十足

“2024年，湖南钢铁集团发布了全球首个钢铁行业大模型，目前已探索100多个应用场景，30多个场景已经落地。”全国两会期间，全国人大代表，湖南钢铁集团有限公司党委书记、董事长李建宇的发言成为社会的热点。从过去的“傻大粗黑”到如今的“一键炼钢”，湖南钢铁集团持续推进智能化改造，是湖南制造业加速转型升级的缩影。

《公报》显示：2023年，湖南规模以上高技术制造业企业法人单位研究与试验发展（R&D）经费支出193.54亿元，比2018年增长123.8%，直接翻了一番。支出占到规模以上制造业的比重为21.4%，比2018年提高4.2个百分点。

研发能力更强，企业数量更多，越来越多的湖南高端制造在国内占据行业领先地位，行销全球。

据长沙海关数据，2024年，湖南省工程机械出口316.3亿元，首破300亿元大关，增长20.3%，并实现从“产品出海”到“产业出海”；轨道交通装备出口11.4亿元，同比增长24.7%；电动汽车、锂电池、光伏等“新三样”产品出口104.7亿元，突破百亿元，大增39.7%。

■湖南日报全媒体记者 王亮

消防行动

郴州高新消防开展“3·15”消防产品科普宣传 严厉打击假冒伪劣消防产品

为全面做好消防产品科普宣传工作，提高居民消防安全意识和消防产品辨别能力。近日，郴州高新区消防救援大队借“3·15”国际消费者权益保护日，深入辖区开展消防产品宣传活动。

“各位居民朋友，挑选灭火器时，一定要查看瓶身上是否有清晰完整的‘3C’认证标志，有认证的才是质量有保障的合格产品，关乎生命安全，千万别忽视这个细节……”活动中，大队消防宣传员向社区居民发放了宣传资料，讲解了如何识别假冒伪劣消防产品以及购买使用中的注意事项。并通过实物对比，详细讲授了灭火器、消防水带、烟雾报警器、应急照明灯等常用消防产品辨别真伪的注意事项，同时

就消防产品使用技巧和保养方法进行了介绍，使大家懂得了辨别真假消防产品的基本常识，对于假冒、伪劣消防产品在市场上的流通起到了一定的遏制作用。此次活动，共派发消防宣传资料300余份，接受居民咨询800余人次，为营造安全稳定的社会环境奠定了坚实基础。

■刘婕

郴州桂阳：消防安全入民心，平安社区共创建

为持续加大消防宣传“五进”宣传力度，切实提高群众消防安全意识和防灾避险自救能力，广泛营造全民消防浓厚氛围，桂阳县消防救援大队深入正和镇朝阳社区开展消防宣传进社区培训暨演练活动，为社区居民送上实用消防安全知识盛宴。

培训中，消防宣传员针对社区常见火灾隐患，如油

锅起火、电线老化、电动车违规充电等进行详细剖析，讲解火灾预防、初期扑救、应急处置及逃生技巧，讲解过程中，宣传员与居民积极互动，答疑解惑。提醒群众要进一步提高火灾防范意识，及时排查消除身边各类火灾风险隐患，主动学习掌握基本的防火灭火知识和逃生自救技能，确保消防安全。

在实操环节，消防宣传员演示干粉灭火器、消防水枪水带等器材的正确使用方法，手把手指导居民实操，大家纷纷上手，成功扑灭模拟火源，掌握灭火技能。随后的疏散逃生演练，模拟楼栋突发火灾，警报响起，居民们在消防宣传员、社区和物业人员引导下，用湿毛巾捂住口鼻，低姿迅速撤离至安全区域。

下一步，大队将联合社区持续深入开展消防宣传进社区，通过形式多样的宣传活动把消防安全知识传播到千家万户，共同创建平安和谐社区。